

СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

DOI 10.19181/nko.2021.27.1.5

УДК 324

Е. Ю. Берёзкина¹

¹ Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН.
Москва, Россия

ГЕНДЕРНАЯ ТЕМА В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ ИТАЛЬЯНСКИХ ПОПУЛИСТСКИХ ПАРТИЙ НА ВЫБОРАХ В ЕВРОПАРЛАМЕНТ В 2019 г.: ДИСКУРС В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. Рассматриваются особенности репрезентации гендерных тем в политическом дискурсе популистских партий Италии и их лидеров. На основе проделанного качественного и количественного контент-анализа текстов и комментариев представителей политических партий в средствах массовой информации, их публикаций на официальной странице персоны в Facebook, а также текстах политических программ партий, участвовавших в выборах в Европейский парламент в 2019 г., выявляются основные гендерные темы современного итальянского общества. Автор анализирует также общую представленность женщин в избирательных списках и количество прошедших в качестве депутатов в Европарламент по итогам голосования. Основная задача – выявить, насколько гендерные темы отражены в выступлениях политиков и политических программах партий, определить актуальность данной тематики. Эмпирической базой исследования выступают публикации в СМИ, на личных страницах лидеров партий в Facebook, а также тексты политических программ итальянских популистских партий. Исследование показало, что гендерные темы не являются доминирующими в дискурсе итальянских популистов: они преимущественно сопровождают и дополняют высказывания политиков на экономические темы и темы финансовой поддержки разных групп населения. В то же время, включение женщин в списки кандидатов обусловлено требованием законодательства, а не потребностью общества. Таким образом, показан формальный подход к освещению гендерной проблематики и освещена проблема внедренных квот на присутствие женщин в Парламенте. Результаты исследования могут быть использованы в качестве вспомогательного материала при изучении особенностей итальянского популизма.

Ключевые слова: популизм, популистские партии, гендерные вопросы, выборы, гендерное равенство, избирательная кампания, Италия.

Для цитирования: Берёзкина Е. Ю. Гендерная тема в избирательных кампаниях итальянских популистских партий на выборах в Европарламент в 2019 г.: дискурс в СМИ и социальных сетях // Наука. Культура. Общество. 2021. Том 27, № 1. С. 58-68. DOI: 10.19181/nko.2021.27.1.5

Введение. Вопросы гендерного равенства и степень включенности женщин в различные сферы деятельности входят в число наиболее актуальных проблем. Обеспечение женщинам равных с мужчинами шансов на участие в политической жизни является требованием современной демократии, что особенно ярко проявляется в странах Европейского Союза, к которым относится Италия.

В то же время в итальянской политике с 2013 г. растет влияние таких политических сил, которые принято относить к популистским. Согласно гипотезе, популистские течения в Италии неоднородны, есть представители «правого» популизма, есть «левые» популисты», которые должны предлагать решать одни и те же проблемы разными способами. Именно поэтому становится актуальным изучение отражения гендерных тем в дискурсе итальянских политиков во время одной из последних избирательных кампаний – на выборах в Европейский парламент в 2019 г.

Главной задачей данной работы стал анализ включенности женщин в политическую жизнь Италии в качестве активных участников – кандидатов в депутаты, депутатов Европейского парламента и как объекта внимания итальянских политиков-популистов. Предмет исследования – анализ участия женщин Италии в политической жизни во время избирательной кампании в Европейский парламент в 2019 г. Объект исследования – участие женщин-политиков в избирательной кампании и гендерные вопросы в высказываниях лидеров итальянских популистских партий.

В российской историографии к гендерным темам в политическом дискурсе обращаются Н. М. Великая,

Е. А. Князькова [1], О. А. Воронина [2], однако, эти работы посвящены России. Несколько шире проблематику охватывают такие авторы как Ф. Сакка [3], Л. Массидда [3], С. Л. Де Ланге и Магге [4], Е. Коватс [5]. Но новые избирательные циклы и развитие политической жизни страны предполагают дальнейшее изучение проблематики для актуализации знаний и получения более новых результатов наблюдений.

Методы исследования: сужение рамок исследования до анализа политического дискурса необходимо, т.к. в публичных заявлениях политиков во время избирательной кампании наиболее ярко проявляются идеологические элементы, продвигающие интересы различных социальных групп [6]. Связь политики и гендерной проблематики, формирование идеологических установок отражается в политическом дискурсе, поскольку он оказывает влияние на формирование общественных норм и ценностей. [1, с. 27].

