

Шиголакова Т.Б.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДОЙ

Шиголакова Татьяна Борисовна - соискатель кафедры социологии факультета гуманитарных и социальных наук Российского университета дружбы народов.
e-mail: stb83@lenta.ru

Аннотация: Рассмотрено применение социального проектирования в качестве одного из механизмов реализации молодежной политики.

Ключевые слова: самоуправление, социальное проектирование, социальные проекты, социальное партнерство.

Annotation: The article presents a social design as a one of methods realization youth politics.

Key words: self-government, social design, social projects, social partnership

Самоуправление – самостоятельность организованной социальной общности в управлении собственными делами. При самоуправлении коллектив является субъектом управления. Это коллективное управление посредством участия членов организации в деятельности органа управления. Самоуправление в молодежной политике – это самореализация молодежи¹.

Проектирование в молодежной среде - активная реализация национальных проектов и молодежных программ, обеспечивающих создание, модернизацию или поддержание в изменившейся молодежной среде духовных и материальных ценностей. Одним из главных критериев эффективности государственной молодежной политики является способность государства оказать содействие и помощь молодежи в созидании духовных и материальных ценностей, ее способности самореализовывать свои чаяния и устремления.

Термин «проектирование» в переводе с лат. означает «projectus» - брошенный вперед, с фр. – план, предположение, предназначение.

¹ Криворученко В. К. Молодежь и молодежная политика: термины и понятия. Учебное пособие. – М.: Национальный институт бизнеса, 2005. – с. 302.

тание². Проектирование – 1) процесс создания прототипа, образа предполагаемого или возможного объекта, состояния; 2) специфическая деятельность, результатом которой является определение вариантов развития новых процессов и явлений; 3) составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса³. Проектирование – одна из форм опережающего отражения действительности посредством специальных методов. Проектирование характеризуется идеальным характером действия и нацеленностью на появление чего-либо в будущем, опирается на человеческий потенциал как основу организации⁴.

Социальный проект в широком смысле – это модель самой человеческой деятельности, направленная на изменение социальной ситуации⁵.

Потребность в социальных проектах возникает при наличии условий:

- наличие социальной проблемы;
- необходимость моделирования ее решений;
- наличие частичных ресурсов для решения социальной проблемы.

Социальный проект может существовать как составная часть программы развития социокультурной жизни некой территории или как самостоятельный вариант решения определенной социальной проблемы.

Выделение социального проектирования в самостоятельный вид деятельности произошел в 70-х годах XX века. В отечественной науке среди первых исследователей идей о проектировании социальных систем выделяют О.И. Генисаретского, И.И. Ляхова, А.Г. Раппопорта, В.М. Розина, Б.В. Сазонова, Г.П. Щедровицкого. В аспекте теории социального управления социальное проектирование изучали В.Г. Афанасьев, И.В. Бестужев-Лада, Т.М. Дридзе, П.Н. Лебедев⁶. Теоретические основы социального проектиро-

² Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – С. 6., Катаева В.И. Социальное проектирование в муниципальных образованиях: Монография. - М.: Кейп Паблишерз, 2009. – С. 5.

³ Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – С. 6.

⁴ Катаева В.И. Социальное проектирование в муниципальных образованиях: Монография. - М.: Кейп Паблишерз, 2009. – С. 5.

⁵ Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. – С. 42.

⁶ Стенина Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне / Т.Л. Стенина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 10.

вания в отечественной науке были разработаны Н.А. Аитовым, Т.М. Дридзе, Н.И. Лапиным, А.И. Пигожиним, Н.Г. Харитоновым⁷. В 90-е годы проектная деятельность становится одной из основных направлений менеджмента. Особое внимание уделяется вопросам социального проектирования в молодежной политике в работах И.М. Ильинского, А.А. Козлова, С.С. Гиль, В.Т. Лисовского, В.А. Лукова, Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядова, Г.А. Лукс, О.А. Рожнова, И.Ю. Кузнецовой.

