

Грачев А.А.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МАКРОСОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ: МОТИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА¹

Грачев Александр Алексеевич, доктор психологических наук, профессор:
Московский гуманитарный университет, ФГБУН Институт психологии РАН.
agrat50@mail.ru
Grachev Alexandr Alexeevich, Doctor of Science (psychology), professor:
Moscow University for the Humanities, Institute of Psychology of the Russian
Academy of Sciences.

Аннотация. Показано, что психологической основой макросоциального проектирования может выступать трехкомпонентная модель жизненных ориентаций человека, включающая дефицитарные, самореализационные и духовные ориентации. Эта модель позволяет определить показатели, выступающие целевыми функциями для социальных, образовательных программ и информационных воздействий и создает основу для взаимодействия психологов с социологами и другими специалистами.

Summary. The article shown that the basis of macrosocial design can appear a three-component model of life orientations of the person, including deficiental, self-actualization and spiritual orientations. This model allows to define indicators of the target functions for social and educational programs and informational impacts and provides a basis for the interaction of a psychologist with sociologists and other experts.

Ключевые слова: макросоциальное проектирование, дефицитарная ориентация, ориентация на самореализацию, духовная ориентация, целевые функции социального проектирования

Key words: macrosocial design, deficiental orientation, orientation to self-realization, spiritual orientation, the target functions of social planning+

Анализ прикладных моделей человека, позволяющих производить макросоциальное проектирование [2], показал, что, в основном, в этих моделях представлены три основные жизненные ориентации человека — *дефицитарная* (на удовольствие), на *самореализацию* и *духовная*. Эти ориентации могут определять общую направленность проектирования, в результате чего общество в идеале должно обеспечивать человеку-гражданину удовлетво-

¹ Государственное задание ФАНО РФ 0159-2015-0001

рение базовых потребностей, самореализацию и достижение духовных ценностей. В этом проектировании, как и в решении многих других вопросов, психологи взаимодействуют с разными специалистами [4, 14 и др.], прежде всего, с социологами, тем более, что *социальная психология личности и социология личности* — научные области в значительной степени пересекающиеся.

Следующий шаг в разработке психологических оснований макropsихологического проектирования состоит в обосновании *конкретных требований человека к социальной среде*, представленных на языке его потребностей и интересов, и позволяющих определить некоторый набор социальных программ, реализующих эти потребности и интересы человека-гражданина. Этот набор требований должен представлять собой универсальную совокупность *мотивационных характеристик* человека, являющуюся конкретизацией общих свойств жизненных ориентаций.

С этой целью выделяются общие свойства, характерные для каждой из ориентаций и содержащиеся, в первую очередь, в работах по гуманистической психологии, психологии принятия решений, в ориентированных на практику психологических работах [1, 3, 9, 10, 15 и др.].

Характеристики дефицитарной ориентации или ориентации на удовольствие [20 и др.]:

— *целенаправленность* — определение отставленного во времени результата, приводящего к удовольствию, и стремление к его достижению;

— *функциональное отношение* к окружающему (стремление использовать окружающее для получения удовольствия);

— стремление *максимизировать полезность* результата и *минимизировать затраты*;

— *оценочность*, вытекающая из необходимости оценивать окружающее по критерию полезности (возможности доставить удовольствие);

— *состояние комфорта* как идеальное (максимальное удовольствие при минимуме затрат).

Характеристики ориентации на самореализацию [21 и др.]:

— *стремление* человека наиболее полно *реализовать* свой потенциал — когнитивный, коммуникативный, практический;

— *стремление производить затраты* на верхнем уровне своего потенциала (решать сложные, но посильные задачи);

— *безоценочность поведения* (о ней говорят психологи-гуманисты, когда обсуждают требования к эффективному общению);

— *стремление к «ощущению потока»* [23, 24] как идеальному, характеризующемуся ощущением полной включенности (умственной и физической) в деятельность, потерей чувства времени, полной концентрацией внимания на деятельности и др.

