



Научная статья  
DOI [10.19181/nko.2024.30.3.5](https://doi.org/10.19181/nko.2024.30.3.5)  
EDN [ADXWES](https://edn.ru/ADXWES)  
УДК 316.6+391.91



**Е. И. Медведева<sup>1</sup>, С. В. Крошили<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> Институт социально-экономических проблем народонаселения ФНИСЦ РАН. Москва, Россия

<sup>2</sup> Рязанский государственный медицинский университет им. академика И. П. Павлова.  
Рязань, Россия

## МОТИВАЦИЯ НА «ТАТУ» ИЛИ ЧЕМ ОПРАВДАНЫ ЗАТРАТЫ НА САМОВЫРАЖЕНИЕ ИНДИВИДА

**Аннотация.** Целью статьи является выявление новых трендов восприятия татуировок современным социумом с дополнительным фокусом анализа мотивов принятия решений об их нанесении, включая финансовый аспект затрат на данный вид самовыражения индивида. Объект исследования — доминантные причины/факторы татуирования в современных реалиях. Предмет — современные тренды восприятия татуировок различными категориями работающих россиян с акцентом на выявление противоречий между самореализацией посредством нанесения татуировок и возникающими препятствиями со стороны общества. Авторы используют аналитические подходы и статистические методы сравнения при анализе вторичных и получении первичных данных по изучаемой проблематике. В качестве первичной информации были использованы данные авторских исследований 2023 года. Также был применён метод контент-анализа высказываний в ходе тематической дискуссии на портале педагогического сообщества. Как показало исследование, внутри социума ситуация неоднозначна. Значительное число россиян заинтересованы в самовыражении через татуирование, но в обществе по-прежнему распространено традиционно настороженное отношение к обладателям татуировок, особенно к тем, кто трудоустроен в социальных отраслях. Для носителей «тату», вне зависимости от их профессиональных качеств, зачастую возникают существенные барьеры при трудоустройстве и продвижении по карьерной лестнице. Несмотря на это, данные исследования демонстрируют тренд роста числа обладателей татуировок. Те, кто ими уже «обзавёлся» ранее, готовы к дальнейшим финансовым затратам на обновление старых и нанесение новых татуировок. Объём средств, которые планируют, хотя и могут потратить респонденты на татуирование, несмотря на сложную экономическую обстановку, достигают 100 тыс. руб. Результаты исследования могут быть практически значимы для учёных, специалистов, а также исследователей потребительского поведения россиян с т.зр. экономических аспектов принятия решений на новые виды товаров и услуг и специфики формирования трат на самовыражение.

**Ключевые слова:** потребитель, потребительское поведение, татуировка, мотивация на тату, татуирование, позиционирование индивида, самовыражение

**Для цитирования:** Медведева Е. И., Крошили С. В. Мотивация на «тату» или чем оправданы затраты на самовыражение индивида // Наука. Культура. Общество. 2024. Т. 30, № 3. С. 78–93. DOI [10.19181/nko.2024.30.3.5](https://doi.org/10.19181/nko.2024.30.3.5). EDN [ADXWES](https://edn.ru/ADXWES).

Нельзя назвать ни одной великой страны,  
от полярных областей на севере до Новой Зеландии на юге,  
в которой аборигены не татуировали себя.

*Чарльз Роберт Дарвин*

**Введение.** Если для западного общества татуирование<sup>1</sup> собственного тела воспринимается как нормальное распространённое явление, то в России отношение к данному виду самовыражения до сих пор неоднозначно. На западе, по име-

<sup>1</sup> Татуирование (от полинезийского tatau) — универсальный обычай выводить на теле неизгладимые знаки (линии, узоры, изображения деревьев, цветов, животных и др. фигуры) посредством введения в кожу механическим путём (накалыванием, надрезанием) красящих веществ. В современном обществе всё чаще употребляется сокращение «тату». Источник: Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz\\_efron/99747/Татуирование](https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/99747/Татуирование) (дата обращения: 24.02.2024).

© Медведева Е. И., Крошили С. В., 2024

ющимся статистическим данным [1; 2; 3], с конца 80-х годов прошлого столетия уже наблюдалась устойчивая тенденция к увеличению количества взрослого населения, которые имеют татуировки. Так в США в 90-х годах было татуировано около 5% взрослого населения<sup>2</sup> [4]. В начале нашего столетия (2001 г.) их число увеличилось до 20%, в 2006 г. показатель был равен 24%, в 2015 — примерно четверть взрослого населения имели «тату» [5]. В России подобной регулярной статистики не ведётся и можно судить о динамике охвата только на основе отдельных исследований. Например, в 2013 году опрос газеты «Аргументы и факты» показал, что татуировки есть у 8% читателей из возрастной группы 16–24 лет, у 27% в возрасте 25–44 лет и 40% у тех, кто старше 45 лет<sup>3</sup>.

