

Иванов В.Н.,
Ладодо И.В.,
Котов А.П.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АРХИВ ИНСТИТУТ
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ РАН
РЫНОК-95
МОСКВА — 1995 Г.**

Иванов В.Н., д. ф. н., профессор
Ладодо И.В., вед. научн. сотр., к. филос. н.
Котов А.П. ст. научн. сотр., к. с. н.

Аннотация: Публикуемый архивный материал представляет собой отчет о результатах одного из регулярно проводимых сотрудниками ИСПИ РАН исследований в рамках мониторингового проекта «Как живет Россия». Приведенные в Отчете данные позволяют сравнить ситуацию двадцатилетней давности с нынешней и сделать соответствующие выводы.

Ключевые слова: рынок, предпринимательство, благополучие, оптимизм, недовольство, частный сектор, обогащение, успех.

Во второй декаде января 1995 года был проведен третий в ходе мониторингового исследования телефонный опрос москвичей по проблемам эффективности рыночного реформирования.

Два первых опроса — «Банк-94» и «Москвичи о годе уходящем» посвящались изучению отношения москвичей к банкам, их оценкам места и роли последних в процессе становления рыночной экономики в России.

Январский опрос, названный «Рынок-95», изучал установки москвичей в отношении частного предпринимательства в целом, в том числе установки на личное участие в развитии предпринимательства.

В опросе приняли участие 650 человек. В ходе предыдущих опросов мы констатировали высокую степень неудовлетворенности опрошенных итогами экономических преобразований в России. Данные последнего опроса вновь подтвердили эту неудовлетворенность — большинство (68% опрошенных по мас-

сиву) ответили, что период перехода к рынку не принес им успеха и материального благополучия, еще 12% затруднились определить характер изменения своего экономического положения. Считают себя преуспевшими в этот период 20% опрошенных по массиву. Чаще всего это представление разделяют респонденты в возрасте до 30 лет; с возрастом оптимизм оценок характера изменений уровня жизни уменьшается. Так ответили, что период перехода России к рынку принес им успех и материальное благополучие 36%, 21% и 10% опрошенных в возрастных группах «до 30 лет», «30–50 лет» и «старше 50 лет» соответственно.

Различается степень оптимизма и в оценках ситуации респондентами различных социальных групп: выше эти оценки в группах предпринимателей (58% опрошенных в этой группе отметили, что прошедший период принес им успех), значительно ниже в группах рабочих и пенсионеров (считают, что преуспели соответственно 15 и 19% опрошенных в названных группах).

Тем не менее, оценивая перспективы дальнейшего развития предпринимательства, респонденты в целом настроены скорее тревожно. Ожидают оздоровления отечественной экономики 19%, повышения материального уровня жизни россиян — 7%, изобилия отечественных товаров — 3% опрошенных по массиву.

26% принявших участие в опросе, т. е. почти каждый четвертый затруднился определить дальнейшие перспективы. В то же время 29%, т. е. почти каждый третий ожидает, что в результате рыночного реформирования, дальнейшего развития предпринимательства углубится расслоение общества на богатых и бедных; 26% полагают, что развитие предпринимательства в России приведет в ближайшие 2–3 года к полному развалу экономики.

13% ответивших на вопрос предсказывают дальнейшую криминализацию страны, разорение мелких предпринимателей, дальнейшее обострение социального противостояния.

Одной из главных бед частного сектора, препятствующей его эффективному развитию, является, по мнению большинства опрошенных (52% по массиву; 60% опрошенных в возрастной группе до 30 лет, 58% в группе респондентов с высшим образованием; 70% в группе предпринимателей) то, что государство не помогает становящемуся частному сектору, не защищает его законодательно.

Отсюда, вероятно, и достаточно значимая доля опрошенных (32% по массиву, 56% в группе предпринимателей), считающих необходимым увеличение представительства предпринимателей в Федеральном Собрании России.

Отношение к предпринимательству, представление о его вкладе в развитие рыночной экономики в дело выхода России из кризиса во многом определяется, судя по итогам опроса, представлениями респондентов о мотивах деятельности предпринимателей (см. табл. 1):

Таблица 1. Мотивы деятельности предпринимателей

Что является основным мотивом деятельности предпринимателей? (в % от числа опрошенных)	По массиву	Рабочие	Интеллигенция	Предприниматели
стремление к личному обогащению	68	57	78	47
возможность занять высокое положение в обществе	18	15	18	23
возможность реализовать себя	17	11	16	33
сделать вклад в экономическое преобразование страны	5	5	7	13
помочь согражданам выжить	4	1	3	12
другое	6	5	7	7
затрудняюсь ответить	15	25	4	13

Как видно из данных, приведенных в таблице, в иерархии мотивов деятельности предпринимателей, первые места занимают, по мнению всех категорий опрошенных, мотивы эгоистические — стремление к личному обогащению, самореализации, борьба за место под солнцем, за власть. Альтруистические мотивы (стремление помочь согражданам выжить в тяжелых экономических условиях, попытки сделать свой вклад в преобразование страны) идут, по оценкам респондентов, с большим отрывом даже в группах предпринимателей.

