

Царёв В. А.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ»

Аннотация: статья посвящена аксиологической проблеме изучения ценностных ориентаций. Автор анализирует, как рассматривается проблема ценностных ориентаций в психолого-педагогической, социологической и философских науках. На основании анализа, автор определяет сущность понятия «ценностная ориентация» и сопоставляет его с понятием «ценность».

Ключевые слова: философия, социология, психолого-педагогическая наука, ценностная ориентация, ценность, досознательная установка (по теории Д.Уэнадзе), личность, система, духовные идеалы, нравственность, эстетический вкус, гражданственность.

Annotation. Article is devoted to the problem of axiological study of value orientations. The author reviews how the problem of value orientations study in psychology, sociology and philosophy. Based on the analysis, the author defines the essence of the concept of "value orientation" and compares it with the notion of "value".

Двадцать лет назад в нашей стране начались фундаментальные изменения в сознании и мировоззрении общества. Происходили и до сих пор происходят серьёзные преобразования ценностей и ценностных ориентаций представителей современного российского общества, в особенности молодёжи.

Культура Советского Союза прививала молодёжи такие духовно-нравственные качества, как патриотизм, трудолюбие, готовность прийти на помощь другим людям. При этом особенностью воспитания системы советской молодёжи являлись идеологизированность и культивирование неприятия ценностей, не соответствующих парадигме социалистической идеологии. Демократизация общественно-политической жизни, начавшаяся в период перестройки, привела к переосмыслению ценностей западноевропейской и американской культуры, вследствие чего наметилась тенденция к «вестернизации» сознания россиян, что в наибольшей степени характерно для молодёжи.

В связи с этим возникает потребность исследование ценностных ориентаций современного общества, и в частности, молодежи. И первой задачей исследователя является определение сущности понятия «ценностная ориентация». В данной работе мы попытались проанализировать данные различных наук (социологии, философии и психолого-педагогической науки) и определить сущность понятия «ценностная ориентация».

Определение понятия «ценностная ориентация» в психолого-педагогической науке.

В современной науке проблема ценностных ориентаций человека является предметом изучения различных отраслей человеческого знания.

Понимание ценностей и ценностных ориентаций в психологии основывается на положении о множестве ценностей, существующих в сознании человека. То есть в психологической науке ценности исследуются с точки зрения их отражения в человеческой психике. Так, Д.А. Леонтьев подчеркивал, что «...ценности переживаются как идеалы — конечные ориентиры желательного состояния»¹.

В педагогической науке ценности трактуются как «специфические образования в структуре индивидуального или общественного сознания, являющиеся отдельными образцами и ориентирами поведения и деятельности личности и общества»². Исследование ценностей в этой области научного знания происходит в рамках педагогической аксиологии, которая в качестве приоритета выделяет аксиологическую функцию образования. Педагогика стремится к сохранению и укреплению физического, психического, духовно-нравственного здоровья как основополагающих ценностей человека.

В отечественной психологии ценностные ориентации воспринимаются «как результат отражения в сознании человека общественных отношений и социально-экономических условий жизни»³. Существенный вклад в их исследование внесли такие специалисты в области психологической науки, как С.С. Бубнова, Н.Д. Журавлева, Д.А. Леонтьев и другие. С.С. Бубнова полагала, что «...систему ценностных ориентаций можно представить как многомерное нелинейное пространство, каждое измерение которого соответствует определенному виду общественных отношений»⁴, что дало ей

¹Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. — М., 2003. — стр. 225.

²Матевосян Н.М. Ценностные ориентации личности как предмет психологического исследования. — М., 2006. — стр. 9.

³Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система. — М., 1998. — стр. 5.

⁴Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система. — М., 1998. — стр. 6.