В нашей стране процессы татуирования в обществе как относительно массовое явление начались с конца XX в. в период радикальной «перестройки», когда изменениям подверглись не только политические и экономические основы развития нашего общества, но и были пересмотрены социальные и культурные традиции. Практически сразу современная российская тату-культура [6; 7], стала позиционировать себя как направление современного художественного искусства. Большинство тех, кто сделал себе татуировки, квалифицировали их как произведение искусства. С другой стороны, для конца 90-х – начала 2000-х характерны иные варианты нанесения татуировок, — их обладатели зачастую аппроксимировались с тюремными наколками. Данная тенденция к началу 2000-х коренным образом изменилась и «новые» татуировки уже не могли ни по качеству, ни по смысловой нагрузке интерпретироваться как непрофессионально выполненные «армейские» или «тюремные» иллюстрации тем [8]. В этот период уже просматривается тенденция, когда «тату» начинают интересоваться как различные возрастные когорты, так и определённые субкультуры. Ещё более очевидным становится тренд на повышающий спрос среди состоятельных людей из высоких социальных страт: звёзд кино, артистов, спортсменов и даже политических деятелей.

Новое поколение россиян совершенно по-иному воспринимает татуировки. Даже в начале 2000-х годов этот «вид искусства украшения собственного тела» не был так популярен как сегодня. Что именно способствует и мотивирует россиян на «тату», и чем они готовы оправдать достаточно весомые затраты на такую форму самовыражения — основные вопросы данного исследования.

**«Тату» и позиционирование индивида в обществе. Истрия вопроса.** Многие россияне до сих пор склонны считать, что нанесённый на тело рисунок в виде «тату» — это в большей степени атрибут преступного мира. Неоднозначное отношение к такому способу украшения своего тела и в различных странах. Для лучшего представления изучаемой проблемы целесообразно представить варианты отношения к татуировкам (включая исторический обзор) в разных странах в форме таблицы (см. табл. 1).

Каждая страна имеет свои ментальные характеристики, которые предопределили развитие татуирования тела людей. В каких-то случаях это обычаи, связанные с украшением, когда-то данные рисунки выступали своего рода оберегами. Сейчас, в частности, молодое поколение всё чаще прибегает к татуированию себя для собственной самореализации, чтобы, как они повествуют, «выделиться в толпе».

<sup>2</sup> Лиходед В. Татуировка — тайна, история, жизнь. М.: Лабиринт, 2005. 128 с. ISBN 5-9287-0682-0.

<sup>3</sup> Вы могли бы сделать себе татуировку?: результаты опроса // Аргументы и факты. 27.09.2013. URL: <http://www.aif.ru/health/life/939932> (дата обращения: 20.02.2024).