Характеристики духовной ориентации [22 и др.]:

— стремление реализовать в своей жизни общегуманистический идеал — ценности Добра, Истины, Красоты;

— служение, стремление отдать себя, невзирая на затраты, и, как следствие, — самосовершенствование;

— стремление к высшим чувствам, обусловленным переживанием духовных ценностей (блаженство, благодать, созерцание, смирение, отрешенность, просветленность, сострадание, вина, раскаяние и др.).

Эти характеристики могут проявляться в *макропсихологических показателях реализации жизненных ориентаций человека.*

Дефицитарные показатели:

1. Степень материального благополучия
2. Уровень здоровья (физического, психического, психологического)
3. Переживание безопасности
4. Уверенность в будущем
5. Переживание одиночества
6. Уровень общения
7. Социальная успешность. Социальное признание
8. Профессиональная успешность. Профессиональное признание
9. Степень влияния на основные сферы своей жизни
10. Защищенность

Самореализационные показатели:

1. Переживание радости жизни
2. Реализация себя как профессионала
3. Реализация себя как супруга
4. Реализация себя как сына (дочери)
5. Реализация в занятиях, увлечениях
6. Реализация в общении с друзьями

Духовные показатели:

1. Видение смысла жизни в работе
2. Видение смысла жизни в семье
3. Видение смысла жизни в занятиях и увлечениях
4. Видение смысла жизни в общении с друзьями
5. Переживание чувства долга по отношению к обществу
6. Переживание чувства долга по отношению к работе

7. Переживание чувства долга по отношению к семье

8. Переживание чувства долга по отношению к друзьям

Каждый из этих показателей может представлять собой некоторую *целевую функцию*, которая определяет требования к социальным программам, направленным на оптимизацию и формирование *среды жизнедеятельности* человека [6, 11, 17, 19]. Несмотря на часто заявляемую гуманистическую направленность таких программ, собственно «человеческие» показатели в них почти не выражены. В этой связи особое значение имеет слабо выраженное реальное участие психологов и социологов в разработке *социальных эталонов* жизни. Очевидно, что такое участие будет продуктивным при разработке социальных стандартов. Именно тогда эти стандарты будут представлять собой не только нормативные экономические показатели, но и другие социальные характеристики, представленные как показатели жизненных интересов человека.

Требования человека к социальной среде, выраженные в мотивационных характеристиках, имеют свою специфику в каждой из сфер его жизни, в связи с чем первым шагом на пути к определению требований является выделение этих сфер.

Жизненные сферы человека являются значимыми элементами среды и в этой связи они выступают объектами проектирования, или управляемыми параметрами, в отличие от проявлений жизненных ориентаций, которые выполняют целевую функцию. Проблема выделения значимых для человека элементов, компонентов, факторов среды имеет прикладное значение и решается в различных отраслях прикладной психологии [7, 12, 13, 18 и др.].

К примеру, в организационной психологии и психологии труда известна концепция Ф. Херцберга [25], в рамках которой он выделяет две группы факторов внешней среды, значимых для работника — гигиеники и мотиваторы. Увидеть эти компоненты можно и в работах, соотносящих жизненные интересы человека с внешней средой. Так, в известном Опроснике терминальных ценностей [16] восемь терминальных ценностей соотносятся с пятью жизненными сферами — профессиональной жизни, обучения и образования, семейной жизни, общественной жизни, увлечений. Сходные сферы выделяются и в социально-психологических работах, изучающих ценностные ориентации, семью, свободное время и т.п. [5, 8, 12, 18 и др.]

В результате можно выделить следующие жизненные сферы человека:

- семья,

- работа,
- учеба и самообразование,
- занятия и развлечения,
- социальная активность,
- материальные условия жизни, включая домашнее хозяйство.

С учетом специфики каждой из сфер можно рассмотреть *показатели реализации жизненных ориентаций* как основания для определения требований к социальным программам макроуровня и, соответственно, формулирования задачи психологии и социологии в плане обеспечения этих требований в двух жизненных сферах — *семье и работе* (табл. 1 и 2).