основание выделить в системе ценностных ориентаций личности четыре иерархических уровня. Первый уровень представлен абстрактными духовными, материальными и социальными ценностями. На втором уровне находятся более конкретные компоненты отмеченных видов ценностей. В частности, на этом уровне в системе духовных ценностей выделяются познавательные, эстетические и гуманистические ценности, в системе социальных — ценности социального уважения, социальных достижений, социальной активности и т.д. Третий уровень ценностных ориентаций личности, согласно С.С. Бубновой, представлен ценностями, закрепленными в жизнедеятельности человека и проявляющимися как его личностные качества: общительность, любознательность, замкнутость и т.д. Четвертый уровень — проявление в поведении личности ее ценностных ориентаций.

Большой интерес с точки зрения проблемы исследования ценностных ориентаций в контексте современной российской психологии представляет концепция Н.А. Журавлевой. Согласно мнению данного исследователя, ценностные ориентации включают в себя такие компоненты, как: субъективность; структурность (то есть включение в систему ценностных ориентаций различных компонентов); иерархичность; избирательность (избирательный выбор человеком тех или иных ценностей); целостность (внутренняя связанность всей системы ценностных ориентаций личности); динамичность (изменчивость ценностных ориентаций) и устойчивость. Само понятие «ценностная ориентация Н.А. Журавлева определила как относительно устойчивую, социально обусловленную «направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение и на определенные способы их достижения»⁵. Основным социальным фактором формирования ценностных ориентаций, по убеждению ученого, выступают макро- и микросоциальные условия социализации, а также социальные и профессиональные характеристики личности.

Таким образом, в психолого-педагогической науке понятие «ценностная ориентация» определяется как:

1. Идеологическое, политическое, моральное, эстетическое основание оценок личностью окружающей действительности;
2. Способ дифференциации индивидом объектов по их значимости.

⁵Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. — М., 2006. — стр. 28.

Определение понятия «ценностная ориентация» в социологии.

В социологии ценностные ориентации рассматриваются как ориентированность личности на ценности материальной и духовной культуры общества. Сущность указанного понятия в рамках социологии была исследована, например, И.А. Суриной. По ее мнению, «ценностные ориентации — это оценочное отношение личности или группы к совокупности материальных и духовных благ, которые понимаются как предмет (или его свойства) цели и средства для удовлетворения потребностей личности (группы)».⁶ И.А. Сурина подчеркнула, что по своей сути ценностные ориентации, с одной стороны, социальны, так как обусловлены системой воспитания, образования и определенной структурой общественных отношений, с другой стороны, индивидуальны, поскольку определяются особенностями личного жизненного опыта.

Исследование ценностных ориентаций в качестве социологической категории было проведено также О.А. Кармановой, по убеждению которой, указанная категория представляет для социологии особую важность, поскольку «именно структура ценностных ориентаций отражает степень социальной зрелости личности, меру ее социализации, а, значит позволяет понять “внутренние пружины” социального поведения»⁷. О.Г. Карманова предположила, что понятие «ценностные ориентации» является родовым понятием по отношению к «социальной ориентации», «жизненной ориентации», «социально-профессиональной ориентации», и следовательно оказывает наибольшее влияние на общественное сознание. Ученый также отметила, что при изучении ценностных ориентаций не менее важно учитывать и особенности социально-исторических условий, поскольку ценностные ориентации — явление социокультурное, и поэтому меняющееся в зависимости от изменения экономической, политической и культурной сфер общественной жизни.

Предпосылка для теоретического осмысления проблемы ценностных ориентаций была заложена во втором десятилетии XX в. польским и американским социологами Ф. Знанецким (1882-1958) и У. Томасом (1863-1947). В совместной работе «Польский крестьянин в Европе и Америке», написанной учеными в 1918-1920 гг., ими были введены новые для социологии понятия — «социальная ценность» и «личностная установка». «Социальную ценность» Ф. Зна-

⁶Сурина И.А. Ценностные ориентации как предмет социологического исследования. — М, 1996. — стр. 21.

⁷Карманова О. А. Ценностные ориентации как методологическая категория прикладной социологии/О.А. Карманова. — Чита, — 2007. — стр.9.

