

Социологический архив

ЗАПИСКА ОТДЕЛА НАУКИ И УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ЦК КПСС «О ПРОСЬБЕ ТТ. МИТИНА М.Б. И РЯБУШКИНА Т.В.»

1 декабря 1976 г. ЦК КПСС

Председатель научного совета по проблемам зарубежных идеологических течений АН СССР т. Митин М.Б. и директор Института социологических исследований АН СССР т. Рябушкин Т.В. обратились с просьбой в ЦК КПСС о получении отделом прикладных социальных исследований ИСИ АН СССР закрытых информационных материалов.

При создании отдела прикладных социальных исследований ИСИ АН СССР распоряжением Совета Министров СССР №322-рс от 19 февраля 1970 года и Положением об отделе было предусмотрено получение закрытых информационных материалов ТАСС, АПН, Госкомитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию. В настоящее время отдел прикладных социальных исследований ИСИ АН СССР получает практически все закрытые информационные материалы, среди них: обзор зарубежного радиовещания на русском языке с грифом «секретно», служебный вестник иностранной общеполитической информации ТАСС (для служебного пользования), бюллетень почтовой информации и атлас, еженедельный вестник иностранной информации ТАСС (ДСП).

Тт. Митин М.Б. и Рябушкин Т.В. свое предложение с рассмотрения сняли.

Зам. зав. Отделом науки и учебных заведений ЦК КПСС
Н. Кузьмин

Информационная записка директора Института социологических исследований АН СССР Т.В. Рябушкина и заведующего Отделом социологических проблем пропаганды Института социологических исследований АН СССР В.Н. Иванова секретарю ЦК КПСС М.В. Зимянину « О некоторых итогах работы Отдела социологических проблем пропаганды»

СЕКРЕТАРЮ ЦК КПСС тов. ЗИМЯНИНУ М.В.

В 1976 году в соответствии с плановыми заданиями директивных органов научными подразделениями Отдела проведены следующие исследования:

- «Отношения городского населения страны к западному радио»;
- «Отношение к социальным ценностям и формирование идейно-политических взглядов студенческой молодежи»;
- «Проникновение буржуазных и ревизионистских идей в сознание отдельных категорий интеллигенции»;
- «Характер и динамика националистических проявлений в отдельных регионах страны»;
- «Социально-политические последствия влияния сионистской пропаганды на некоторые категории советских граждан»;
- «Влияние маоистской пропаганды на некоторые категории населения Дальнего Востока и Казахстана»;
- «Функционирование средств массовой коммуникации в союзных республиках».

Наряду с этим по заданию Отдела пропаганды ЦК КПСС проведено исследование по теме: «Общественное мнение населения в г. Орске», подготовлены материалы для Всесоюзной конференции в г. Минске по проблемам коммунистического воспитания молодежи и конференции в г. Владивостоке по проблемам идеологической борьбы.

По просьбе ЦК ВЛКСМ проведено исследование среди городской молодежи Уд АССР по теме: «Трудовое и нравственное воспитание молодежи».

С целью определения масштабов проникновения финского телевидения в русскую часть аудитории г. Таллина, проведено повторное исследование (первое было проведено в 1972 году).

Проведенные исследования позволили дать ответ на ряд актуальных вопросов современной идеологической борьбы, связанных главным образом с деятельностью буржуазных средств массовой информации.

В частности, исследование по теме: «Отношение городского населения страны к западному радио» позволило определить приблизительные масштабы его проникновения в городскую аудиторию страны, характер потребляемой различными слоями населения информации, мотивы обращения к передачам западного радио, регулярность обращения и т.д.

Исследование было проведено в 13 крупных городах страны, 5 малых и 4 поселках в сельской местности. Исследование велось в течение 3 лет и продолжается в настоящее время. Было применено несколько методов: анкетный опрос, контент-анализ материалов радиоперехвата, анализ записок лекторам, опрос экспертов. В ходе исследования было опрошено более 8 тыс. человек. В их числе рабочие, служащие, ИТР, представители других групп интеллигенции, студенты, учащиеся. Исследование показало, что западное радиовещание в массовом масштабе проникло в городскую аудиторию страны. Если учитывать как тех, кто слушает передачи западных радиостанций регулярно (не реже 1–2 раз в неделю), так и тех, кто слушает их от случая к случаю, то можно сделать вывод о том, что аудитория западного радио составляет более половины занятого взрослого городского населения европейской части страны.