В настоящее время все большее распространение при реализации молодежной политики получает проектный метод. Г.А. Лукс в своей концепции инновационного социального проектирования в молодежной политике за основу берет идеи А. Шюца, основывающиеся на анализе социально действующих лиц, имеющих свой индивидуальный жизненный мир, конституируемый в процессе межличностной коммуникации⁸. «Социальный проект – это продукт инновационного проектирования в молодежной среде, направленный на решение какой-либо конкретной задачи, на выявление социальных факторов, на применение в региональной молодежной политике новых технологий, модернизирующих разнообразные формы молодежной деятельности»⁹.

Стратификация, классификация и типологизация социальных молодежных проектов весьма обширна, поскольку каждый проект уникален по-своему.

Рассмотрим классификацию, предложенную В.А. Луковым:

- по географическому охвату могут быть международными, российскими, межрегиональными, региональными, местными;
- по ориентации направленности могут быть общественными и благотворительными;
- по социальной направленности: защита прав молодежи, занятость молодежи, участие молодежи в политике, решение экологических проблем, совершенствование образовательной системы, нравственное и эстетическое воспитание молодежи и т.п.;
- по способам выполнения и классификации грантодателей: Интернет-проекты, проекты органов управления по делам молодежи разных уровней, проекты общественных и некоммерческих организаций молодежи и т.п.

⁷ Стенина Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне / Т.Л. Стенина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 10.

⁸ Там же. С. 31

⁹ Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. – С. 42.

Классификация и типология молодежных социальных проектов по Г.А. Луксу выглядит следующим образом:

- в зависимости от цели проекты бывают благотворительные, просветительские, информационные, правозащитные, физкультурно-оздоровительные, образовательные, культурно-досуговые и другие;
- в зависимости от сферы деятельности: бизнес-проект, социальный проект, политический проект;
- в зависимости от источника финансирования: государственные проекты, проекты некоммерческих организаций;
- в зависимости от различия категории благополучателей: отдельные лица, социальные группы и общности, организации и объединения;
- в зависимости от продолжительности проекта и масштабов деятельности: макропроект (3-5 лет), микропроект (3 месяца – 1,5 года).

В.И. Курбатов, О.В. Курбатова в своей классификации социальных проектов основываются в большей степени на ценностные ориентации проектировщика, таким образом, выделяют два типа проектных стратегий. Первый тип ориентирован на специфику той культуры, которая становится объектом проектной деятельности. Целью проекта является создание условий, которые обеспечивают сохранность культурного ареала региона – объекта внедрения проекта и саморазвитие субъекта культуры. Задачей второго типа проектных стратегий является экспорт собственных культурных образцов в «чужой» культурный контекст, результатом которого служит «преобразование чужой» культуры. При такой классификации авторы отмечают, что невозможно решить проблемы за счет ресурсов той культуры, которая является объектом проектной деятельности. Выход видится во введении новых культурных ценностей, норм, технологий.

Основой классификации социокультурных проблем должна служить модель ситуации, позволяющая структурировать единое социокультурное пространство. Социально-культурные проблемы условно можно разделить на проблемы, характерные для художественной культуры, исторической, социально-психологической, духовно-нравственной, экологической, профессиональной. Указанные сферы проблематики являются приоритетными областями социального проектирования.

Задачами историко-культурных проектов являются восстановление и развитие культурно-исторической среды, ценностей и традиций, воспитание молодежи в непосредственном контакте с историей и культурой, формирование социально-активной гражданской позиции, творческое освоение культурного и исторического опыта. Особое место в таких проектах занимают проблемы и интересы конкретной этнической группы. В зависимости от идеи проекта, аудиторию могут составлять разные этнические группы, имеющие специфические социокультурные проблемы.

Оздоровительные программы направлены на обеспечение дополнительных условий для физического и психического благополучия, формирование навыков самостоятельного обеспечения нормальной жизнедеятельности организма.

Социально-педагогические проекты ориентированы на нравственное совершенствование личности, ликвидации дефицита позитивных социальных отношений, распространении, закреплении этики ненасильственного решения социальных и личностных проблем.

Социально-психологические проекты направлены на решение социально-психологической неадаптированности, роста межэтнической напряженности.