Фокус исследования в этой статье концентрируется на участии популистских партий, к которым относятся Lega Salvini Premier, Movimento 5 stelle, Forza Italia и Fratelli d'Italia.

Работа делится на две смысловые части – анализ партийных списков на предмет гендерного разнообразия и состав итальянского представительства в Европейском парламенте, а также анализ дискурса политических партий и их лидеров с помощью критического контент-анализа публикаций в СМИ и Facebook в период с 18 апреля по 25 мая 2019 г. Выбор гендерно-значимых тем был сделан на основе исследования отражения гендерных тем в политических программах итальянских популистских

партий, проведенного в Tuscia University [4], также использовались исследования, посвященные особенно-стям «правого популизма» [5; 6].

Особенность Европейского парламента в том, что он состоит не из национальных делегаций депутатов каждой страны-участницы, а формирует транснациональные образования, основанные на политической принадлежности каждой группы. В каждом образовании должно быть не менее 25 депутатов, избранных не менее, чем в четверти государств-членов Европейского союза.

Выборы в Европарламент состоялись 26 мая 2019 г. Согласно итальянским законам, в выборах могли принять участие все граждане, достигшие 18 лет, зарегистрированные в качестве избирателя в списках своего муниципалитета. В процессе выбора кандидатов для представления интересов страны в Страсбурге, использовалась пропорциональная система распределения голосов. Граждане могли выбрать до 3х кандидатов из своего избирательного округа, при этом было запрещено отдавать голос кандидатам одного и того же пола (нельзя было отметить 3х мужчин или 3х женщин)¹. Избирательный закон для выборов в общеевропейский парламент регулирует представленность в списках кандидатов женщин и мужчин, именно это стимулировало итальянские политические партии к поиску и выдвижению женщин-кандидатов².

До 17 апреля 2019 г. партии-участники должны были зарегистрировать списки кандидатов, а с 18 апреля

по 25 мая проходила избирательная кампания. Эта кампания примечательна тем, что избираясь в Европейский парламент кандидаты в своих выступлениях и программах акцентировали внимание на внутренних проблемах страны. Особенно ярко эта особенность проявилась в дискурсе популистских партий в СМИ и социальных сетях.

Соотношение женщин и мужчин в партийных списках и Европарламенте. В Италии выделяется 5 избирательных округов: северо-западный (регионы: Пьемонт, Валь д' Аоста, Лигурия, Ломбардия), северо-восточный (регионы: Венето, Трентино Альто Адидже, Фриули Венеция Джулия, Эмилия Романья), центральный (Тоскана, Умбрия, Марке, Лацио), южный (Абруццо, Молизе, Кампания, Апулия, Базиликата, Калабрия) и островной (Сицилия, Сардиния).

Партия Маттео Салвини – Lega Salvini Premier – выставила кандидатов, имеющих опыт административной работы, что дало ему преимущество. Среди кандидатов от Lega оказалось почти 50% женщин, среди которых бывший мэр Бергамо Хайди Андреина (Heidi Andreina), Алессандра Каппеллари (Alessandra Cappelari), Джанна Ганча (Gianna Gancia), ранее возглавлявшая провинцию Кунео в Пьемонте Лаура Молтени (Laura Molteni). Всего 35 женщин из 72 кандидатов³.

Партия Movimento 5 Stelle кандидатов отбирала с помощью голосования на платформе «Руссо» (piattaforma Rousseau). Таким образом было выбрано 76 кандидатов, из них женщин – 44⁴. При этом лидер

¹ Berlino A. Elezioni Europee, tutte le liste e i candidati all'Europarlamento // Today. 25.03.2019.

URL: <https://u.to/5asbGw> (дата обращения: 01.02.2021).

² Fracchilla A. Europee, il caso 'rosa' «Donne candidate solo come reimposta» // La Repubblica. 13.04.2019. URL: <https://u.to/bKwbGw> (дата обращения: 01.02.2021).

³ Girardi A. Elezioni europee 2019: i candidati della Lega e le liste per circoscrizione // Fanpage.it. 13.05.2019. URL: <https://u.to/BK0bGw> (дата обращения: 05.02.2021).

⁴ Ritzzuti S. Elezioni europee 2019: i candidati del Movimento 5 Stelle e le liste per circoscrizione // Fanpage.it. 06.05.2019. URL: <https://u.to/z60bGw> (дата обращения: 05.02.2021).