Таблица 1

## Ментальные характеристики и отношение к татуировкам в разных странах

Страна	Характеристика /отношение к «тату»
Соединённые Штаты Америки	Татуировки являются неотъемлемой частью поп-культуры и сегодня модернизируются в зависимости от развития социума. Исторически тату-культура в США базируется на временах морских путешествий либо военных походов. Сегодня «тату» становится частью многих субкультур и вариантом самовыражения. Татуировки также стали предметом популярных телешоу и реалити-сериалов, стимулируя развитие рынка соответствующих услуг, способствуя популяризации данного направления и процесса принятия их обществом.
Западная Европа (в целом)	В Западной Европе «тату» воспринимается как форма искусства и самовыражения. Направлений развития сферы татуирования множество. Развитие происходит также благодаря тенденциям глобализации. В конкретных странах региона наблюдаются различия в отношении к татуировкам, но общий тренд для Европы — признание «натальной живописи» как формы искусства и средства самовыражения.
Восточная Европа: Польша, Россия	Отношение к татуировкам в большинстве своём скептическое. В данных странах сохраняется ассоциация наличия татуировок с криминальным миром или маргинальными слоями. Однако наблюдается тенденция к более свободному и открытому восприятию, особенно в больших городах и среди молодёжи.
Скандинавские страны: Швеция, Норвегия, Дания	В Скандинавских странах татуировки у людей встречаются достаточно часто. Отношение к ним в обществе более либеральное. Эти страны можно охарактеризовать как ориентированные на более высокую ценность индивидуальности и самовыражения. Татуировки могут быть как средством личной идентификации, так и продолжением древних традиций, таких как символы викингов и руны, отражающие культурное наследие.
Латинская Америка: Мексика и страны Центральной Америки	Отношение к татуировкам переплетается с культурными и социальными вопросами. Часто татуировки имеют символическое и религиозное значение. В некоторых регионах Латинской Америки, где действуют более строгие социальные нормы, татуировки могут восприниматься как знак бунтарства или принадлежности к определённой социальной группе.
Австралия, Океания, Новая Зеландия	Татуировки здесь имеют глубокий культурный и исторический контекст. Для маори традиционные татуировки, или «та моко», являются главным способом выражения личной идентичности, социального статуса и семейной истории. Каждый узор имеет особое значение и часто передаётся по наследству, обозначая связь человека с его предками и племенем. В Австралии и Океании сегодня татуировки получили вторую жизнь. Новые форматы и спектр стилей — от традиционных и культурно значимых узоров до современных дизайнов — характеризуют современное развитие тату-культуры.
Индия	В основе татуирования лежат религиозные и культурные значения. Традиционные мехенди являются временными татуировками, которые согласно обычаям рисуют хной во время свадебных церемоний.
Япония	Существуют различные стили, характерные именно для Японии. Например, ирезуми (татуировки с изображением драконов, гейш, карпов и других символов). Другой, отличный от него стиль — якудза — ассоциируется с японской мафией, а в хоримоно присутствуют рисунки, отображающие природные мотивы, цветы, водопады, горы.

Окончание таблицы 1

Страна	Характеристика /отношение к «тату»
Китай	Популярны татуировки в стиле гонг би (татуировки, имитирующие каллиграфию и стиль письма гонг би), китайские иероглифы и символы, а также изображения драконов и фениксов — символов силы и удачи.
Корея	В данной стране татуировки могут выполнены в стиле мунхва (корейская живопись) либо содержать корейские иероглифы.
Страны Африки	Татуировки в Африке представляют собой важную часть идентичности и истории африканского народа, являясь важным элементом культуры. Они используются как для косметических, так и для религиозных и социальных целей. Татуировки могут наноситься для обозначения молодости, красоты, силы и мужества, а также «тату» могут быть связаны с обрядами перехода во взрослость или относиться к клану/роду. Можно сказать, что «тату» в африканских странах являются определённой формой искусства и ремесла, передаваемого из поколения в поколение.

Источник: Составлено авторами на основе открытых источников<sup>4</sup>.

Однако до сих пор в обществе присутствуют стереотипы и предрассудки на тему татуирования. Схематично самые распространённые стереотипы и предрассудки представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Предрассудки и стереотипы, связанные с татуированием человека

Источник: Составлено авторами на основе источников [9; 10; 11; 12].

<sup>4</sup> Как татуировки воспринимаются в разных странах? // TatuFoto.com. 9.11.2023. URL: <https://tatufoto.com/2023/11/kak-tatuirovki-vosprinimayutsya-v-raznyx-stranax/>; Азиатские татуировки: культура, история и искусство // Inked Ink. 29.07.2023. URL: <https://inkedink.ru/8206-aziatskie-tatuirovki>; Тату-дэй Л. Основные особенности африканской культуры татуировки // TattooToday.org. 24.01.2023. URL: <https://tattootoday.org/tattoo-history/articles-about-the-tattoo/africa-tribes> (дата обращения: 03.03.2024).

В наше время, по оценке Объединённого исследовательского центра Еврокомиссии (European Commission's Joint Research Centre), у 12% европейцев и порядка 24% людей, проживающих в Соединённых Штатах, имеются татуировки [13]. Анализируя данные по различным возрастным группам можно сказать, что среди подростков распространённость «тату» может быть вдвое выше. Очевидно, что в развитых странах восприятие татуировок и перманентного боди-арта у женщин позитивнее, нежели чем у мужчин.

Сменился тренд увлечения: с татуировок, характерных для люмпенизированного слоя населения спрос распространился на все когорты вне зависимости от уровня дохода, сферы деятельности и места проживания. Даже граждане, работающие в традиционно социально-ориентированных и консервативных сферах (образование, здравоохранение и пр.), стали более лояльно относиться к внешнему виду сотрудников с татуировками.