Этот вывод тем более верен, если учесть, что в процессе межличностного общения происходит «ретрансляция» услышанного, обмен мнениями по этому поводу, что в свою очередь приводит к фактическому приобщению к содержанию передач западного радио новых контингентов лиц.

В наибольших масштабах западное радиовещание проникло в молодежную аудиторию. Если лица в возрасте от 30 лет и выше слушают западное радио, как правило, изредка, от случая к случаю, то около 1/3 городской молодежи слушают его передачи регулярно (не реже 1–2 раза в неделю).

Особенно много регулярных слушателей западного радио среди рабочих и учащейся молодежи. Аудитория западного радио распределена по стране неравномерно. В северных областях европейской части СССР, в Сибири и на Дальнем Востоке она существенно меньше, чем в центральных и южных областях европейской части страны.

В сельской местности аудитория слушающих западное радио в два с лишним раза меньше, чем в городах. Обращает на себя внимание тот факт, что некоторая часть населения не критично относится к передачам западного радио и даже в ряде случаев доверяет им. Число людей, с доверием относящихся к передачам западного радио, составляет в

среднем 10 % от всех опрошенных. Среди них также преобладает молодежь.

В ходе исследования установлено, что передачи западных радиостанций оказывают определенное влияние на общественное мнение и информированность населения, выяснены также мотивы обращения разных социальных категорий населения к западному радио. Важно отметить, что исследование методом латентного (скрытого) интервью, а также личные наблюдения научных сотрудников зафиксировали возрастание частоты обращения различных категорий населения к сообщениям западного радио в условиях возникновения каких-либо чрезвычайных явлений или просто важных событий в жизни страны, когда информация наших СМИ запаздывает или бывает неполной. Так, исследование, проведенное методом скрытого интервью в связи с пожаром в гостинице «Россия», в ходе которого были проинтервьюированы 82 человека, показало, что некоторые респонденты обычно не слушающие передачи западного радио, обратились к нему, желая получить более полную информацию.

Исследование по теме: «Отношение к социальным ценностям и идейно-политические взгляды студенческой молодежи» позволило определить зависимость между различными факторами, детерминирующими поведение студенческой молодежи, и ее социальной активностью, установить эффективность идеологического воздействия СМИ, в том числе неконтролируемых нами, на поведение и взгляды различных групп студентов, охарактеризовать отношение студентов различных по профилю вузов к важнейшим социальным ценностям социалистического общества.

В ходе исследования, проведенного в вузах гг. Москвы, Ленинграда, Киева, Казани, Саратова, Воронежа было опрошено 3358 студентов технических, естественнонаучных, гуманитарных и творческих вузов. Ряд полученных данных был уточнен путем опроса экспертов, в роли которых выступали комсомольские активисты. Исследование убедительно показало, что преобладающая масса студенческой молодежи в полной мере разделяет ценности социалистического общества и стремится быть достойной сменой старшему поколению. Вместе с тем исследователи зафиксировали и ряд негативных моментов в поведении студенческой молодежи и в образе ее мыслей, нередко встречались неверные оценки и суждения по отдельным вопросам внутренней жизни страны и международным отношениям. Особую озабоченность в этой связи вызвало положение дел среди творческой молодежи, о чем специальная записка была направлена в Отдел пропаганды ЦК КПСС и в Президиум АН СССР.

Исследование по теме: «Проникновение буржуазных и ревизионистских взглядов в сознание отдельных категорий интеллигенции» носило «разведывательный» характер. В его задачу входило обнаружение «следов» воздействия империалистической пропаганды на различные группы людей высококвалифицированного умственного труда. Исследование было проведено на одном из крупных московских заводов среди ИТР и выпускников 19 вузов страны, всего было опрошено более 1500 человек. В результате исследования обнаружилось, что некоторые теоретические спекуляции буржуазных идеологов и ревизионистов по поводу социальных последствий научно-технической революции в той или иной мере разделяются некоторой частью некоторой частью советских людей. Так, 19,1 % опрошенных выпускников вузов и 22 % ИТР считают, что в период НТР возрастает роль интеллигенции и она становится главной производительной и политической силой современности; 7 % выпускников вузов и 8,4 % ИТР отметили уменьшение в современных условиях роли рабочего класса.