партии Луиджи Ди Майо в каждом избирательном округе поставил женщину во главе списков кандидатов от партии Movimento 5 Stelle. Список кандидатов северо-западного округа возглавила Мария Анжела Данци (Maria Angela Danzi), северо-восточный – Сабрина Пиньедоли (Sabrina Pignedoli), центральный – Даниэла Рондинелли (Daniela Rondinelli), южный – Мария Кьяра Джемма (Maria Chiara Gemma), островной – Алессандра Тодде (Alessandra Todde).

Партия Сильвио Берлускони Forza Italia представила 73 кандидата, из них женщин – 37⁵. Возглавляют списки двое мужчин – Сильвио Берлускони в 4х округах и Антонио Тажани (Antonio Tajani) в центральном.

Джорджа Мелони – лидер Fratelli d'Italia, которая также возглавила партию на выборах в Европарламент во всех пяти округах. Всего партия представила список из кандидатов – 72, женщин – 37⁶.

В результате выборов Италии в Европейском парламенте представляет 30 женщин из 76 парламентариев. Что касается рассматриваемых нами партий, Movimento 5 Stelle получили 10 мест в Европарламенте, Lega Salvini Premier – 29, Forza Italia – 7, Fratelli d'Italia – 67.

От Movimento 5 Stelle прошло 6 женщин: Изабелла Адинолфи (Isabella Adinolfi), Тициана Бегин (Tiziana Beghin), Лаура Феррара (Lau-

ra Ferrara), Кьяра Джемма (Chiara Gemma), Сабрина Пиньедоли (Sabrina Pignedoli), Даниэла Рондинелли (Daniela Rondinelli).

Lega представляют 15 женщин: Симона Балдассарре (Simona Baldassarre), Алессандра Бассо (Alessandra Basso), Мара Биззотто (Mara Bizzotto), Анна Бонфриско (Anna Bonfrisco), Сузанна Чеккарди (Susanna Ceccardi), Розанна Конте (Rosanna Conte), Франческа Донато (Francesca Donato), Джанна Ганча (Gianna Gancia), Елена Лиззи (Elena Lizzi), Луиза Реджименти (Luisa Regimenti), Сильвия Сардоне (Silvia Sardone), Аннализа Тардино (Annalisa Tardino), Изабелла Товальери (Isabella Tovaglieri), Лучиа Вуоло (Lucia Vuolo), Стефания Дзамбелли (Stefania Zambelli)⁸.

От Forza Italia не прошла ни одна из женщин-кандидатов, также как и Fratelli d'Italia.

Несмотря на то, что популистские партии включили в партийные списки 50% женщин, результаты выборов говорят о том, что такое гендерное разнообразие носит формальный характер – в Европарламенте от Италии всего 22,8% женщин. Женщины-кандидаты заметно менее успешны, что говорит о том, что несмотря на попытки квотирования, заключающимся в искусственном выдвижении слабых кандидатов-женщин, они не находят поддержки и обеспечивают сильным кандидатам-мужчинам гарантированную избираемость. Особенно это ярко проявляется на примере Forza Italia и Fratelli d'Italia.

Анализ дискурса в СМИ и Facebook. Политическая партия Movimento 5 Stelle свою предвыборную

⁵ Girardi A. Elezioni europee 2019: i candidati di Forza Italia e le liste per circoscrizione // Fanpage.it. 13.05.2019. URL: <https://u.to/1bIbGw> (дата обращения: 05.02.2021).

⁶ Coluzzi T. Elezioni europee 2019: i candidati di Fratelli d'Italia e le liste per circoscrizione // Fanpage.it. 12.05.2019. URL: <https://u.to/97IbGw> (дата обращения: 05.02.2021).

⁷ Список депутатов Европарламента от Италии после выборов в 2019 г. // European Parliament . URL: <https://u.to/crMbGw> (дата обращения: 05.02.2021).

⁸ Там же.

программу построила вокруг основных пунктов:

- ограничение привилегий некоторых стран в ЕС, более демократическая Европа;
- полное обеспечение рабочими местами;
- финансовая поддержка итальянских семей, в т.ч. проживающих за рубежом для увеличения рождаемости;
- сокращение вредных выбросов;
- распределение мигрантов по ЕС, а не только внутри границ Италии;
- ввести всеобщее налогообложение для всех, кто работает в Италии;
- возвращение на родину эмигрировавшей итальянской молодежи;
- защита товаров, произведенных в Италии;
- сокращение зарплаты и привилегий для европейских комиссаров;
- сокращение государственных расходов;
- увеличение инвестиций в здравоохранение, развитие инфраструктуры, безопасности без ограничений со стороны ЕС⁹.