Таблица 1. Макроусловия для реализации жизненных ориентаций человека в сфере семьи

Показатели реализованности жизненных ориентаций (1)	Социальные программы (2)	Обеспечивающие социальные организации (3)	Задачи психологии (4)	Задачи социологии (5)
Степень материального благополучия семьи	«Жилище», «Поддержка малообеспеченных семей», «Развитие семейного бизнеса», образовательная программа «Подготовка ребенка к трудовой жизни»	Государственные органы, школа	Участие в проектировании и реализации образовательной программы («Умей заработать на жизнь»)	Разработка социальных стандартов для жизненных сфер человека: жилище, питание, транспорт и т. п.
Степень здоровья членов семьи	«Семейное здоровье», образовательная программа «Подготовка к здоровому образу жизни»	Семейная медицина, школа, средства массовой информации	Разработка и внедрение программы «Психология семейного здоровья»	Разработка социальных стандартов здоровья для разных социальных групп (социология здоровья)
Переживание безопасности членами семьи, уверенность в будущем семьи	«Безопасная семья», образовательная программа «Защити себя и близких»	Средства массовой информации, школа	Разработка и внедрение программы «Психология семейной безопасности»	Разработка социальных стандартов безопасности
Степень общения в семье	Образовательная программа обучения общению	Школа, центры психологического консультирования	Проектирование и реализация образовательной программы. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Разработка социальных стандартов коммуникации (массовой, деловой, межгрупповой, межэтнической, межкультурной) — социология коммуникации
Социальная успешность семьи, социальный статус	Программа «Идеальная семья» (разработка модели идеальной российской семьи, пропаганда идеальной семьи, подготовка к созданию идеальной семьи)	Средства массовой информации, школа, центры психологического консультирования	Разработка модели идеальной семьи и типовых средств диагностики семьи. Участие в проектировании информационных воздействий. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Разработка социальных моделей семьи с учетом культурной, этнической специфики (социология семьи)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Степень влияния членов семьи на основные сферы семейной жизни	Разработка и пропаганда модели семейного самоуправления (участие каждого в управлении семейной жизнью)	Средства массовой информации, школа	Участие в разработке модели семейного самоуправления. Участие в проектировании информационных воздействий.	Участие в разработке модели семейного самоуправления, учитывающей культурную, национальную специфику. Участие в проектировании информационных воздействий.
Наличие совместных <i>интересных и развивающих</i> всех членов семьи занятий, увлечений	Расширение сети семейных клубов по интересам, разработка и производство семейных игр (по критерию интереса)	Учреждения культуры, общественное производство	Участие в проектировании типовых семейных клубов и семейных игр	Разработка социальных моделей досуга
Высокая жизненная ценность (личная, социальная) семьи для всех ее членов	Разработка и пропаганда модели личного счастья как счастья семейного	Средства массовой информации, школа, центры психологического консультирования	Разработка модели личного счастья. Участие в проектировании информационных воздействий. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Участие в разработке модели личного счастья: определение социальных условий личного счастья; определение моделей личного счастья для разных социальных групп (социология счастья)
Чувство долга по отношению к семье у всех ее членов	Разработка и пропаганда модели семейной ответственности (обязательства каждого перед каждым)	Средства массовой информации, школа, центры психологического консультирования	Участие в разработке модели семейной ответственности. Участие в проектировании информационных воздействий. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Разработка моделей социальной ответственности для разных социальных групп

Таблица 2. Макроусловия для реализации жизненных ориентаций человека в сфере работы

