

Морозова Г.Ф.

**ТУРИЗМ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ:
РАЗНОВИДНОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ, МАСШТАБЫ**

Морозова Г.Ф. – ведущий научный сотрудник Центра социальной демографии и экономической социологии ИСПИ РАН, к.э.н.

Аннотация. В статье рассматривается одно из направлений временной миграции – туризм. Дается понятие туризма, его особенности в разные эпохи развития человечества; анализируются побудительные мотивы и виды туризма; рассматриваются его масштабы в последнее десятилетие XXI века; дается анализ географии туризма и перспективных туристических направлений до 2020 гг. В статье рассматриваются вопросы формирования российского туристического рынка и его место в международном туризме, приводится список безвизовых стран для россиян.

Abstract. In article one of the directions of temporary migration – tourism is considered. The concept of tourism, its feature during different eras of development of humanity is given; incentive motives and types of tourism are analyzed; its scales in the last decade of the XXI century are considered; the analysis of geography of tourism and the perspective tourist directions to 2020 is given. In article questions of formation of the Russian tourist market and its place in the international tourism are considered, the list of the visa-free countries for Russians is provided.

Ключевые слова: миграция населения, временная миграция, туризм, самостоятельные путешествия

Туризм в рамках миграции

Начало передвижению населения было положено тогда, когда закладывались основы человеческой цивилизации. Именно передвижение населения являлось одним из важнейших условий жизни и развития человека.

Многолетнее изучение миграции населения привело к разделению ее на внутреннюю и внешнюю, временную и долгосрочную, вынужденную и добровольную.

Остановим внимание на одном из видов миграции населения – временной. По мнению ряда исследователей, этот вид передвижения населения включает трудовую миграцию и туризм.

Как понятие, **«туризм»** означает – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или в пределах своей страны, в свободное время в познавательных, оздоровительных, спортивных, профессиональных, гостевых целях, а также для отдыха и получения удовольствия, но без занятия работой (оплачиваемой) в посещаемом месте.

Всемирная туристская организация (ВТО) определяет туризм как «деятельность людей, путешествующих и останавливающихся в местах вне их обычного окружения на период не более последовательного года для досуга, бизнеса или с другими целями, не сопряженными с деятельностью, подлежащей вознаграждению в месте пребывания».

Следует также подчеркнуть, что туризм – это важнейшее средство удовлетворения человеческой потребности в разнообразии.

Путешествия

В переводе с французского языка туризм означает путешествие. Считается, что термин «туризм» придумал знаменитый писатель Марк Твен, соединив слова «тур» (по-французски – «путешествие») и «авантюризм».

В этом смысле туризм = путешествие существует с появления человечества, так как с древних времен человек путешествовал, вел кочевой и активный образ жизни.

Первобытный строй

Сначала человек переходил из одной местности в другую в поисках пищи (охота, рыболовство), затем он передвигался в поисках пастбищ, плодородных земель. Развитие ремесла и торговли требовали более дальних путешествий, которые осуществлялись уже с использованием различных плавсредств. С развитием межплеменного общения развивались передвижения внутри территорий проживания и за ее пределы.

Античное время [1]

С целью познания мира мудрецы, философы и поэты отправлялись во все концы света. Практически все крупные древнегреческие философы осуществляли дальние странствия.

С целью познания мира мудрецы, философы и поэты отправлялись во все концы света. Практически все крупные дренегреческие философы осуществляли дальние странствия.

Одним из первых ученых путешественников был Геродот, который по выражению Цицерона является «отцом истории». Геродот родился на побережье Малой Азии, затем переехал на остров Самос. Многие исследователи считают, что именно желание побывать в тех местах, где Геракл совершал свои подвиги, побудило Геродота к совершению путешествий.

Мудрец и философ Фалес Милетский учился более двадцати лет в Египте. В долине Нила с целью получения знаний побывал философ и математик Пифагор. Греческий философ Платон, совершал дальние путешествия по своей стране и в другие страны. По возвращению домой основал философскую школу.

Но не только знания привлекали путешественников в разные страны. Их привлекали грандиозные древние памятники архитектуры.

Интересно отметить, что при посещении этих памятников путешественники нередко оставляли на их станах короткие записи – «граффити». В переводе с итальянского означает «нацарапанные». Только у гробниц фараонов в Фивах египтолог Ж. Байе обнаружил более двух тысяч надписей, относящихся к временам Древней Греции и Древнего Рима. Так что записи на современных памятниках по смыслу «здесь был Вася из Омска» имеют исторические корни.