Даже в группе предпринимателей, наиболее высоко оценивающих «просоциальный» характер своих мотивов, лишь 12–13% опрошенных (4–5% опрошенных по массиву) назвали в качестве основных своих мотивов стремление сделать вклад в экономическое преобразование страны, желание помочь согражданам выжить в это трудное время.

Если речь идет о декларируемой респондентами установке на участие в развитии предпринимательства, то желание открыть собственное предприятие высказал почти каждый четвертый (23% по массиву опрошенных; около 3/5 общего числа опрошенных (58% по массиву) заводить собственное предприятие не хотят, а 17% об этом, еще не думали.

Доля энтузиастов частного предпринимательства выше всего в младших (до 30 лет) возрастных группах и резко уменьшается с возрастом опрошенных. Так в группе респондентов в возрасте до 30 лет она равна 42%; в возрастной группе 30–50 лет составляет 25% и среди респондентов старше 50 лет — 12% опрошенных.

Основной проблемой для будущих предпринимателей являются деньги, вернее «большие деньги», поскольку владение ими, по мнению большинства респондентов (59% по массиву), определяет саму возможность включения в процесс. В качестве значимых факторов называются также широкий круг знакомств (21% по массиву); инициативность, склонность к риску (17% по массиву); трудоспособность (12%); способность учиться и переучиваться (7%); поддержка преступного мира (5%); помощь и понимание родственников (2% опрошенных по массиву).

Определяя свое отношение к возможности работать на частном предприятии, респонденты разделились на равные доли — по 36% «от общего числа «желающих» и «не желающих» работать в частном секторе. 9%, т. е. почти каждый десятый уже включен в работу частного сектора, работает на частных предприятиях, 20% не смогли ответить на вопрос.

Для респондентов, желающих работать или уже работающих на частных предприятиях главным «организующим» фактором является лучшая оплата работы в частном секторе, по сравнению с сектором государственным (80% опрошенных по массиву). На втором, по мнению участников опроса, месте стоит возможность проявления инициативы, способностей (29% опрошенных), почти каждый пятый (22% по массиву) респондент по массиву полагает, что работать нужно привыкать в частном секторе, потому что за ним будущее. Около 10% в группах счи-

тают возможность работать у частников продуктивной, поскольку эти предприятия возглавляются деловыми людьми.

Оценки опрошенных, как правило, основываются на личном опыте, они — «результат пережитого» или самим респондентом (37% опрошенных по массиву) или его близкими, знакомыми, на оценки которых сослались 31% опрошенных по массиву. «Косвенный» опыт, в частности, материалы средств массовой информации играют здесь второстепенную роль. На них, как на источник своих представлений сослались 17% общего числа москвичей, принявших участие в опросе и только 10% в группе молодых, в возрасте до 30 лет, респондентов.

Видимо, личный опыт, в большей степени формирует и негативные представления о работе в частном секторе, заставляющие людей отказываться от неё. Называя негативные моменты, москвичи отмечали, прежде всего, отсутствие веры в прочность происходящих перемен (26% по массиву; 25 и 28% опрошенных в возрастных группах «до 30 лет» и «старше 50 лет» соответственно; 21% и 32% опрошенных в группах со средним и высшим образованием соответственно). По мнению 22% опрошенных по массиву (28 и 41% в возрастных группах «до 30 лет» и «30–50 лет» соответственно) является высокая степень риска потерять работу. Каждого пятого (19%) по массиву тревожит характерная для отношений, складывающихся в частном секторе, высокая степень незащищенности работника от произвола владельца предприятия. Четче она ощущается в группах респондентов с высшим образованием по сравнению с респондентами со средним образованием (21 и 16% опрошенных в сравниваемых группах); по-разному оценивают опасность произвола в разных его возрастных группах. Так опасаются его 32% опрошенных в возрасте «30–50 лет»; 25% — в возрасте «до 30 лет» и лишь 9% в возрасте старше 50 лет.

Среди других причин, препятствующих переходу на работу в частный сектор, назывались такие, как состояние здоровья, возраст, отсутствие предпринимательского склада ума, высокая степень криминализации частного сектора.

В ходе беседы респондентам был задан вопрос, пользуются ли они в своей повседневной жизни услугами частных (коммерческих) предприятий сферы торговли и обслуживания и, если да, то чем это объясняется.

Данные опроса показали, что активность обращения к ним еще не очень высока и определяется, прежде всего, материальным положением и, соответственно, характером социального

самочувствия респондента в период рыночного реформирования (см. табл. 2);

Таблица 2. Услуги частных предприятий

Пользуетесь ли Вы услугами частных предприятий (в % от числа опрошенных в группах)	Переход к рынку принес успех?		общее по массиву
	да	нет	
всегда	38	9	15
иногда	49	46	48
никогда	13	41	33
затрудняюсь ответить		4	5

Как видно из данных, приведенных в таблице, услуги частных предприятий сферы торговли и обслуживания (магазины, ателье, химчистки и др.) чаще всего используются людьми, полагающими себя преуспевшими в период перехода к рынку, экономически благополучными.