Показатели реализованности жизненных ориентаций (1)	Социальные программы (2)	Обеспечивающие социальные организации (3)	Задачи психологии (4)	Задачи социологии (5)
Степень материального благополучия работника	«Трудовая занятость населения», «Поддержка малообеспеченных», «Прогрессивные системы оплаты труда (социальная справедливость, стимулирующая роль оплаты)», образовательная программа «Как заработать себе на жизнь»	Государственные органы, школа, профсоюзы	Участие в проектировании и реализации образовательной программы. Психологическое консультирование по выбору профессии и поиску работы	Разработка социальных стандартов материальной обеспеченности для разных профессиональных групп
Степень здоровья работника	Государственная программа «Развитие производственной медицины», службы охраны труда и техники безопасности	Государственные органы, профсоюзы	Разработка и внедрение программы «Психология профессионального здоровья»	Разработка социальных стандартов здоровья для разных профессиональных групп (социология профессионального здоровья)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Переживание безопасности работником, уверенность в будущем	Государственные гарантии трудовой занятости, программы для безработных	Государственные органы, средства массовой информации, профсоюзы	Разработка и внедрение программы «Психология профессиональной безопасности»	Разработка социальных стандартов трудовой занятости для разных профессиональных групп
Степень общения в трудовом коллективе	Внедрение групповых (бригадных) форм организации труда	Государственные органы, средства массовой информации, профсоюзы, психологические службы на предприятиях	Участие в проектировании и внедрении групповых форм труда. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Разработка социальных стандартов профессиональной коммуникации (социология профессиональной коммуникации)
Социальная успешность работника, социальный статус	Программа «Идеальный работник» (разработка модели идеального российского работника, пропаганда идеального работника, подготовка к трудовой жизни)	Средства массовой информации, школа, профсоюзы, психологические службы на предприятиях	Разработка модели идеального работника и типовых средств диагностики работников. Участие в проектировании информационных воздействий. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Участие в разработке модели идеального российского работника с учетом специфики социальной группы
Степень влияния работника на основные сферы производственной жизни	Разработка и пропаганда модели производственного самоуправления	Государственные органы, средства массовой информации, школа, профсоюзы, психологические службы на предприятиях	Участие в разработке модели производственного самоуправления. Участие в проектировании информационных воздействий.	Разработка типовых моделей производственного самоуправления
Переживание радости труда	Разработка и пропаганда модели идеальной работы	Государственные органы, средства массовой информации, школа, профсоюзы, психологические службы на предприятиях	Разработка модели идеальной работы. Участие в проектировании информационных воздействий. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Участие в разработке модели идеальной работы с учетом национальной и культурной специфики. Разработка типовых моделей социальных условий труда. Разработка социальных механизмов внедрения модели идеальной работы. (Социология труда).
Наличие <i>интересных</i> для всех работников форм организации труда	Внедрение разных форм производственного творчества	Государственные органы, средства массовой информации, профсоюзы	Участие в проектировании основных форм производственного творчества (рационализаторство и изобретательство)	Участие в проектировании основных форм производственного творчества.
Наличие организационных форм <i>развития</i>	Развитие государственных и корпоративных форм профессионального обучения	Государственные и корпоративные программы профессиональной подготовки	Участие в проектировании и реализации основных форм профессиональной подготовки. Консультирование по профессиональному развитию и планированию карьеры	Разработка социальных механизмов профессионального развития. Участие в проектировании и реализации основных форм профессиональной подготовки.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Высокая жизненная ценность (личная, социальная) труда	Разработка и пропаганда модели профессионала	Средства массовой информации, школа, центры психологического консультирования, психологические службы	Разработка модели профессионала. Консультирование по профессиональному развитию и планированию карьеры	Разработка механизмов обеспечения высокой социальной значимости труда для разных профессиональных групп.
Чувство профессионального долга	Разработка и пропаганда модели профессиональной ответственности	Средства массовой информации, школа, центры психологического консультирования, психологические службы	Разработка модели профессиональной ответственности. Участие в проектировании информационных воздействий. Обеспечение соответствующего направления психологического консультирования	Участие в разработке модели профессиональной ответственности.