В качестве визуального материала в своем промо-ролике используют изображения женщин разного возраста и профессий, доля «экранного» времени женщин и мужчин разных возрастов и профессий в промо-ролике примерно равны, что указывает на то, что тема гендерного равенства является одним из вопросов для решения в программе Movimento 5 Stelle.

⁹ Предвыборная программа Movimento 5 Stelle к выборам в Европарламент в 2019 г. // Money.it. URL: <https://u.to/srQbGw> (дата обращения: 06.02.2021); Промо-ролик партии Movimento 5 Stelle. URL: <https://youtu.be/h8GpduXnlTo> (дата обращения: 06.02.2021).

mento 5 Stelle. Однако при попытке отсортировать информацию на сайте партии по темам, было обнаружено, что отсутствуют теги, связанные с гендерной темой¹⁰. Это может указывать на то, что тема гендерного равенства используется партией преимущественно в избирательных кампаниях, а в межвыборный период менее актуальна.

Анализ публикаций лидера Movimento 5 Stelle Луиджи Ди Майо продемонстрировал, что гендерные темы используются в нескольких случаях:

- высказывания о детях, связанные с порицанием вовлечения детей в криминальные разборки. *Пример:* «...Continuerò a pregare per Noemi e per i suoi genitori. Questa bambina, con la sua vicenda tragica, ci mostra che la lotta a ogni genere di mafia, a ogni genere di crimine deve essere la priorità, affinché nessun bambino, nessuna persona debba più rimanere vittima di questa violenza, vittima di una ferita di guerra tra criminali. Ogni bambino, e ogni cittadino di questo Paese ha il diritto di vivere al sicuro. E tutti noi, politici e istituzioni, dobbiamo lavorare ogni giorno affinché questo diventi realtà. Un abbraccio alla piccola e alla sua famiglia. Forza. Non siete soli!»¹¹. Перевод (в пер. автора статьи): «Я продолжу молиться за Ноэми и ее родителей. Трагическая судьба этой девочки показывает нам, что борьба с мафией и любым другим криминалом должна стать нашим приоритетом, чтобы больше ни один ребенок, ни один человек больше не стал жертвой этой жестокости, жертвой криминальных разборок. Каждый

¹⁰ Официальный блог партии Movimento. URL: <https://www.ilblogdellestelle.it> (дата обращения: 06.02.2021).

¹¹ Луиджи Ди Майо Публикация в Facebook. 10.05.2019. URL: <https://u.to/dLkbGw> (дата обращения: 07.02.2021).

ребенок и каждый гражданин нашей страны имеет право на безопасность. Обнимаю малышку и ее семью. Вперед! Вы не одни!»;

– речь о необходимости обеспечения равных правах женщинам. *Пример: «...Ma a Verona non ci sono andato comunque. E sapete perché? Perché il problema è che lì, la madre, non è considerata una donna! Il problema è che lì c'è chi vuole negare i diritti degli altri. Diritti conquistati con battaglie durate anni. Queste libertà non possono essere messe in discussione per ideologia. Uno può essere contrario all'aborto e non praticarlo, ma mettere in discussione la libertà individuale su questo punto è inaccettabile. <...> Pensiamo piuttosto a dare incentivi alle giovani coppie, pensiamo agli sgravi fiscali per le famiglie monoreddito con più figli a carico, ad aiutare le mamme a conciliare tempi di vita e di lavoro.*

La famiglia non è un palco, né una piazza, è una cosa seria. E la politica ha un altro compito: oltre quello di parlare e organizzare congressi, deve risolvere i problemi!»¹². Перевод (в пер. автора статьи): «...Но в Вероне всё не так. И знаете почему? Проблема в том, что там мать не считается женщиной. Проблема в том, что там есть те, кто хочет оспаривать права других. Права, завоеванные годы назад. Эта свобода не может быть оспорена в рамках идеологии. Кто-то может выступать порте аборт и не делать их, но выносить на обсуждение индивидуальную свободу по этому вопросу недопустимо. Мы думаем о введении пособий молодым семьям, хотим снизить налоговую нагрузку для многодетных семей и помочь матерям сочетать работу и жизнь.

Семья – это не сцена, не площадь, а серьезная вещь. И политики

должны разговаривать, организовывать конгрессы, должны решать проблемы!