Положительно ответили о возможности мирного сосуществования в области идеологии от 14 % до 21 %. Несмотря на то, что данное исследование носило поисковый характер и не претендует на репрезентативность, его результаты позволяют сделать ряд выводов в плане характеристики общественного сознания различных отрядов интеллигенции, увидеть некоторые проблемы в идейно-воспитательной работе, в политическом просвещении.

Результаты исследования по теме: «Влияние маоистской пропаганды на некоторые категории населения Дальнего Востока и Казахстана» показали, что население этих регионов в основной массе такому влиянию не подвержено.

Однако ряд положений маоистской пропаганды встречали понимание и даже разделялись некоторой (весьма незначительной) частью населения Казахстана.

Исследование по теме: «Характер и динамика националистических проявлений в ЭССР» позволило выяснить некоторые причины и характер националистических проявлений в республике. В ходе исследования было опрошено 1153 человека, представляющих различные социальные группы населения.

Причины, вызывающие националистические проявления, можно подразделить на две основные группы: внешние и внутренние. К числу внешних относятся: идеологическое воздействие империалистической пропаганды, а также переписка с эмиграцией и личные контакты с туристами из-за рубежа. К числу внутренних следует отнести влияние опре-

деленной части людей старших возрастов, чье мировоззрение сформировано в годы господства буржуазного строя в Эстонии. Определенное воздействие оказывают также различного рода обычаи и традиции, уходящие своими корнями в прошлое и использующиеся националистически настроенными гражданами для воспитания молодежи в националистическом духе. По результатам исследования подготовлен научный отчет.

Исследование по теме: «Социально-политические последствия влияния сионистской пропаганды на отдельные категории советских граждан» в настоящее время не закончено. Проведен пробный опрос в г. Черновцах, интервьюирование в ОВИРе, осуществлен также анализ радиоперехвата передач «Голоса Израиля» на русском и грузинском языках, ведется работа по изучению различных печатных источников сионистской пропаганды (журналы «Комментарии», «МИДСТРИМ», осуществлен контент-анализ газеты «Наша Родина», издаваемой на русском языке эмигрантами из Советского Союза, за 2-ое полугодие 1976 года).

В настоящее время собраны материалы для тематического сборника по разоблачению политики и тактики сионистов по отношению к СССР и другим социалистическим странам, а также экспансионистской политике Израиля на Ближнем Востоке. Сборник планируется издать с грифом «СЕКРЕТНО».

Исследование по теме: «Функционирование средств массовой коммуникации в союзных республиках» имеет целью выяснить возможные социальные последствия непосредственного телевизионного вещания (через специальные спутники) иностранных государств на население нашей страны.

Функционирование системы средств массовой коммуникации на территории союзных республик изучалось в двух ситуациях: когда население республики имеет возможность принимать наряду с программами Центрального и Республиканского телевидения программы неподконтрольного нам канала телевидения зарубежных стран – «Эстонская ССР, финское телевидение), и когда население республики имеет возможность принимать только программы Центрального телевидения (Грузинская ССР).

Полученные данные позволили определить реальное положение различных средств массовой пропаганды и агитации, их популярность у населения. Так, например, объем русской аудитории программ Финского телевидения в г. Таллине увеличился за последние четыре года вдвое и составил более 80 % взрослого населения, а среди взрослого населения эстонской национальности около 90 %.

В Грузинской ССР телезрители-грузины в значительной мере ориентированы на просмотр передач республиканской телепрограммы, нежели на просмотр передач Центрального телевидения. По существу, I Всесоюзная программа Центрального телевидения не является основой для коренного населения (по частоте обращения). Во многом это объясняется слабым знанием русского языка. Так, среди 1100 респондентов грузинской национальности, опрошенных в разных районах республики, 21 % отказываются по этой причине от просмотра телепередач I Всесоюзной программы, а 35 % опрошенных испытывают затруднения различной степени в понимании этих передач.