В поле решения задач исторической культуры входят утрата исторической преемственности духовно-нравственных идеалов, отсутствие интереса к культурному наследию, к национальным формам культурного творчества и т.д.

В сфере профессиональной культуры выделяют несколько направлений в решении социальных задач:

- образовательные и профориентационные;
- социально-реабилитирующие;
- профессионально-адаптирующие;
- профессионально-компенсирующие.

Задачами политических проектов являются активизация общественно-политической жизни и повышение компетентности граждан в социально-политических вопросах, вовлечение населения в процессы местного самоуправления, формирование политического и гражданского самосознания¹⁰.

Реализация молодежных социальных проектов позволяет ре-

¹⁰ Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – С. 56 – 61.

шать такие задачи, как информирование общественности о молодежных проблемах, результатах и перспективах, стимулировать интерес к ним и способствовать их популяризации.

Возможностями самореализации молодежи при реализации социальных проектов можно обозначить продвижение идей молодежи и создание условий для межкуммуникационного пространства¹¹.

В региональной молодежной политике обозначается активное освоение молодыми людьми способов инноваций в решении молодежных проблем.

Социальное проектирование можно рассматривать как один из механизмов реализации молодежной политики.

Активным субъектом государственной молодежной политики должна быть сама молодежь. Реализация молодежной политики в нашей стране сталкивается с большим количеством проблем и препятствий, в связи с чем поиск эффективных способов реализации является актуальной управленческой задачей. Институт молодежной политики – важнейший механизм социализации и социальной интеграции молодежи. Мировой опыт показал действенность социального партнерства таких секторов общества как государство, коммерческий и гражданский. Социальная ответственность государства немыслима без социальной ответственности бизнеса и населения.

В России молодежная политика ассоциируется и проводится государством, хотя как показывает европейский опыт, то молодежная политика должна представлять собой систему общественно-государственной молодежной политики. Молодежная политика в лице учреждений государственных органов должна создавать условия для ее реализации: информирование, ресурсное обеспечение, координирование.

Акцентировать внимание необходимо на создании условий для развития и максимального использования инновационного потенциала молодежи. Данный подход требует отказа от проводимой линии доминирования социальной поддержки, переориентировавшись на механизм по созданию условий для самореализации, социализации молодого поколения и социального развития в целом. Исходя из обозначенного вектора в направлении реализации молодежной политики, необходимо сменить точку зрения на молодежь как проблемной сферы на инновационную сферу инвести-

¹¹ Луко Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. – С. 46.

ций в развитие общества. Тем более у молодежи имеется высокий потенциал, который необходимо не сдерживать и контролировать, а направлять в нужное русло, основной задачей, которой должна стать на практике молодежная политика. Очевидно, что при таком подходе потребуются крупные инвестиционные вложения, но здесь необходима постановка условий ответственной эффективной отдачи. Молодежь, как правило, рассматривается как объект государственной политики, а должно и как субъект.

Главной задачей государства в проведении политики в отношении молодого поколения должно стать стимулирование активности молодежи, основой государственной молодежной политики должно стать социальное партнерство.

В последнее время все большее распространение, актуальность при реализации молодежной политики получает социальное проектирование. Проектный подход стал разрабатываться при формировании «Стратегии государственной молодежной политики в РФ», дальнейшее развитие получил при реализации Национальных проектов. О продуктивности проектного подхода в управлении молодежной политикой в своей статье отмечает О. А. Рожнов: «социальное проектирование – один из ведущих способов современной организации общественной жизни, управления обществом». Луков В. А. отмечает: «Независимо от того, какого рода объекты проектируются, оно несет на себе черты ценностно-нормативной системы инициатора проекта».

Проблема реализации молодежной политики, с одной стороны, является то, что оно носит патерналистский характер, что было свойственно в советский период, при таком подходе не учитывается инициатива самой молодежи. С другой стороны, необходим контроль со стороны государства при проведении политики в отношении молодежи. Одним из оптимальных вариантов в данном случае является социальное проектирование. Задача государства заключается в обеспечении эффективного регулирования отношений в обществе. Положительными сторонами для субъекта молодежной политики при проектном подходе можно выделить:

- развитие и поддержка молодежных инициатив;
- непосредственная заинтересованность самой молодежи;
- развитие, саморазвитие молодого поколения;
- большая включенность целевой аудитории в данные мероприятия;
- эффективность проводимой политики.

