

Сафонов В.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ПОСРЕДСТВОМ СПОРТА

THE FORMATION OF POLITICS IMAGE FOR SPORT

Сафонов, Вячеслав Александрович, аспирант кафедры политологии, государственной и муниципальной службы Воронежского института экономики и социального управления
Safonov Vyacheslav Alexandrovich, VPhD student, Voronezh Institute of Economics and social management

Аннотация: В статье рассматривается спорт как политический имиджформирующий фактор. Приводятся примеры эффективного использования спортивных пристрастий политиков, рекрутирование электората через спортивные увлечения граждан, привлечение посредством спорта финансовых средств для различных целей.

Summary: The article deals sport as imagefilename factor in public policy. The author presents examples of effective use sport preferences of politicians, the recruitment of the electorate through sports hobbies.

Ключевые слова: спорт, имидж, спортивно-политическое сотрудничество, административный ресурс, политический ресурс, спортивный бизнес.

Key words: administrative resource, electorate, political resource, sport, image sports and political concurrently, sports business.

Развитие спорта определяется в первую очередь потребностями общества в специфических областях, таких как оздоровление людей, возможностью в воспитательной и игровой деятельности человека проявить свои физические способности на предельных уровнях. Человек находит в спорте один из способов самоутверждения личности, победы над временем, весом, соперником, над самим собой.

Спорт — это не только физическая культура. Спорт — это, действительно, концентрированное выражение потенциала того или иного государства, того или иного общества. Недаром Джон Кеннеди мог приравнивать золотые медали Олимпийских игр к стратегическим ядерным ракетам, а чемпионов — к космонавтам [1].

Конечно, России пока далеко до развитых стран в плане возможностей для занятий спортом. Хотя многое было просто упущено, в особенности в тучные «нефтяные» годы. Сегодня в субъектах Федерации по уровню обеспеченности спортивными объ-

ектами существует большой разрыв, что отметил В.В. Путин в октябре 2014 г. в Чебоксарах на V Международном спортивном форуме «Россия — спортивная держава». Если в Калуге обеспеченность спортивными сооружениями составляет 66%, то в Ингушетии — 8,8%. Разница больше чем в 7 раз. Систематически занимающихся физкультурой и спортом к 2020 г. должно быть не менее 40%, а у нас сегодня — только 27,5, и этого недостаточно, считает Президент [2].

У спорта и политики традиционно много общего. В современном обществе спорт все чаще становится «заменителем» политики, средством, позволяющим выпускать накопившийся у народа «пар». Спорт высших достижений, особенно олимпийский, целиком и полностью завязан на политике. Государство, которое имеет большое количество золотых медалей на Олимпийских играх, пользуется большим престижем и уважением на политической арене. В спортивных состязаниях сугубо политическое разделение на «друзей» и «врагов» находит все более яркое выражение. В спортивных состязаниях реализуется дух соперничества и жажда победы не только спортсменов, но и миллионов зрителей. Спортивные игры заменяют современному человеку зрелища, которые в далеком прошлом он получал, наблюдая гладиаторские и рыцарские турниры.

Спорт способствует всестороннему развитию сотрудничества, повышению позитивного имиджа страны и ее спортивных представителей. Например, обмен спортивными делегациями между городами Ереван и Москва, продемонстрировали в 2014 г. в обеих столицах потенциал взаимопонимания, гостеприимства и дружелюбия [3]. В 2014 г. в 3-й раз был организован ежегодный Международный фестиваль бесстрашных «Спорт — всем миром», посвященный людям, которые совершили героические поступки, опираясь на свои спортивные навыки. Девиз фестиваля — «Достойные люди. Достойная музыка. Достойные поступки». Проведенные фестивали стали заметными культурными событиями. Мероприятия получили высокую оценку как в России, так и за рубежом. Их поддержали всемирно известные композиторы, легендарные спортсмены, популярные артисты. Среди награжденных в ноябре 2014 г. были участники уникального десантирования в Заполярье, журналисты, освещавшие события на Украине. Всех их отличает бесстрашие, мужество, профессионализм, способность прийти на помощь попавшим в беду людям, солидарность и высокие человеческие качества [4]. В предыдущие годы номинантами премии становились участники спасательных операций после наводнения

в Крымске, пассажиры, спасавшие тонущих при крушении лайнера *Costa Concordia*, люди, уводившие с линии огня Андреа Брейвейка подростков и др. [5]. Стоит привести еще один особенно примечательный на фоне страшных украинских событий — Спартакиаду учащихся Союзного государства «Россия — Беларусь» для детей и юношества. Ее девиз «О, спорт! Ты — дружба». Она не только продолжает лучшие традиции российского и белорусского спорта, но вот уже более 10 лет дарит молодым участникам двух государств волнующий праздник молодости, атмосферу дружбы, товарищества, взаимопонимания, красоты, спортивного азарта, сопричастности к процессам дальнейшего развития сотрудничества Беларуси и России. Десятки городов в Беларуси и России приняли у себя мероприятия Спартакиады. Лучшие спортивные сооружения принимающих городов были предоставлены юным баскетболистам, теннисистам, волейболистам из 12 российских и белорусских областей. И таких примеров благотворного влияния спорта не счесть.