Греция являлась родиной спортивного туризма. Олимпийские игры проходили раз в четыре года и начинались с первого новолуния после летнего солнцестояния. О начале Олимпийских игр греков извещали специальные послы – феоры, которые рассылались по всем греческим полисам, достигая самых отдаленных, расположенных в Северной Африке и на побережьях Черного и Азовского морей. Феоры на время Игр провозглашали священный мир.

В Древней Греции зародился и лечебный туризм, например, в V–IV вв. до н.э. там насчитывалось не менее 60 храмов Асклепия-бога врачевания. Впоследствии этот вид туризма занял особой место в жизни древних римлян.

Средневековье [2]

Великий хорезмский ученый-энциклопедист Бируни был крупнейшим географом XI века. Во время своих путешествий он изучил Иранское нагорье, большую часть Центральной Азии, Индии

Марко Поло – венецианский купец считается самым знаменитым путешественником XIII века. Он совершает свои путешествия на Восток. Книга Марко Поло о разнообразии Земли, по мнению многих ученых, занимает исключительное место среди произведений средневековых путешественников и географов. В ней содержится множество сведений о Восточной, Южной и западной Азии, Китае.

Одним из величайших путешественников 14 века был марокканец Ибн Баттута. Он посетил Нил, Сирию, Ирак, Мозамбик, дошел до берегов Крыма и Черного моря, поднялся по Волге, добрался до Камы. Затем добрался до Китая, побывал на Цейлоне.

Афанасий Никитин – тверской купец первым из русских людей в XV веке описал Южную и Юго-Восточную Азию от Ирана до Китая. Он первым среди европейцев за 30 лет до Васко да Гамы достиг Индии.

Эпоха Великих географических открытий XV–XVI веков, в корне изменившими представление о планете, после экспедиций Колумба, Васко да Гама, первого кругосветного путешествия Магеллана. Середина XVII века – поход Ермака в Сибирь, походы Дежнева и Хабарова на Востоке России.

В Средневековье особое распространение получили путешествия с религиозными целями – для поклонения святыням. Они были названы «паломничество». С тех пор и до наших дней этот вид туризма не утратил свою значимость.

Новое время [2]

Это время связано с изучением материков. Так, Джеймс Кук исследовал Австралию, Новую Зеландию и Океанию. В это время кругосветные путешествия совершают русские – Крузенштерн, Лисянский, Лазаев. Исследуются Сибирь и Дальний Восток. Большое значение для расширения знаний о Земле имели путешествия Д. Ливингстона, Г. Стэнли, Н.М. Пржевальского и другие.

Эти и многие другие путешествия были одними из основных источников получения сведений об общем характере и очертании поверхности Земли.

Итак, во все эпохи активно совершались путешествия, которые вели к освоению новых территорий и развитию человечества. Наряду с этим, менялся образ жизни, традиции, происходило взаимопроникновение культур.

Мотивы путешествий

В разные эпохи развития человечества на побудительные мотивы путешествий влияли различные факторы и условия жизни людей.

В древности мотивы перемещений первобытных людей носили целенаправленный характер: поиск пищи, затем межплеменное общение.

В античные времена основными мотивами путешествий были торговля, образование, лечение, спортивные поездки.

В средние века к мотивам путешествий можно отнести открытие и освоение новых земель. Немаловажными мотивами оставались торговые, дипломатические, военные. Кроме того, среди путешествий усилился религиозный фактор – паломничество.

После великих географических открытий основные мотивы переселения людей были связаны с колонизацией открытых европейцами земель в Америке, Азии, Африке. Так в XVI–XVIII веках Америка была заселена свободными переселенцами из Европы и неграми-невольниками из Африки.

Главные мотивы современного туризма по сути своей мало отличаются от мотивов в предыдущие эпохи. Однако возможности их реализации радикально изменились. В настоящее время сохраняются все те же мотивы: познавательные, торговые, дипломатические, спортивные, оздоровительные, рекреационные, а также профессионально-деловые, свадебные, гостевые и др.

Люди стремятся сменить обстановку, отдохнуть, укрепить свое здоровье, развлечься, обогатиться новыми впечатлениями, расширить кругозор, навестить родственников, друзей, родные места, не говоря уже о деловых поездках и «шопинге».