Для государства стоит отметить такой существенный фактор, как достижение одной из главных целей проводимой политики посредством самих субъектов, на кого направлена эта политика. Как известно, одной из проблем реализации молодежной политики на местах является отсутствие квалифицированных кадров, а во многих сельских муниципальных образованиях, отсутствует отдельный орган по молодежной политике и носит в основном событийный характер.

Со стороны организаторов проекта необходимо создать материальные условия для реализации проекта.

Механизм реализации государственной молодежной политики заключается, как правило, проработкой и реализацией плана мероприятий от начала и до конца самими акторами. А при проектом методе реализации акторами становятся сами субъекты данной политики.

Социальный проект – мероприятие, направленное на решение значимых для общества проблем. Суть социальных проектов заключается в привлечении молодежи к разработке и реализации проектов, направленных на совершенствование системы управления, развитие экономики и социальной сферы российских территорий.

Несомненно, существует определенный круг проблем при реализации проектного подхода. Можно выделить следующие проблемы:

1. Информирование. Самый первый и важный шаг при реализации любого проекта как такового.
2. Одним из главных критериев эффективности государственной молодежной политики является способность государства оказать содействие и помощь молодежи в созидании духовных и материальных ценностей, ее способности самореализоваться. Как отмечает исследователь С. О. Елишев, что на сегодняшний день проектная деятельность ориентирована, прежде всего, на улучшение качества жизни молодежи, а не на формирование у нее системы ценностных ориентаций. В основе всего курса современной государственной молодежной политики заложена предпосылка о том, что поведение молодежи определяется, прежде всего, уровнем удовлетворенности ее первичных жизненных потребностей, а уж затем включается мотивация на ценностные ориентации.

Несмотря на негативные факторы, стоит отметить позитивные тенденции при использовании социального проектирования, как одного из способов реализации молодежной политики:

- формирование сознательной, ответственной гражданской позиции у молодого поколения;
- молодежь – социальный ресурс. Деятельность государства и общества должна сводиться к тому, чтобы, как можно максимально использовать интеллектуальный, инновационный потенциал молодого поколения в целях социального прогресса.

В последнее время в республике Хакасия в реализации государственной молодежной политики находят широкое применение социальные проекты. В январе 2010 года было проведено совещание с лидерами и руководителями общественных объединений республики, в ходе которого были представлены предложения в план работы отдела по молодёжной политике Минспорттуризма Хакасии. В дальнейшем увеличение общественного сектора, прежде всего, было связано с привлечением некоммерческих организаций к партнерству в реализации государственной молодёжной политики в виде предоставления грантов некоммерческим организациям, реализации молодёжных инициатив.

В 2010 году начался процесс создания Автономного учреждения Республики Хакасия «Молодёжные инициативы» - проектного центра. Основная задача этого учреждения заключалась в реализации программы приоритетных проектов в сфере государственной молодёжной политики «ГЕО: 19».

Программа ГЕО:19 представлена на Общественном совете при Правительстве Республики Хакасия по вопросам реализации государственной молодёжной политики (консультативно-совещательном органе при Председателе Правительства Республики Хакасия) и получила одобрение. «ГЕО: 19» включает в себя 4 проекта:

- «Бизнес-старт» (вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность);
- «Инноватика» (поддержка и продвижение молодых людей, занимающихся инновационной деятельностью);
- «Молодёжный туризм» (поддержка молодёжных проектов в сфере туризма, развитие системы молодёжных обменов с целью повышения туристической привлекательности региона);
- «Масс-медиа» (формирование молодежного информационного пространства как составной части единого информационного пространства Республики Хакасия).

Реализация проектов «Бизнес-старт» и «Масс-медиа» запущена с октября 2010 года. Уже на данном этапе началась подготовка нормативной базы для создания Автономного учреждения Республики Хакасия «Молодёжные инициативы», основной задачей которого станет реализация программы «ГЕО: 19».