Политическая составляющая спорта рельефно просматривается в спортивных пристрастиях политиков, государственных деятелей, чиновников и бизнесменов. Наглядным примером эффективного использования таких пристрастий могут служить любимые виды спорта российских президентов. Так, если во времена Б.Н. Ельцина спортом номер один в России фактически считался большой теннис, то с приходом В.В. Путина основное внимание переключилось на дзюдо и горнолыжный спорт. Спортивные структуры заинтересованы заполучить в президенты спортивной федерации видного политика, богатого и успешного предпринимателя, влиятельного чиновника, занимающего высокий пост, чтобы тем самым обеспечить себе эффективное политическое лобби.

В настоящее время широко распространено так называемое спортивно – политическое совместительство за счет привлечения известных политиков и государственных деятелей на должности президентов спортивных федераций. В результате, с одной стороны, популяризируется данный вид спорта — известность политика этому способствует, с другой — с помощью имеющихся в руках политика рычагов власти изыскиваются бюджетные и внебюджетные средства на развитие спорта. Таким образом во властных структурах создается спортивное лобби. Так, спикер Госдумы РФ С. Нарышкин возглавлял в свое время Всероссийскую федерацию плавания, а вице-премьер А. Жуков — Федерацию шахмат и т.д. По мнению С. Нарышкина, для работы в качестве руководителя спортивной федерации у членов правительств или депутатов Госдумы не так много времени, однако такой работой заниматься необхо-

димо. Наличие определенного административного ресурса дает хорошие возможности, чтобы поддерживать работу федераций.

Что же имеют политики от работы в спорте? Главным мотивом, безусловно, является желание придать собственному политическому имиджу ореол спортивности. Хотя, конечно, решающей роли на выборах это не сыграет, но лишних пару тысяч голосов в общую копилку добавит. Здесь все зависит от популярности самого вида спорта. Если это футбол, баскетбол, фигурное катание или художественная гимнастика, это одно дело. Успех руководителю данных федераций гарантируют мелькание на телеэкранах, цитирование в газетах, а значит — увеличение рейтинга. В менее популярных видах спорта весь политический пиар сводится к помощи в организации соревнований, желателен международный, и улучшении финансирования. Кроме того, возглавить спортивную федерацию, — это работать на будущее. Есть, конечно, и политики-патриоты, действительно заинтересованные не только в рейтинге, но и в большей степени в развитии спорта, но таких, к сожалению, немного.

Если физическое воспитание создает начальную базу для всестороннего развития физических способностей и двигательных навыков, формирует предпосылки для их безграничного развития, то спорт дает возможность полностью раскрыть эти навыки. И официальный спорт в этом плане очень похож на официальную политику. И то и другое имеет ярко выраженный боевой характер. В спорте, как и в политике, интересы дела требуют постоянного притока молодых сил. Для этого должна быть налажена четкая система подбора и продвижения талантов. Наилучшие результаты может дать только честная конкуренция. Протекционизм, как известно, ведет к «спортивному туризму», когда под видом организационно-технического обеспечения участников спортивных турниров, комфортно путешествуют за рубеж за государственный счет масса спортивных и околоспортивных функционеров.

Спорт — это еще и бизнес. Спортсменов (в особенности игровых видов) покупают и продают за очень большие деньги. Они представляют «функционал». Например, свои команды футболистов (наиболее коммерциализированный вид спорта) есть у «Газпрома», РЖД, «Лукойла» и целого ряда других компаний.

Политики умело используют спортсменов в собственных целях, присваивая, в определенной мере себе их славу. Редкий политик откажется от возможности «засветиться» перед своим электоратом в обнимку с популярными героями олимпиад и чемпионатов мира. Имидж политического руководства нужно поддержать имен-

но сегодня. Поэтому и мелькают на экране одни и те же, давно знакомые лица. Но рисковать и делать инвестиции в будущее мало кто желает. Старые испытанные кадры очень хорошо знают, что от них требуется, и умеют оправдывать ожидания тех, кто определяет спортивную политику. В тех же случаях, когда (как это имело место с миллиардером Прохоровым в биатлоне) эти ожидания не оправдываются, всегда можно сослаться на то, что было «сделано все, что можно».

Часто, правда, не всегда эффективно, политизируют спорт в своих репортажах наши телекомментаторы. Согласно их оценкам, неудачи наших спортсменов, как правило, являются результатом «несправедливого судейства». Причем со стороны тех, кто и в политике относится к нашей стране «предвзято». Так что, спорт и политика — вещи вполне совместимые и совмещаются они по многим направлениям.

Ссылки:

1. Судовцев Г. Задело // Завтра. — 2014. — № 47 (ноябрь).
2. Победы нуждаются в новой стратегии // Московский комсомолец. — 2014. — 15 октября.
3. Спортивные игры двух столиц // Московский комсомолец. — 2014. — 15 апреля.
4. Остапчук З. Спорт — всем миром // Московский комсомолец. — 2014. — 14 ноября.
5. Там же.
6. Степанцева И. Как ходоки за наказанием ходили // Московский комсомолец. — 2015. — 11 февраля.