– часть официального поздравления с Днем матери. *Пример: «...Le famiglie non possono più aspettare ed è quello che ho ripetuto ieri ad un incontro con il Forum della Famiglia: dimezzamento delle rette degli asili nido; sconti sui pannolini, sulla baby sitter; soldi a chi fa figli, con la proposta di dare ai genitori un assegno unico mensile. <...> Il gender pay gap, cioè la disparità salariale tra uomo e donna in Italia è altissima. Nel nostro Paese c'è ancora una concezione tradizionale del ruolo delle donne nella società e una visione stereotipata delle aspirazioni; c'è una cultura aziendale maschile e, purtroppo, c'è persino la maternità che contribuisce all'ampliamento del divario retributivo»¹³.*

Перевод: «... Семьи не могут больше ждать, и я повторил это на встрече Форума, посвященного семьям: семьи должны платить вдвое меньше за детский сад, получать скидки на подгузники и няня, ежемесячные выплаты семьям с детьми. <...> Разница в оплате труда женщин и мужчин в Италии очень велика. В нашей стране до сих пор существуют традиции правил поведения женщин в обществе, стереотипные ожидания от них; в компаниях процветает культура доминирования мужчин и, к сожалению, бывают случаи дискриминации женщин из-за беременности».

Темы, которые Луиджи Ди Майо использует в своих сообщениях, приведены в таблице 1.

Луиджи Ди Майо в своих выступлениях затрагивает экономические проблемы, связанные с существованием в стране гендерного неравенства. В основном упоминания касаются

¹² Луиджи Ди Майо Публикация в Facebook. 30.03.2019. URL: <https://u.to/57kbGw> (дата обращения: 07.02.2021).

¹³ Луиджи Ди Майо Публикация в Facebook. 12.05.2019. URL: <https://u.to/4LAbGw> (дата обращения: 07.02.2021).

ся экономических проблем женщин, детей и итальянских семей.

Таблица 1

**Распределение упоминаний
гендерно-значимых тем в выступлениях
Луиджи Ди Майо**

родительство	3
беременность, беременные женщины	1
усыновление	1
порнография	0
сексуальные меньшинства	0
алименты	0
традиционные семейные ценности	2
аборт, прерывание беременности	1
брак	1
развод	0
отец/отцы, отцовство	0
детский сад	1
равные права для мужчин и женщин	1
субсидии для молодых и многодетных семей	1
насилие в отношении женщин	1
материнство, мать, матери	2
мужчина, мужской	0
многодетные семьи	1
женщина	3
пособие при рождении, по уходу за ребенком	0
семья	2
работающие женщины	1
трудовые гарантии женщин	1
брачный возраст	0
трудовые права беременных женщин и молодых матерей	1
права для родителей (матерей и отцов) при приеме на работу	0
социальную поддержку одиноких родителей	1

Lega. Традиционно партия Lega выступила в качестве евроскептиков, за отмену единой валюты и пересмотра иммиграционного законодательства Евросоюза и других договоров ЕС, в том числе Маастрихтского, а также за пересмотр отношений с Россией с сохранением союза с США¹⁴.

¹⁴ Предвыборная программа Lega к выборам в Европарламент в 2019 г. // Policy Maker. 20.05.2019. URL: <https://u.to/HcEbGw> (дата обращения: 07.02.2021).

При этом сообщений, относящихся к гендерной тематике, в исследованных публикациях периода предвыборной кампании обнаружено не было. Также не было обнаружено подобных высказываний на личной странице Маттео Сальвини в Facebook (см. табл. 2).

Таблица 2

**Распределение упоминаний
гендерно-значимых тем в выступлениях
Маттео Сальвини**

родительство	0
беременность, беременные женщины	0
усыновление (патронатные семьи)	0
порнография	0
сексуальные меньшинства	0
алименты	0
традиционные семейные ценности	0
аборт, прерывание беременности	0
брак	0
развод	0
отец/отцы, отцовство	0
детский сад	0
равные права для мужчин и женщин	0
субсидии для молодых и многодетных семей	0
насилие в отношении женщин	0
материнство, мать, матери	0
мужчина, мужской	0
многодетные семьи	0
женщина, Женские	0
пособие при рождении, по уходу за ребенком	0
молодая семья	0
семья	1
работающие женщины	0
трудовые гарантии женщин	0
брачный возраст	0
трудовые права беременных женщин и молодых матерей	0
права для родителей (матерей и отцов) при приеме на работу	0
социальную поддержку одиноких родителей (матерей и отцов)	0

Как следствие, неудивительно, что партия Маттео Сальвини, также как и партия Сильвио Берлускони, критикуется за формальный подход к

выдвижению женщин-кандидатов, используя их исключительно для соблюдения законодательства и заполнения квот – ‘*quota rosa*’. Используется выражение – *riempilista* (итал. – заполнитель, наполнитель) в отношении женщин-кандидатов от Lega¹⁵.