В Республике Хакасия одним из масштабных социальных проектов можно выделить проект «Этнова». Особенностью форума «Этнова» является его тематика, направленность на укрепление межнациональных отношений, повышение интереса к культуре различных народов и развитие этно-туризма. Проект носит образовательный характер, представленный несколькими направлениями.

Первый межрегиональный молодёжный этно-туристский форум «Этнова» состоялся в 2011 году. Учредителями форума являлись региональная общественная организация «Клуб «Деловое развитие» и Министерства спорта, туризма, молодёжной политики Республики Хакасия.

Образовательная программа Форума была представлена семью площадками: «Академия предпринимательства», «Волонтерство», «Социопроектная мастерская», «Творческая мастерская», «Школа гидов и экскурсоводов», «Школа муниципального развития», «Школа экстремального выживания». В мероприятии приняли участие около 150 человек из Республики Хакасия, Красноярского, Алтайского и Забайкальского краев, Омской и Томской областей и двое иностранных студентов из Польши и Германии.

Также целью форума явилась разработка конкретных проектов в сфере этно-туризма. Начатая работа продолжается и сейчас. В частности, это касается таких направлений, как «Школа социального предпринимательства», «Школа ремесленников» и «Школа гидов и экскурсоводов», опыт которой предполагается использовать при создании постоянно действующего «Молодёжного туристического центра». Работа над этим проектом активно проводилась на уровне Министерства спорта, туризма и молодёжной политики Республики Хакасия, рассматривается возможность грантовой поддержки интересных молодёжных начинаний, которые имеют практическую значимость для республики.

С целью распространения положительного опыта, инициатив и вовлечения в эту работу активных молодых людей по итогам форума принято решение выпустить небольшие сборники, которые были направлены в муниципальные образования республики. Наряду с этим, в Минспорттуризме Хакасии состоялась презентация

«Этновы» на другом международном инновационном форуме «Интерра» в Новосибирске, в качестве стартового проекта, который может быть интересен с точки зрения привлечения инвестиций в республику.

В 2012 году состоялся Второй межрегиональный молодёжный этно-туристский форум «Этнова-2012. Теплая Сибирь». В работе образовательных площадок приняли участие 110 молодых людей – представители Республики Хакасия, 5 регионов Сибирского федерального округа (Забайкальский край, Красноярский край, Республика Тыва, Новосибирская область, Алтайский край). Работа форума проводилась по пяти образовательным площадкам: «Школа молодого предпринимателя», «Школа волонтеров», «Мастерская социальных технологий», «Школа муниципального развития» и «Медиа. Новый формат».

В 2013 году в рамках III Межрегионального молодежного этно – туристского форума «Этнова-2013. Теплая Сибирь» была организована работа шести образовательных площадок по следующим направлениям: молодежное предпринимательство, академия молодых врачей, лаборатория молодых ученых, социопроектная мастерская, этнокультурная мастерская, школа молодого экотуриста. Результатом Форума стала совместная разработка и реализация инновационных проектов по региональному развитию на территории Сибирского федерального округа.

Основной целью Форума явилась консолидация усилий государственных и общественных организаций для вовлечения молодежи в процесс развития молодежной политики, бизнеса, туризма, здравоохранения и межнационального согласия.

В 2014 году IV Международный молодежный этно-туристский форум «Этнова – 2014. Теплая Сибирь» был направлен на консолидацию усилий государственных и общественных объединений для вовлечения молодежи в процесс развития молодежной политики, гражданского общества, бизнеса, туризма, и межнационального согласия, а также повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда. Образовательная программа Форума представлена 8-ю площадками: «Молодежное предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Школа волонтера», «Лаборатория молодых ученых и педагогов», «Социопроектная мастерская», «Этнокультурная мастерская», «Школа владельцев гостевых домов», «Школа молодого экотуриста». Более 160 участников и 20 ведущих тренеров России, Киргизии, Германии Индии и Китая разрабатывали молодежные проекты. В работе форума «Этнова» приняли

участие лучшие эксперты Хакасии, известные тренеры из Москвы, Кемерово, Новосибирска, Красноярска.