нецкий и У. Томас определяли как «любой факт, имеющий доступные членам некоей социальной группы эмпирическое содержание и значение, исходя из которых он есть или может стать объектом деятельности...»⁸. Под «личностной установкой» ученые понимали «процесс индивидуального сознания, определяющий реальную или возможную активность индивида в социальном мире»⁹. При этом, согласно позиции исследователей, социальные ценности не могут существовать без установки на них индивида, равно как и установки не могут функционировать без ценностей. Введение Ф. Знанецким и У. Томасом в научный оборот отмеченных понятий явилось основой для разработки проблемы ценностных ориентаций в контексте социологии. Учёные понимали под ценностной ориентацией элемент внутренней структуры личности, сформированный и закреплённый жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, иными словами, совокупность социальных ценностей и личностных установок.

В отечественной социологической науке термин «ценностные ориентации» стал употребляться начиная с 1960-х гг. Впервые это понятие было использовано в работе советского социолога В.Б. Ольшанского (р. 1927) «Личность и социальные ценности»¹⁰, в которой им было проведено исследование ценностных ориентаций сотрудников трудовых коллективов ряда московских заводов. Однако в указанном исследовании В.Б. Ольшанский еще не рассматривал ценностные ориентации как самостоятельное понятие. Об этом, в частности, свидетельствует то, что ученый определил ценности как «ориентиры, придерживаясь которых человек сохраняет определенность, внутреннюю последовательность своего поведения»¹¹, что, по сути, соответствует сущности не ценностей, а ценностных ориентаций. Научное определение понятия «ценностные ориентации» было дано А.Г. Здравомысловым и В.Я. Ядовым, понимавшим под ценностными ориентациями «...установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры»¹². По убеждению ученых, ценностные ориентации — это «...тот компонент структуры личности, который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства

⁸Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль / сост. Е.И.

Кравченко; под ред. В.И. Добренькова. — М., 1994. — стр. 343.

⁹Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль / сост. Е.И. Кравченко; под ред. В.И. Добренькова. — М., 1994. — стр. 344.

¹⁰Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / В.Б. Ольшанский // Социология в СССР. В 2 т. Т. 1 / [ред.-сост. Г.В. Осипов]. — М., 1966. — стр. 470.

¹¹Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / В.Б. Ольшанский // Социология в СССР. В 2 т. Т. 1 / [ред.-сост. Г.В. Осипов]. — М., 1966. — стр. 471.

¹²Здравомыслов А.Г., Ядов В.Я. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР / ред.-сост. Г.В. Осипов. — М., 1966. — Т. 2. — стр. 197.

человека»¹³, поэтому наличие четко установившихся ценностных ориентаций, согласно А.Г. Здравомыслову и В.Я. Ядову, является характеристикой человеческой зрелости.

К концу 1960-х гг. понятие «ценностные ориентации» окончательно вошло в советскую социологию. В этот период советскими учеными было признано, что исходной позицией для выявления сущности ценностных ориентаций является теория установки, разработанная грузинским философом и психологом Д.Н. Узнадзе (1886-1950). Согласно его теории, установка является основополагающим фактором, регулирующим поведение человека, и представляет собой состояние, возникающее «в случае наличия какой-нибудь потребности и ситуации ее удовлетворения...»¹⁴. Связь понятия «установка» с проблематикой ценностных ориентаций обусловлена необходимостью объяснить их роль в регуляции поведения человека.