Виды туризма [3]

Исходя из мотивов путешествий, сформировались и разнообразные виды туризма, которые практически не подлежат жесткой классификации, тем более что все большую популярность приобретают комбинированные туры. Можно перечислить основные виды, но любой список можно и продолжить с выделением подвидов:

- познавательный;
- спортивный (конный, лыжный, велосипедный, водный, др.);
- лечебно-оздоровительный;
- рекреационный;
- паломнический;

- приключенческий;
- гастрономический;
- свадебный;
- молодежный (студенческий, детский);
- экологический;
- шоп и бизнес-тур;
- секс и нарко-туры.

Масштабы туризма [4]

До XX века возможности путешествовать были ограничены транспортными и дорожными условиями. В древности путешественники передвигались пешком, на лошадях, собаках, верблюдах. Позднее на кораблях, воздушных шарах. Затем появились железнодорожный и автомобильный транспорт.

В современных условиях технический прогресс и эффективные средства передвижения расширили возможности огромных масс населения осуществлять свои желания в передвижении по миру. Перелетев из северного полушария в Южное, зимой переносимся в лето. Можем поехать в другую страну на сезонную работу, получить образование за границей и устроить свадебный тур в Париже.

Итак, туризм стал массовым явлением. По данным Всемирной туристической организации (ВТО), действующей под эгидой ООН, за период с 1970 по 2000 г. количество прибытий иностранных туристов выросло во всех странах в 4 с лишним раза (с 160 млн. почти до 700 млн. человек). По данным этой организации число прибытий иностранных туристов продолжает активно расти. Число туристов перевалило за миллиард и по прогнозам к 2030г. увеличится почти вдвое (табл. 1).

Таблица 1

Число прибытий иностранных туристов [4]

№	Годы	Число туристов, млн. чел.
1.	2000	702
2.	2005	808
3.	2010	940
4.	2012	1016
5.	2030 прогноз	1800

Такой прогноз (ВТО) означает, что через два десятилетия 5 миллионов человек каждый день будут пересекать международные границы в

целях досуга, бизнеса или других целей, Это новый социальный феномен, присущий эпохе глобализации и информационно-коммуникационной революции.

География туризма

До 2000-х годов около 80 % туристов в мире приходится на Европу и Северную и Южную Америку, тогда как лишь 15 % на Восточную Азию и Тихоокеанский регион и 5 % – на Африку, Ближний Восток и Южную Азию вместе взятые.

За прошедшее десятилетие, к 2010 г. Европа продолжает лидировать по притоку туристов. Вторым по популярности направлением международного туризма после Европы становится Восточная Азия и Тихоокеанский регион, потеснив Южную и Северную Америки.

Самыми популярными туристическими направлениями в мире по прогнозам ВТО в 2020 г. будут Китай, США и Франция. В первую десятку популярных стран войдет и Россия (табл. 2).

Таблица 2

Популярные туристические направления до 2020 г. [4]

(прогноз ВТО – интернет)

Место в турбизнесе	Название региона	Число прибытий, млн. чел.
1.	Китай	137,1
2.	США	102,4
3.	Франция	93,3
4.	Испания	71,0
5.	Сянган	59,3
6.	Италия	52,9
7.	Великобритания	52,8
8.	Мексика	48,9
9.	Россия	47,1
10.	Чехия	44,0

Европа

В туристических поездках уже более 20 лет предпочтение отдается Европе. При этом 90 % европейских туристов – это жители самих европейских стран. Немцы составляют – 19 % от общего числа путешественников, британцы – 10 %, французы – 7 %, датчане – 6 %. На долю Европы в 90-е годы приходилась половина всех иностранных туристов. Туристические потоки в основном направлены в традиционные центры отдыха Франции, Испании, Италии. К 2010 году доля Европы в мировом туризме начала падать. Однако и в новом десятилетии регион сохраняет лидерство.

Азиатско-Тихоокеанский регион – страны Юго-Восточной Азии

В турбизнесе активно участвуют, в основном, индустриальные страны: Китай, Индия, Япония, Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Таиланд и Индонезия. Эти страны привлекают туристов своей уникальной природой, а развитая индустрия – бизнес-турами. Хорошо развит туризм в Австралии и Новой Зеландии, в Меланезии и Микронезии.

Америка

В этом десятилетии Америка является третьим после Европы и Азии и Тихоокеании регионом по числу иностранных туристов. Это Южная, Центральная и Северная Америки, острова Карибского бассейна. Половина международных прибытий в регион приходится на США и Канаду.