Forza Italia. Партия Сильвио Берлускони, как уже было сказано, критикуется за формальное включение женщин в списки кандидатов исключительно из-за обязательной квоты¹⁶, при этом выдвигаются заведомо слабые кандидаты женского пола, не способные получить достаточное количество голосов. Тем не менее, женщины-кандидаты от Forza Italia по крайней мере представлены в информационном пространстве: в частности, Дафне Мусолино (*Dafne Musolino*) дает комментарии La Repubblica относительно включенности женщин-кандидатов в работу партий.

При изучении публикаций Сильвио Берлускони в Facebook было обнаружено, что гендерная политика, вопросы прав женщин и семейных ценностей встречаются исключительно как второстепенные темы при освещении позиций Сильвио Берлускони и Forza Italia по вопросам экономического развития и финансовой поддержки итальянской молодежи (см. табл. 3).

В предвыборной программе партии Forza Italia не отражена гендерная проблематика, единственный пункт, косвенно имеющий отношение к гендерной теме – финансовая поддержка молодежи¹⁷.

¹⁵ *Fraschilla A.* Europee, il caso ‘rosa’ «Donne candidate solo come reimposta» // La Repubblica. 13.04.2019. URL: <https://u.to/A8YbGw> (дата обращения: 01.02.2021).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Предвыборная программа Forza Italia к выборам в Европарламент в 2019 г. // Money.it. URL: <https://u.to/GsobGw> (дата обращения: 10.02.2021).

Таблица 3

**Распределение упоминаний
гендерно-значимых тем в выступлениях
Сильвио Берлускони**

родительство	0
беременность, беременные женщины	0
усыновление (патронатные семьи)	0
порнография	0
сексуальные меньшинства	0
алименты	0
традиционные семейные ценности	0
аборт, прерывание беременности	0
брак	0
развод	0
отец/отцы, отцовство	0
детский сад	0
равные права для мужчин и женщин	0
субсидии для молодых и многодетных семей	1
насилие в отношении женщин	0
материнство, мать, матери	0
мужчина, мужской	0
многодетные семьи	0
женщина, Женские	0
пособие при рождении, по уходу за ребенком	0
молодая семья	1
семья	0
работающие женщины	0
трудовые гарантии женщин	0
брачный возраст	0
трудовые права беременных женщин и молодых матерей	0
права для родителей (матерей и отцов) при приеме на работу	0
социальную поддержку одиноких родителей (матерей и отцов)	0

Fratelli d'Italia. Упоминание Fratelli d'Italia чаще других популистских партий встречается в информационном пространстве в контексте вопросов, связанных с гендерным равенством и социальными вопросами. Во многом это происходит из-за того, что партию возглавляет женщина – Джорджия Мелони, – которая возглавила партийные списки во всех 5 избирательных округах Италии на выборах в Европарламент в 2019 г. Джорджия Мелони – основной спикер партии. В избирательную

кампанию 2019 г. она больше других представителей освещала проблемы равноправия и защиты женщин и традиционных семейных ценностей (см. табл. 4). В частности, Джорджия Мелони выступала за ужесточение наказания за распространение личных интимных фото/видео¹⁸, высказывалась против усыновления однополыми парами и суррогатного материнства¹⁹.

Таблица 4
**Распределение упоминаний
гендерно-значимых тем в выступлениях
Джорджии Мелони**

родительство	2
беременность, беременные женщины	2
усыновление (патронатные семьи)	1
порнография	2
сексуальные меньшинства	1
алименты	0
традиционные семейные ценности	2
аборт, прерывание беременности	0
брак	0
развод	0
отец/отцы, отцовство	1
детский сад	0
равные права для мужчин и женщин	1
субсидии для молодых и многодетных семей	1
насилие в отношении женщин	2
материнство, мать, матери	1
мужчина, мужской	0
многодетные семьи	0
женщина, Женские (ая, ое)	4
пособие при рождении, по уходу за ребенком	1
молодая семья	0
семья	3
работающие женщины	0
трудовые гарантии женщин	1
брачный возраст	0
трудовые права беременных женщин и молодых матерей	0
права для родителей (матерей и отцов) при приеме на работу	0
социальную поддержку одиноких родителей (матерей и отцов)	0

¹⁸ Джорджия Мелони Публикация в Facebook. 01.04.2019. URL: <https://u.to/2cobGw> (дата обращения: 08.02.2021).
¹⁹ Джорджия Мелони Публикация в Facebook. 10.04.2019. URL: https://u.to/_MobGw (дата обращения: 08.02.2021).