Теория установки послужила основой для концепции диспозиционной структуры личности, разработанной В.Я. Ядовым. По мнению ученого, диспозиция, то есть предрасположенность личности к совершению того или иного действия, образует иерархическую систему, отвечающую за поведение и поступки человека. Первый уровень диспозиции, согласно теории В.Я. Ядова, составляют установки, формирующиеся на основе витальных потребностей. Второй уровень — более сложные диспозиции, которые формируются на основании потребности человека в общении и содержат три основных компонента: эмоциональный (оценочный), когнитивный (рассудочный) и собственно поведенческий, образующиеся на базе оценки отдельных социальных объектов и отдельных социальных ситуаций. Третий уровень, по убеждению В.Я. Ядова, составляет общая направленность интересов личности на ту или иную сферу социальной активности, или базовые социальные установки. Высший уровень диспозиционной иерархии образует система ценностных ориентаций, которая «формируется на основе высших социальных потребностей личности и в соответствии с общесоциальными условиями, предоставляющими возможности реализации определенных социальных и индивидуальных ценностей»¹⁵.

Таким образом, в 1960-е гг. проблематика ценностных ориентаций стала активно разрабатываться в рамках советской социологии.

¹³Здравомыслов А.Г., Ядов В.Я. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР / ред.-сост. Г.В. Осипов. — М., 1966. — Т. 2. — стр. 197-198.

¹⁴Узнадзе Д.Н. Основные положения теории установки // Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установки. — Тбилиси, 1961. — стр. 170.

¹⁵Социальная психология: Хрестоматия/ Сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М.: Аспект Пресс, 1999. — стр. 423.

логии. Было дано научное определение ценностных ориентаций, выявлена их роль в жизни человека, обозначено место ценностных ориентаций в диспозиционной структуре личности, а также начато проведение эмпирических исследований ценностных ориентаций различных социальных и возрастных групп.

Попытка определения взаимосвязи процесса самореализации личности и ее ценностных ориентаций была предпринята Е.Ф. Майоровой, пришедшей к выводу, что именно ценностные ориентации являются фактором, определяющим направленность самореализации личности. Г.Г. Кириленко стремилась раскрыть понятие «ценностные ориентации» посредством категории «цель», поэтому воспринимала их как ориентации «на смысложизненные цели, способом достижения которых должна стать вся жизнь человека»¹⁶. Формирование ценностных ориентаций, по убеждению ученого, включает в себе возможность и необходимость научного познания действительности и одновременно соотнесения результатов этого познания с потребностями субъекта.

Концепция ценностных ориентаций другого советского ученого, И.Г. Афанасьевой, была в некоторой степени созвучна идеям В.Я. Ядова и А.Г. Здравомыслова. И.Г. Афанасьева определяла ценностные ориентации как «...зафиксированные в сознании социальные установки, мотивирующие действие субъекта в соответствии со значимыми целями и идеалами...»¹⁷. По мнению исследователя, специфика ценностных ориентаций заключается в том, что они формируются в процессе социализации личности, в связи с чем выступают как социологическая категория, определяющая устойчивое и социально обусловленное отношение к объектам как социальным ценностям. Становление ценностных ориентаций, согласно И.Г. Афанасьевой, происходит с целью формирования «гражданских и нравственных качеств, высокого уровня политической сознательности, овладения научным мировоззрением»¹⁸.

Таким образом, в социологической науке понятие «ценностная ориентация» определяется как разделяемая личностью социальная ценность, на достижение которой направлена активность человека. «Ценностные ориентации в узком смысле — ориентации личности или группы относительно какой-либо отдельной сферы жизнедеятельности. Ценностные ориентаций в широком смысле — ориентация относительно всего пространства возможных сфер жизнедеятельности»¹⁹.

¹⁶Кириленко Г.Г. Мировоззрение и формирование ценностных ориентаций личности. — М., 1983. — стр. 16.

¹⁷Афанасьева И.Г. Социалистические ценности и ценностные ориентации личности. — М., 1986. — стр. 39.

¹⁸Афанасьева И.Г. Социалистические ценности и ценностные ориентации личности. — М., 1986. — стр. 55.

¹⁹Социологический словарь. — Минск, 1992 — стр. 502

Определение понятия «ценностная ориентация» в философии.

На протяжении всей истории развития философии аксиологическая проблематика была одной из ведущих. В истории философии накоплен большой теоретический материал по исследованию ценностей.