Африка

Число иностранных туристов, посещающих Африку, и денежные поступления от них относительно невелики и составляют около 2–3 % общемировых.

Наиболее популярные места отдыха туристов: Тунис, Египет, Марокко. На востоке континента: Кения, Танзания, Сейшельские острова, Мавритания, Зимбабве. На юге Африки популярным туристским центром является ЮАР, которая возглавляет список первых стран континента по прибытиям.

Однако Африка в целом отстает в международном туризме, потому что многие страны региона экономически не развиты и не имеют политической стабильности.

Россия

Формирование российского туристского рынка началось с 1990-х годов. В Европейской части России развиваются приоритетные направления внутреннего туризма. Так, пляжный туризм развит в приморских городах: Сочи, Геленджик, калининградское взморье. Познавательный туризм связан с культурно-историческими центрами. Это Москва, «Золотое кольцо России». Санкт-Петербург. Экологический и спортивный туризм, сафари-туры (охота, рыбалка) развиваются практически на всей территории страны. Популярны речные круизы по Волге, Лене, Иртышу, Енисею, морские круизы на Дальнем Востоке.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) Россия в 2012 г. вошла в десятку самых популярных туристических стран. Только в 2012 году нашу страну посетили 2 млн. 579 тыс иностранцев.

Чаще других Россию в 2012 г. посещали туристы, тыс. чел.: из Германии – 375,2; США – 179,7; Великобритании – 135,9; Финляндии – 120,3; Италии – 118,7 [5].

В 2012 г. заметнее всего выросло число посетивших Россию китайцев. Туристов из Поднебесной в России стало больше на 47 % по сравнению с 2011 г. Общее количество китайских туристов в России в 2012 г. достигло 343,3 тыс. человек. 2013 год объявлен годом китайского туризма в России. Поэтому предполагается рост числа китайских туристов [5].

Россияне в международном туризме

Количество поездок, совершенных российскими гражданами за рубеж в 2012 году по данным Росстата, увеличилось по сравнению с 2011 г. на 9 %, составив 47 млн. 812 тыс. 920 поездок. При этом целью почти каждой третьей из этих поездок был туризм. За 6 лет численность россиян, выезжающих в туристические поездки, увеличилась более чем в 2 раза (табл. 3).

Таблица 3

Рост численности российских туристов, выезжающих в другие страны [5]

Годы	Численность туристов, млн. чел.
2006	7,7
2010	12,6
2011	14,5
2012	15,0

Россиян можно увидеть почти во всех странах мира. Однако самыми посещаемыми российскими туристами странами в 2012 г. стали, тыс. чел.: Турция – 2 516,1; Египет – 1 906,6; Китай – 1 328,8; Таиланд – 885,1; Испания – 792 [5].

Следует отметить, что такому активному передвижению российских туристов в значительной мере способствует отмена виз. В настоящее время почти 50 стран для россиян – безвизовые, а в 28 странах визы можно получить в аэропорту без проблем (табл. 4).

Таблица 4

Безвизовые страны для российских туристов по регионам мира [6]

Материки	Число безвизовых стран	Наименование стран
Европа	6 стран	30 дней при наличии ваучера или приглашения Босния и Герцеговина Македония Сербия Хорватия - до 90 дней, Черногория Турция
Латинская Америка	3 страны	До 90 дней Гондурас Сальвадор Никарагуа
Южная Америка	9 стран	При загранпаспоте 90 дней Аргентина Бразилия Венесуэла Гайана Гватемала) Колумбия Чили Эквадор Перу – 183 дня
Острова Карибского моря	9 стран	При загранпаспорте 30 дней Куба Кайкос Антигуа и Барбуда Барбадос – 28 дн. Доминика – 21 дн. 90 дней Багамские острова

		Гренада Тринидад и Тобаго
Азия и Юговосточная Азия	7 стран	15 дней Вьетнам Гонконг Лаос Южная Корея 30 дней Малайзия Таиланд Филиппины – 21 дн.
Острова Тихого океана	7 стран	30 дней Вануату Микронезия Острова Кука Ниуэ Самоа Западное -60 дн. Фиджи -40 дн. Северные Марианские острова - 45 дн.
Африка	6 стран	3 месяца Тунис Намибия Ботсвана 30 дней Марокко Сейшельские острова Свазиленд
Ближний Восток	Израиль	90 дней

Помимо огромного культурного и экономического значения туризм играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных религий и культур. Его деятельность не ограничивается только торговлей товарами и услугами и поиском новых торговых партнеров. Она направляется также на установление взаимоотношений между гражданами разных стран для сохранения и процветания мира.