Актуальной в рамках программы «Сохранение и развитие малых и отдаленных сел республики Хакасия» была представлена площадка «Школа владельцев гостевых домов». Основным тренером площадки выступила автор книги «Зеленый дом» Светлана Шилова с Республики Алтай.

Каждый год форум проходит в разных живописных местах республики. Для проживания участников организуется палаточный городок на охраняемой территории. Участники обеспечиваются питанием, медицинским и санитарным обслуживанием. На территории форума действует пропускной режим, запрещено употребление алкогольной продукции, наркотических и психотропных средств.

Направления образовательных площадок выбирается каждый год в зависимости от потребностей региона и инициативы молодых людей. Образовательная программа составлена в соответствии с приоритетными направлениями государственной молодежной политики Российской Федерации, такие как молодежное предпринимательство, волонтерство, социальное проектирование. Помимо образовательной составляющей представлены обширные туристские (экскурсионные) программы и культурная программа, включающая тематические вечера этнических культур Хакасии.

В ходе мероприятия его участники повышают свой образовательный уровень. Для них проводится обучение на различных тематических площадках под руководством опытных тренеров, преподавателей, организуются семинары, круглые столы, мастер-классы, дискуссионные площадки.

В рамках форума «Этнова» происходит обмен опытом, отбор и создание лучших социальных и коммерческих проектов и инициатив молодежи в сфере туризма и межнационального согласия.

Участниками «Этнова» могут стать активные люди в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие в Сибири, России или за рубежом, и желающие получить новые знания и навыки в туризме, этнической культуре, предпринимательстве, социально-культурном проектировании, этническом творчестве. Для участия в Форуме необходимо зарегистрироваться на официальном сайте¹². Зарегистрированным кандидатам в участники, прошедшим конкурсный отбор, будет направлено индивидуальное приглашение по электронной почте от Дирекции Форума. Учредители форума «Этнова» - Депар-

¹² <http://ethnova.ru>

тамент молодежной политики Министерства экономики Республики Хакасия, а так же Некоммерческая организация «Фонд «Молодежный центр стратегических инициатив и проектов».

«Этнова» - самый крупный молодежный неполитический проект в Хакасии, способствующий реализации молодежных проектов.

Необходимо сделать эффективной государственную молодежную политику: власть должна вливать просчитанные инвестиции в молодежь, а та, в свою очередь, должна понимать, что ничего просто так не получает, без обязательств¹³. Государственная молодежная политика должна рассматриваться, как механизм управления процессами социализации молодежи в интересах самого государства. Следует перестать рассматривать государственную молодежную политику, как средство создания привилегированных условий для молодежи. Молодежь – это часть общества и создание для нее специальных условий не эффективно с позиции инвестиций. Как показывает положительный опыт в регионе, необходимо поддерживать молодежь в реализации собственных проектов при поддержке правительства.

Литература:

1. Елишев С. О. Формирование ценностных ориентаций современной молодежи посредством государственной молодежной политики // Государственная власть и местное самоуправление. – 2010. - № 9. – С. 5 – 10.
2. Катаева В.И. Социальное проектирование в муниципальных образованиях: Монография. - М.: Кейп Паблишерз, 2009. – 116 с.
3. Криворученко В. К. Молодежь и молодежная политика: термины и понятия. Учебное пособие. – М.: Национальный институт бизнеса, 2005. – 400 с.
4. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 416 с.
5. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. – 278 с.
6. Мирошникова А. В., Кудряшов М. С. Молодежная политика в РФ// Библиотека вуза как информационное поле культурной коммуникации: материалы VI городской науч.-практ. конф. – Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2009. – С. 81 - 84.
7. Стенина Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне / Т.Л. Стенина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 129 с.

¹³ Мирошникова А. В., Кудряшов М. С. Молодежная политика в РФ// Библиотека вуза как информационное поле культурной коммуникации: материалы VI городской науч.-практ. конф. – Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2009. – С. 82.