В эпоху Античности начальный период греческой философии (натурфилософский) сменяется антропоцентрическим, всё внимание с изучения природы переходит к изучению человеческого мышления, моральных норм, в том числе ценностей и ценностных ориентаций человека. Например, Сократ полагал, что существуют ценности и нормы, которые являются всеобщим благом и справедливостью. Человек, знающий, что такое справедливость, и поступающий справедливо, будет «счастлив».

Древнегреческий мыслитель Платон рассматривал как высшую универсальную ценность Благо: «Благо не есть сущность

По мнению немецкого философа В. Виндельбанда, вся философия есть прежде всего теория ценностей. Все суждения философов носят оценочный характер и их можно подразделить на два основных класса: 1) те ценности, которые мы принимаем, приспособляясь; 2) те ценности, которые мы обязаны доказать своими поступками или же, наоборот, развенчивать.

Виндельбанд считает высшими ценностями истину, благо, красоту и святость. Эти ценности, считает немецкий философ, являются надвременными, внеисторическими принципами, определяющими общей характер человеческой деятельности и отличающими эту деятельность от процессов, протекающих в природе²⁰.

В философском ключе проблема ценностных ориентаций широко освещена Н.Е. Хабибовой, применившей к исследованию ценностных ориентаций онтологический и гносеологический анализ. По ее мнению, ценностные ориентации являются открытой и динамично развивающейся системой, позволяющей «...осознать ценности как такие феномены культуры, которые воспринимаются людьми в качестве неких самоценных явлений и служащих основанием самоидентификации коллектива (общества) в широком смысле»²¹. По мнению Н.Е. Хабибовой, предпосылка для формирования ценностных ориентаций создается благодаря рефлексии над ценностями, при этом сама рефлексия становится ценностью, поскольку наделяет ценностным содержанием все явления окружающего мира. Исследователь также высказала мысль о том, что

²⁰Современная западная философия. — М., 1991 — стр. 60

²¹Хабибова, Н. Е. Онтологический и гносеологический анализ понятия «ценностные ориентации». — Уфа, 2006. — стр. 55.

ценностные ориентации личности связаны с моментом ограничения ее свободы, т.к. посредством ценностных ориентаций человек ограничивает и контролирует свои потребности и желания во имя стремления к гармонизации своих отношений с другими людьми и окружающей природой.

Ценностные ориентации в философском контексте были также исследованы Ф.С. Файзуллиным, согласно мнению которого, они «...представляют собой индивидуальные формы репрезентации наиндивидуальных ценностей»²² и «отражают цели и конечные предпочтения субъекта, т.е. критерии личностного выбора...»²³. Одним из существенных факторов формирования ценностных ориентаций, согласно ученому, выступает поиск человеком смысла жизни. Исследуя специфику формирования ценностных ориентаций, Ф.С. Файзуллин заострил внимание на том, что для их правильной сформированности человеку необходимы такие качества, как рефлексия, то есть процесс самопознания; наличие определенных потребностей и умение адекватно оценивать окружающую действительность.

Таким образом, с точки зрения, философии, ценностная ориентация — одна из составляющих человеческой субъективности, представляющая собой «бытие человека в качестве совершенно неповторимого ансамбля природных, общественных и духовных качеств, куда входят его природные данные, включая определённые задатки и способности, уникальность его собственной жизненной биографии»²⁴.

Выводы

В современном научном знании проблема определения понятия рассматривается исследователями в области философии, психологии, социологии и педагогики. Представители философской мысли, исследуя сущность ценностных ориентаций, связывают их становление с процессами самопознания и поиска человеком смысла жизни. В психологии ценностные ориентации понимаются как важнейший компонент структуры личности, в связи с чем, как правило, изучаются закономерности развития ценностных ориентаций, их структурные компоненты, иерархическая система и другие аспекты, связанные с сознанием человека и психологической природой феномена ценностных ориентаций. В работах россий-

²²Файзуллин Ф.С., Вильданов У.С., Вильданов Х.С. Гносеологический анализ ценностей и ценностных ориентаций. — М., 2008. — стр. 214.