Путешествия

С середины XX века, в связи с бурным развитием туризма, термин «путешествие» стал обозначать любую поездку, совершённую в какой-то мере самостоятельно, независимо от туристической компании.

Путешественниками в настоящее время называют людей, участвующих в самостоятельных, зачастую авантюрных, поездках. К ним, например, относят путешествия Тура Хейдедала, Юрия Сенкевича, Федора Конюхова, В.А. Шанина. Путешествие с принципиальным отказом от услуг туристической компании называется «бэкпэкинг» (англ. *backpacking*).

Самостоятельные путешественники («free independent travelers» (or tourists) – FIT, они же независимые или свободные путешественники) становятся все более и более распространенным явлением в сфере туризма, а независимые путешествия на Западе уже давно рассматриваются как отдельный сегмент туристического рынка. Рынок самостоятельных, независимых (независимых от туроператоров и турагентов) путешествий постепенно формируется и в России.

Тенденции, наблюдающиеся в последние годы, указывают на то, что независимый туризм имеет огромные перспективы, которые связаны с рядом возможностей:

- посещать любые точки на планете и любые достопримечательности, постоянно открывая для себя что-то новое – то, что зачастую не показывают среднестатистическому туристу, путешествующему в составе туристической группы;

- самостоятельно формировать туры любой «комплектации», подстраивая маршрут путешествия под свои персональные возможности, предпочтения, интересы и т.д.;

- экономить подчас весьма существенные суммы, пользуясь специальными предложениями отелей, авиакомпаний и других провайдеров отдельных услуг, необходимых путешественнику, приобретая при этом только то, что нужно, и в том виде, который в наибольшей степени соответствует потребностям туриста;

- получить все действительно самое лучшее и эксклюзивное, а не то, что туроператоры преподносят нам под заголовком «роскошное предложение».

Список можно с легкостью продолжить. В целом, самостоятельные путешествия отражают стремление части людей к независимости и свободе.

Таким образом, самостоятельные путешественники уходят от массового туризма, в значительной степени нивелирующего индивидуальные особенности и различия между людьми, и прибегают к самостоятельному туризму как к более гибкому инструменту организации отдыха, позволяющему точнее и тоньше учитывать всевозможные нюансы.

Самостоятельное путешествие – это, прежде всего большое желание. Желание переходит в цель. Для ее достижения осуществляется большая подготовительная работа – главное в успешной реализации цели.

И здесь развитие интернет-технологий льет воду на мельницу независимого туризма. Благодаря появлению сайтов онлайн-бронирования отелей и электронных билетов авиа, железнодорожных, автобусных и прочих транспортных компаний. Еще одним стимулом самостоятельных путешествий являются международные платежные системы, такие как Visa, MasterCard, American Express и другие.

В настоящее время организовать поездку чуть ли не в любую точку мира можно за считанные минуты. Во многих случаях от вас потребуется только забронировать отель и купить билет, рассчитавшись по банковской карте. И все! Можно ехать!

С появлением всевозможных тематических сайтов, интернет-сообществ, возникновением блогов и развитием форумов самостоятельным путешественникам стал доступен обмен информацией и опытом, что особенно помогает при планировании поездок.

Значимую помощь при разработке маршрута оказывают контакты через интернет с русскими людьми, которые живут на всех континентах и готовы помочь своим соотечественникам в осуществлении их желаний.

Опыт самостоятельных путешествий

Ничто не сможет раскрасить нашу жизнь всеми цветами радуги, как новые впечатления, эмоции и знания, полученные в путешествиях. Поэтому люди начинают путешествовать, чтобы расширить свои познания, познакомиться с новыми странами, с новыми культурами, увидеть другую жизнь.

В самостоятельном путешествии интересно все: природа, растительный, животный мир, другая культура, сами люди и их условия жизни. И хотя кратковременное пребывание в той или иной стране не позволяет детально познакомиться с другой культурой, но общение с местным населением, посещение деревень, домов, где живут семьи, знакомство с едой, напитками, музыкой, танцами, природой дает возможность почувствовать и понять дух и энергетику этого места.