В связи с проникновением на территорию Армянской ССР турецкого телевидения сотрудники Отдела приступили к организации подобного рода исследования в Армении.

В настоящее время в условиях усилившихся идеологических атак на СССР и страны социалистического содружества представляется целесообразным:

1. Создать постоянно действующую «социологическую службу слежения» за западным радиовещанием (в перспективе и телевидением), поскольку в настоящее время этот канал враждебного идеологического влияния является самым массовым. В его задачу вменить систематическое изучение содержания и характера передач западного радио, рассчитанные на различные слои населения и степень его реального влияния на них. С этой целью организовать регулярное проведение социологических исследований по сопоставимым показателям в заранее определенных регионах на основе составления карты зон усиленного воздействия западных радиостанций.

Проведение исследований через определенные промежутки времени в соответствии с репрезентативной выборкой позволяет получить более полную и точную информацию, нежели имеющаяся в наличии в настоящее время, о реальном влиянии западных средств массовой информации на различные социальные и демографические группы населения страны, уяснить происходящие в этом плане изменения в отношении населения к работе западных средств массовой информации и т.д.

Решение этих задач мог бы взять на себя Отдел социологических проблем пропаганды ИСИ АН СССР при условии некоторого усиления его специалистами, техникой и решения некоторых других организационных вопросов. Учитывая, что преобладающую часть аудитории западного радио составляет молодежь, представляется необходимым осуществление в этой связи ряда специальных мероприятий.

2. В частности, организовать для молодежи радиопрограмму типа

«Маяк» с обязательным включением в нее музыкальных произведений современных авторов (в том числе и западных). То же самое следует сделать и по линии телевидения. Организовать постоянную молодежную телепрограмму (например, отвести для этой цели 4-ю программу). При этом время этих передач определить соотносительно с передачами «Голоса Америки» как самой «популярной» в настоящее время западной радиостанции. Вести специальную рубрику в передаче радиостанции «Юность» – «Против дезинформации и клеветы» и «Нарушения западными странами Хельсинского соглашения».

3. Организовать чтение факультативного курса во всех вузах: «Западные радиостанции в современной идеологической борьбе». Для учеников старших классов ввести специальную тему (раздел) с таким же названием в курсе обществоведения.

4. Поручить обществу «Знание» совместно с КГБ при СМ СССР подготовить серию брошюр, посвященных разоблачению подрывной деятельности западных радиостанций.

5. Усилить работу по координации мер идеологического противодействия работе западных радиостанций в масштабе социалистического содружества. Организовать проведения совещания по этим проблемам, возложив его организацию на Госкомитет по радиовещанию и телевидению АН СССР. При отделении философии и права АН СССР организовать проблемную комиссию для объединения научных усилий и обобщения опыта борьбы с деятельностью западных средств массовой информации.

6. Периодически проводить семинары пропагандистов и лекторов общества «Знание», лекторов ЦК ВЛКСМ и ЦК ЛКСМ союзных республик, с разъяснением им изменений в тактике работы западных СМИ на основе анализа материалов радиоперехвата, знакомить их с необходимыми материалами, позволяющими эффективно разоблачать лживость и предвзятость информации западных радиостанций.

7. В большем объеме практиковать использование документальных и художественных фильмов в преподавании общественных наук.

8. Поручить Госкино подготовить серию учебных документальных фильмов, разоблачающих работу западных СМИ и показывающих их связь со спецслужбами (фильмы типа «Паутина»), а также создать с этой же целью художественный многосерийный телевизионный фильм.

9. В программе работы ИПК при МГУ им. Ломоносова предусмотреть цикл лекций для преподавателей общественных наук по разоблачению подрывной деятельности западных СМИ.

10. По третьей программе организовать выступления для учащихся

старших классов с беседами, посвященными раскрытию истинных целей работы западных радиостанций (в частности их роли в провокационной кампании о нарушении прав человека в странах социализма), методов их работы, а также разоблачению политического лица и устремлений, так называемых, «диссидентов», как пособников империалистической реакции и агентов иностранных пропагандистских и шпионских центров.

Директор ИСИ АН СССР
член-корреспондент АН СССР

Т.В. Рябушкин

Зав. отделом социологических
проблем пропаганды ИСИ АН СССР

д.ф.н. В.Н. Иванов.