В избирательной программе партии акцентируется внимание на экономических проблемах итальянцев (обеднение населения, безработица), Fratelli d'Italia единственные из популистов упоминают финансовую поддержку семей по праву их места рождения (il sostegno all famiglia e all natalita') и введение «общеевропейского материнского капитала» (l'introduzione del 'redito di maternita' europeo'), льготы при устройстве на работу молодых матерей и женщин детородного возраста (incentivi all'assunzione di neomamme e donne in eta' fertile)²⁰.

Таблица 5
**Гендерные темы
в дискурсе итальянских представителей
популистских партий**

	общее количество проанализированных сообщений	кол-во релевантных упоминаний	фокус на гендерной теме	гендерная тема как второстепенная тема	вовлеченность в гендерную тематику
Movimento 5 Stelle (Луиджи Ди Майо)	230	23	5	16	10 %
Lega (Маттео Сальвини)	270	1	1	0	0,3 %
Forza Italia (Сильвио Берлускони)	95	2	2	0	2,1 %
Fratelli d'Italia (Джорджия Мелони)	132	24	16	8	18 %

Вывод. В ходе избирательной кампании в Европейский парламент в 2019 г. социальные темы, к которым относятся и гендерные вопросы, были неосновными. По дан-

²⁰ Предвыборная программа Fratelli d'Italia к выборам в Европарламент в 2019 г. // Money.it. URL: <https://u.to/j80bGw> (дата обращения: 08.02.2021).

ным исследования Университета Сиены, социальные темы занимали всего 7-14% от общего объема выступлений политиков. Результаты исследования указывают на то, что больше всего социальные вопросы освещались в выступлениях Маттео Сальвини – 17%, Луиджи Ди Майо – 10%. У Сильвио Берлускони этот показатель всего 3%, данных о процентном соотношении тем в дискурсе Джорджии Мелони не приводится²¹.

На основании проведенного контент-анализа и данных исследования Университета Сиены можно утверждать, что гендерная тема в дискурсе итальянских политиков-популистов освещена мало. Чаще всего гендер-

ные темы упоминаются в сочетании с освещением экономических проблем и финансовой поддержкой незащищенных слоев населения. Ди Майо и Мелони – лидеры по количеству использования гендерных тем в своих выступлениях, при этом Луиджи Ди Майо в большей степени выражает либеральные ценности и акцентирует внимание на роли государства при взаимодействии с семьями и женщинами. Джорджия Мелони выступает в роли защитника традиционных ценностей, также как и Ди Майо в основном говорит о финансовой поддержке и обеспечению равных с мужчинами прав, но её отличительная особенность – привлечение внимания к проблеме физического и психологического насилия над женщинами.

²¹ Elezioni europee 2019. Media Elettori Risultati. URL: <https://u.to/q80bGw> (дата обращения: 08.02.2021).

Библиографический список

1. *Великая, Н. М.* Репродуктивные права женщин в политическом дискурсе современной России / *Н. М. Великая, Е. А. Князькова* // *Женщина в российском обществе*. 2021. № 0 (специальный выпуск). С. 25-37. DOI: 10.21064/WinRS.2021.0.2.
2. *Гендерное равенство в современном мире: роль национальных механизмов* / Отв. ред. и сост. О. А. Воронина. М.: МАКС Пресс, 2008. 768 с. ISBN 978-5-317-02300-3.
3. *Sacca, F., Massidda, L.* Women and Political in Populist Times. A case study. The 2018 Italian Electoral Campaign // *Russian Revolutions and Women's Issue: Ideological Heritage, Political Transformations and New Social Practices: [collection of articles]* / *Social-Democratic Union Women of Russia*; eds. by N. M. Velikaya (executive ed.), A. A. Goloseeva and A. N. Moiseeva. М.: Kluch-S, 2018. С. 85-110. ISBN 978-5-6040535-6-0.
4. *De Lange, S. L., Mugge, L. M.* Gender and right-wing populism in the Low Countries: ideological variations across parties and time // *Patterns of Prejudice*. 2015. Т. 49, № 1-2. Pp. 61-80. DOI: 10.1080/0031322X.2015.1014199.
5. *Kovats E.* Questioning consensus: Right-wing populism, anti-populism, and the threat of gender ideology // *Sociological Research Online*. 2018. № 23(2). Pp. 528-538. DOI: 10.1177/1360780418764735.
6. *Хабермас, Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем. под ред. Д. В. Складнева. СПб.: Наука, 2001. ISBN: 5-02-026810-0.