²³Файзуллин Ф.С., Вильданов У.С., Вильданов Х.С. Гносеологический анализ ценностей и ценностных ориентаций. — М., 2008. — стр. 223.

²⁴Хабитова Н.Е. Философский анализ понятия "ценностные ориентации": онтологический и гносеологический аспекты: дисс. ... канд. философ. наук. — Уфа, 2004. — стр. 36

ских социологов, посвященных проблеме ценностных ориентаций, даётся анализ социальной составляющей последних.

Анализ существующих подходов к понятию «ценностная ориентация» позволяет нам определить ценностную ориентацию как морально-нравственную досознательную установку личности, включающую в себя духовные и материальные идеалы, гуманность, гражданственность, эстетический вкус и являющейся частью сложной системы регулирования поведения личности.

Не следует смешивать понятия «ценность» и «ценностная ориентация». Ценность имеет объективный характер и существует абстрактно. Как некая часть коллективного бессознательного человека. Ценностная ориентация — ценность, которую человек воспринял, впитал в себя, сделал её своим жизненным принципом, жизненным маяком. Ценностная ориентация — это та ценность, которая стала установкой личности (по теории досознательных установок Д.Н. Узнадзе).

Таким образом, мы считаем, смешение понятий «ценность», «ценностная ориентация» ошибкой. Чтобы почувствовать разницу между понятиями, изобразим объёмы понятий «ценность», «ценностная ориентация» и «установка» с помощью кругов Эйлера:

Схема №1 Отношение понятий «ценность», «установка» и «ценностная ориентация».



Существуют установки, которые не базируются на ценностях. Есть ценности, которые человек не принимает, то есть они не становятся его ценностными ориентациями. Ценностные ориентации — это те ценности, которые становятся установками, регулирующими наше поведение.

Литература:

1. Афанасьева И.Г. Социалистические ценности и ценностные ориентации личности. — М., 1986 г.
2. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система. — М., 1998 г.
3. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. — М., 2006 г.
4. Здравомыслов А.Г., Ядов В.Я. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР / ред.-сост. Г.В. Осипов. — М., 1966 г. — Т. 2.
5. Карманова О. А. Ценностные ориентации как методологическая категория прикладной социологии/О.А. Карманова. — Чита, — 2007.
6. Кириленко Г.Г. Мироззрение и формирование ценностных ориентаций личности. — М., 1983 г.
7. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. — М., 2003 г.
8. Матевосян Н.М. Ценностные ориентации личности как предмет психологического исследования. — М., 2006 г.
9. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / В.Б. Ольшанский // Социология в СССР. В 2 т. Т. 1 / [ред.-сост. Г.В. Осипов]. — М., 1966 г.
10. Современная западная философия. — М., 1991 г.
11. Социальная психология: Хрестоматия/ Сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М.: Аспект Пресс, 1999 г.
12. Социологический словарь. — Минск, 1992 г.
13. Сурина И.А. Ценностные ориентации как предмет социологического исследования. — М., 1996 г.
14. Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль / сост. Е.И. Кравченко; под ред. В.И. Добренькова. — М., 1994 г.
15. Узнадзе Д.Н. Основные положения теории установки // Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установки. — Тбилиси, 1961.
16. Файзуллин Ф.С., Вильданов У.С., Вильданов Х.С. Гносеологический анализ ценностей и ценностных ориентаций. — М., 2008 г.
17. Хабибова, Н. Е. Онтологический и гносеологический анализ понятия «ценностные ориентации». — Уфа, 2006 г.
18. Хабибова Н.Е. Философский анализ понятия "ценностные ориентации": онтологический и гносеологический аспекты: дисс. ... канд. философ. наук. — Уфа, 2004 г.