Интересно, что в век развитой цивилизации, высоких технологий, возможностей быстрого общения при любом расстоянии, на Земле еще существуют племена живущие замкнуто, обособленно, как бы в другом

временном пространстве, сохраняя вековые обычаи и традиции. С этим явлением можно встретиться на всех континентах. Интернет дает возможность познакомиться практически со всеми существующими племенами на всех континентах. Однако абсолютно бесспорен тот факт, что личный контакт и живое общение с представителями другой культуры по силе своего эмоционального воздействия не могут сравниться ни с какими фильмами и информацией. Обратимся к примерам.

Материк Южная Америка

Страна Эквадор. До сих пор статистика не знает точной численности населения разных племен, проживающих в джунглях и высоко в горах. Как рассказывают местные жители, что и в настоящее время в горах до сих пор живут племена каннибалов, поэтому эти районы недоступны для исследователей.

Путешествие по джунглям позволило познакомиться с представителем племени **гуарами**. Само племя живет в непроходимых джунглях и доступа к нему нет.

Несмотря на то, что каждая из культур самодостаточна и уникальна и в то же время не может существовать отдельно от других культурных связей. Поэтому между племенами существует связь и более цивилизованные племена в этом контакте несут информацию в более закрытые племена. Нам удалось пообщаться с одним из старейшин племени. Звали его Манки. Лучезарная улыбка озаряла его загорелое лицо, обнажая два ровных ряда жемчужных зубов. Вся его одежда состояла из тонкой лианы, обвивавшей его талию. На этом поясе висели три емкости из коры разных деревьев: одна для стрел, вторая для хлопка, третья для паралитического яда кураре. Его стройное, крепкое, мускулистое тело напоминало скульптуру из музея.

Манки легко вел нас по невидимым тропам в джунглях, рассказывая по дороге о разных растениях и их лекарственных свойствах, и против каких болезней они применяются. Он показывал и рассказывал о многочисленных плодах, насекомых, которые с пользой употребляются в пищу. Когда он рассказал, что 80 % лиан, которые свисают и извиваются как змеи вокруг деревьев и что дотрагиваться до них опасно, то возникло ощущение полной незащищенности в этом гигантском зеленом царстве Джунглей, которые требуют разносторонних знаний и уважительно-го к себе отношения. Неподдельный интерес вызвал рассказ и показ приготовления яда кураре из коры одного вида пальм и приготовление

шоколада из плодов другого вида пальм, а гигантские белые жирные гусеницы употреблялись в пищу взамен куриного мяса. Фантастическая 3-х часовая прогулка-лекция пролетела незаметно, но я получила такой объем знаний по ботанике, которых не дали мне многочисленные лекции в институте.

Материк Африка

На его огромных пространствах и в настоящее время проживает много кочевых племен. В путешествиях удалось познакомиться с такими как мурси, дарси, консо, дасенеч, хамеры. Несмотря на близость цивилизации, они продолжают жить в замкнутых деревушках далеко от городов и селений, сохраняя многовековой уклад, культуру и образ жизни.

Новая Зеландия

Аборигены островов – маори сохраняют свои поселения и традиции. Одна из особенностей – татуировка на лице, которая выполняет функции паспорта. По уникальной татуировке, покрывающей все лицо можно прочитать какой статус в племени, занимает владелец такой татуировки, сколько у него детей. Сколько ему лет и др.

Острова Индонезии

На многочисленных островах Индонезии проживает более 500 народностей и племен. В стране насчитывается более 600 языков. В языках этих народов отсутствуют бранные и грубые слова. Символом поведения населения этой удивительной страны является вежливость, которая закладывается с рождения в каждой семье уже на протяжении 3-х тысяч лет.

Итак, современные возможности туризма почти неограничены! Резко возросли и возможности самостоятельных путешествий, наиболее полезных для роста самосознания человека! Но нельзя забывать главное требование ко всем туристам и путешественникам – благожелательное отношение ко всем окружающим нас людям!

Литература

1. *Макаренко С.Н., Саак А.Э.* История туризма. – Таганрог, 2003.
2. *Магидович И.П.* Очерки по истории географических открытий. – М.: «Просвещение», 1967.
3. Энциклопедия «Кругосвет». [www/krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)
4. Данные Всемирного туристического общества (ВТО). 2006–2012 гг.
5. Статистические данные Росстата за период 2006–2012 гг; Статистические данные Федеральной пограничной службы 2006–2012 гг.
6. Справочник путешественника – все о визах. – М., 2012. Статистика туризма в России в 2012 г. Федеральное агентство по туризму.