Из таблиц 1 и 2 видно, что совокупность гуманистических показателей, используемых при проектировании социальных программ, может быть значительно шире применяемых сейчас на практике, что заставляет обратиться к специалистам — психологам и социологам, выступающим в роли экспертов и (во взаимодействии с другими специалистами) в роли проектантов.

Выводы

1. Трехкомпонентная модель жизненных ориентаций, включающая дефицитарную, самореализационную и духовную ориентации позволяет определить показатели реализованности ориентаций, представляющие собой общие мотивационные характеристики человека и определяющие требования человека к социальной среде.

2. Мотивационные характеристики человека могут выступать целевыми функциями для социальных и образовательных программ, а также информационных воздействий.

3. Выделенные мотивационные характеристики имеют специфику при конкретизации требований человека к основным сферам его жизни — семья, работа, учеба и самообразование, занятия и развлечения, социальная активность, материальные условия жизни, включая домашнее хозяйство.

4. Макросоциальное проектирование, основанное на мотивационных характеристиках человека, представляющих его требования к социальной среде, предполагает совместную работу психологов и других специалистов социальной области (в первую очередь, — социологов) — как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Литература

1. *Грачев А. А.* Жизненные ориентации как детерминанты жизнедеятельности // Психологические проблемы самореализации личности. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. С. 26–36.
2. *Грачев А. А.* Психологические основания макросоциального проектирования: жизненные ориентации человека // Наука. Культура. Общество. 2015. № 3.
3. *Грачев А. А.* Психологическое проектирование производственной организации. СПб.: Ин-т практической психологии, 2008.
4. *Журавлев А. Л.* Основные тенденции развития психологических исследований в Институте психологии РАН // Психологический журнал. 2007. Т. 28. № 6. С. 5–18.
5. *Журавлева Н. А., Журавлев А. Л.* Программа социально-психологического исследования экономического сознания личности // Современная психология: состояние и перспективы исследований: юбилейная научная конференция. Часть 5. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. С. 11–41.
6. Культура и поведение в организации: российский опыт / Отв. ред. С. П. Дырин, А. Л. Журавлев, Т. О. Соломанидина. М., 2008.
7. *Купрейченко А. Б., Журавлев А. Л.* Понимание гуманизации управленческих отношений и основные направления ее исследования в организации // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2007. № 4. С. 97–102.
8. Личность профессионала в современном мире / Отв. ред. Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.
9. Методы психологического обеспечения профессиональной деятельности и технологии развития ментальных ресурсов человека / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Л. Г. Дикая, М. А. Холодная. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.
10. Проблемы психологической безопасности / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. В. Тарабрина. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.
11. Проблемы фундаментальной и прикладной психологии профессиональной деятельности / Под ред. В. А. Бодрова, А. Л. Журавлева. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
12. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005.
13. Психологическое воздействие: механизмы, стратегии, возможности противодействия / Под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.
14. Психология: современные направления междисциплинарных исследований: Материалы научной конференции / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. В. Тарабрина. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003.
15. Психология человека и общества: научно-практические направления / Под ред. А. Л. Журавлева, Е. А. Сергиенко, Н. В. Тарабриной. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.
16. *Сенин И. Г.* Опросник терминальных ценностей. Ярославль: Психодиагностика, 2003.
17. Служба социального развития предприятия: практическое пособие. М.: Наука, 1989.
18. Социальная психология труда: Теория и практика. Том 2 / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Л. Г. Дикая. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010.

19. Стресс, выгорание, совладание в современном контексте / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.А. Сергиенко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011.
20. *Фрейд З.* Психология бессознательного. М.: Просвещение, 1989.
21. *Фромм Э.* Иметь или быть? М.: Прогресс, 1986.
22. *Франкл В.* Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990.
23. *Хекгаузен Х.* Мотивация и деятельность. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003.
24. *Чиксентмихайи М.* Поток. Психология оптимального переживания. М.: Альпина, 2012.
25. *Herzberg F.* Work and the Nature of Man. London: Crosby Lockwood Staples, 1974.