По-разному выглядят и приоритеты мотивов обращения к услугам частной сферы (см. табл. 3):

Таблица 3. Мотивы обращения к частному сектору

Каковы причины Вашего обращения к услугам предприятий частного сектора? (в % от числа ответивших в группах)	Переход к рынку принес успех?		Общее по массиву
	да	нет	
большинство предприятий в моем районе приватизированы	17	11	13
лучше отношение к клиентам	22	8	11
дешевле	9	5	6
качество услуг лучше	39	11	17
ассортимент услуг больше	30	17	21
другое	11	8	9
ничего не изменилось	13	20	20
услугами не пользуюсь	14	40	32

— Отметим, прежде всего, что каждый пятый по массиву (13 % в группе экономически «благополучных») считают, что с перехо-

дом этих предприятий в руки частных предпринимателей в их работе ничего не меняется.

Для «благополучных» иерархия причин обращения выглядит следующим образом — качество услуг (39%), ассортимент услуг (30%), лучшее отношение к клиентам (22% опрошенных в группе).

Для тех, кому период перехода России к рынку не принес успеха, она выглядит иначе — ассортимент услуг (17%), качество услуг (11%) и, наконец, определенная «вынужденность» обращения, вызванная тем, что большинство предприятий в районе уже приватизированы (11% респондентов в группе).

Несмотря на то, что два таких принципиально важных признака, как качество и ассортимент услуг признаются мотивирующими обращение для обеих групп респондентов, их мобилизующая сила определяется, прежде всего, материальным положением клиентов.

Рынок-95 (простые распределения)

Сейчас много говорят об особенностях и трудностях периода перехода России к рынку.

1. Если речь идет о Вас, то можете ли Вы сказать, что этот период принес Вам успех и материальное благополучие?
(В процентах от числа опрошенных)

20 — да

68 — нет

12 — затрудняюсь ответить

2. Пользуетесь ли Вы в своей повседневной жизни услугами частных (коммерческих) предприятий сферы торговли и обслуживания (магазины, химчистки, ателье и др.)?

15 — всегда

48 — время от времени

33 — никогда

5 — затрудняюсь ответить

3. Если Вы пользуетесь услугами частников, то чем это объясняется?

13 — большинство предприятий в моем районе приватизированы

11 — лучшее отношение к клиентам

6 — дешевле

17 — выше качество оказываемых услуг

21 — шире ассортимент услуг

9 — другое

20 — ничего не изменилось по сравнению с работой государственных предприятий

32 — услугами частников не пользуюсь

4. Хотели бы Вы работать на частном (коммерческом) предприятии?

36 — да

36 — нет

20 — затрудняюсь ответить

9 — уже работаю

5. Если да, то почему? (в процентах к ответившим «да»)

10 — за ними будущее, нужно привыкать

80 — работа оплачивается лучше

7 — деловые руководители

29 — больше возможности в проявлении инициативы, способностей

12 — другое

1 — затрудняюсь ответить

6. Если нет, то почему? (в процентах к ответившим «нет»)

22 — высокая степень риска потерять работу

19 — незащищенность сотрудников от произвола владельца предприятия

26 — отсутствие веры в прочность происходящих перемен

48 — другое

7 — затрудняюсь ответить

7. На чем основаны Ваши оценки?

37 — на личном опыте

31 — на опыте близких, знакомых

17 — на сообщениях СМИ

11 — другое

11 — затрудняюсь ответить

8. Хотели бы Вы открыть собственное предприятие?

1,4 — я уже владею собственным предприятием

23 — да

58 — нет

17 — затрудняюсь ответить (не думал)

9. Что, по-Вашему, необходимо для этого в первую очередь?

59 — большие деньги

21 — широкий круг знакомств

5 — поддержка рэкета, преступного мира

2 — помощь и понимание родственников

17 — инициативность, склонность к риску

4 — мобильность

7 — способность учиться и переучиваться

12 — трудоспособность

11 — другое

13 — затрудняюсь ответить

10. Что, по Вашему мнению, чаще всего является основным мотивом деятельности наших предпринимателей?

68 — стремление к личному обогащению

14 — интересный характер работы, возможность реализовать себя

18 — возможность занять высокое положение в обществе

4 — возможность помочь согражданам выжить в тяжелых экономических условиях

5 — стремление сделать свой вклад в преобразование страны

6 — другое

15 — затрудняюсь ответить

11. Помогает ли, по Вашему мнению, государство становящемуся частному сектору, защищает ли его законодательно?

14 — да

52 — нет

33 — затрудняюсь ответить

12. К чему, по Вашему мнению, приведет в ближайшие 2–3 года развитие предпринимательства в России?

3 — к изобилию отечественных товаров

19 — к оздоровлению отечественной экономики

7 — повышению материального уровня жизни россиян

26 — к развалу экономики

29 — к расслоению общества на бедных и богатых

13 — другое

26 — затрудняюсь ответить

13. Поддерживаете ли Вы идею о необходимости увеличения представительства предпринимателей в Федеральном Собрании России

32 — да

25 — нет

43 — затрудняюсь ответить