Дата поступления в редакцию: 09.02.2021.

Принята к печати: 26.02.2021.

Сведения об авторе:

Берёзкина Елена Юрьевна, аспирант 1 года обучения,
Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН. Москва, Россия.
e-mail: euproskurina@gmail.com
AutorID РИНЦ: 733398

GENDER RELATED TOPICS IN THE EUROPEAN PARLIAMENT ELECTION CAMPAIGNS OF THE ITALIAN POPULIST PARTIES IN 2019: IDEAS REFLECTION IN THE MEDIA AND SOCIAL NETWORKS

Abstract. The author studies how gender related topics are presented in the Italian populist parties and the populist political leader's discourse. Based on the qualitative and quantitative content analysis of the texts of the representatives of political parties in the media and their posts on their Facebook page, as well as the texts of political programs of political parties that participated in the elections to the European Parliament in 2019, the main gender themes of contemporary Italian society are highlighted. The second part of the paper is devoted to the analysis of women representation in the parties' election lists for the European Parliament elections. The aim of the paper is to identify how gender topics are reflected in the speeches of politicians and political programs of the parties, to determine the relevance of this topic. The empirical basis of the study are the text units (comments, articles, posts in the social media), and the texts of political programs of Italian populist political parties. According to the article gender topics are usually integrated in the themes of economy development and financial support for different groups of the population. However, the gender related themes are not dominant in the discourse of Italian populists. The established populist parties cover gender issues much less than parties-newcomers. The reason of presence of women in the lists of candidates mainly is a legal requirement, but not a public need. The research results can be used as an auxiliary material in the study of the key peculiarities of Italian populism.

Keywords: populism, populist parties, gender issues, discriminations, elections, gender equality, election campaign, Italy.

For citation: Berezkina E. Y. (2021). Gender related topics in the European parliament election campaigns of the Italian populist parties in 2019: ideas reflection in the media and social networks. Science. Culture. Society. Vol. 27. № 1. P. 58-68. DOI: 10.19181/nko.2021.27.1.5

References

1. Velikaya N. M., Knyazkova E. A. (2021). The reproductive rights of women in the political discourse of modern Russia. *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*. P. 25-37. (in Russ.).
2. *Gendernoe ravenstvo v sovremennom mire: rol' natsional'nykh mekhanizmov*. (2008). [Gender equality in the modern world: a role of national mechanisms]. Ed. by O. A. Voronina. M.: MAKS Press. 768 p. ISBN 978-5-317-02300-3. (in Russ.).
3. Sacca F., Massidda L. (2018). Women and Political in Populist Times. A case study. The 2018 Italian Electoral Campaign. *Russian Revolutions and Women's Issue: Ideological Heritage, Political Transformations and New Social Practices: [collection of articles]*. M.: Kluch-S. C. 85-110. ISBN: 978-5-6040535-6-0.
4. De Lange S. L., Mugge L. M. (2015). Gender and right-wing populism in the Low Countries: ideological variations across parties and time. *Patterns of Prejudice*. Vol. 49, No 1-2, P. 61-80.
5. Kovats E. (2018). Questioning consensuses: Right-wing populism, anti-populism, and the threat of gender ideology. *Sociological Research Online*. No 23(2). P. 528-538. DOI: 10.1177/1360780418764735.
6. Habermas J. (2001). *Moral'noe soznanie i kommunikativnoe deistvie*. [Moral conscious and communicative action]. Transl. from Deutsch. Sklyadnev. SPb.: Nauka. ISBN: 5-02-026810-0.

The article was submitted on February 09, 2021.

Accepted on February 26, 2021.

Information about the author

Elena Y. Berezkina, post-graduate student,
Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS. Moscow, Russia.
e-mail: euproskurina@gmail.com