**Методы исследования изучаемой проблемы.** Дизайн структуры исследования включал в себя два этапа: первый — кабинетный, подразумевающий анализ вторичных данных, отражающих тренды развития тату-индустрии, выявляющих мнение россиян о возможности нанесения «тату» в зависимости от сферы их деятельности, а также анализ трендов татуирования и выведения «тату» в современных реалиях. Информационную базу этого этапа составили данные информационно-аналитических агентств, материалы отечественных и зарубежных экспертов, результаты социологических исследований различных организаций. Также применялся контент-анализ для изучения мнения родителей по отношению к татуировкам учителей и самих учителей (проанализировано 162 высказываний экспертов) в рамках дискуссионного обсуждения на цифровой платформе Урок.рф<sup>5</sup>.

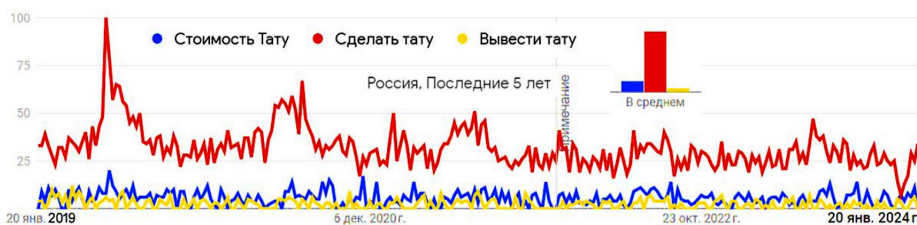
В рамках второго этапа работы с целью получения первичной информации было проведено качественное исследование в форме глубинного структурированного интервью<sup>6</sup> среди имеющих татуировки на своём теле граждан, которые на момент опроса работали в образовании, здравоохранении, сфере культуры, предпринимательства, на производственных предприятиях, государственных учреждениях, в спорте, сельском хозяйстве, в банковском секторе, транспорте. Также в выборку включили учащихся в техникумах/училищах/ВУЗах. Был разработан инструментарий, а именно гайд глубинного структурированного экспертного интервью. Полученные результаты стали основой для выявления трендов развития запросов общества на самореализацию индивида посредством нанесения татуировок с акцентом на изучение потенциальных рисков от данной процедуры в дальнейшем (в т.ч. связанных с трудоустройством и продвижением по карьерной лестнице), что, по сути, стало гипотезой данного исследования.

<sup>5</sup> Учитель с татуировками — это нормально? : ветка дискуссии // Урок.рф. 15.02.2020. Всего просмотрено 4701. URL: <https://урок.рф/discussion/653678> (дата обращения: 24.02.2024).

<sup>6</sup> Пилотное (качественное) исследование, реализованное в форме глубинного структурированного интервью. При формулировании вопросов гайда были учтены особенности опрашиваемых экспертов. Это позволяет получить релевантные данные среди различных групп опрашиваемых: 1 — кто имеет «тату», 2 — кто планирует нанесение новых «тату», 3 — респондентов, столкнувшихся со сложностями и задумавшихся о сведении татуировок. В качественном исследовании приняли участие 30 экспертов. 60% женщин и 40% мужчин. Это обусловлено спецификой изучаемой проблематики и возможностями (желанием мужчин) респондентов участвовать в исследовании. Возраст респондентов: 20% — до 18 лет; 53,3% — 19–25 лет; 6,7% — 26–40 лет; 20% — 41–50 лет. Более половины респондентов учатся в высших и средних профессиональных учебных заведениях; 36,7% имеют среднее профессиональное образование; 10% — высшее. Порядка 55% выборки работают в частном секторе, в государственных организациях — 45%.

Уникальность исследования заключается в возможности многоаспектного анализа специфики восприятия данного явления различными категориями граждан, включая тех, кто имеет «тату», кто планирует их нанесение, а также тех, кто уже столкнулся с определёнными трудностями и задумался над вопросом удаления нательных рисунков.

**Статистика изучаемого вопроса.** Для анализа динамики показателей актуальности изучаемого явления был сделан запрос в поисковой системе Google по вопросам/направлениям: «стоимость тату», «сделать тату», «вывести тату» (за пять лет, в период с 20 января 2019 г. по 20 января 2024 г. Графическая интерпретация полученных данных представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2. Количество запросов российских пользователей в поисковой системе Google по направлениям «стоимость тату», «сделать тату», «вывести тату» (данные за пять лет, с 20.01.2019 по 20.01.2024)**

*Источник:* Построено авторами на основе статистики запросов в поисковой системе Google.

За прошедшие 5 лет видны скачкообразные изменения запросов на тему татуирования. Максимум запросов наблюдался весной 2019 года, второй скачок произошёл ближе к концу 2020 г. Достаточно стабильной выглядит динамика показателей запроса «Вывести тату». Наряду с этим пользователи всегда интересуются вопросом цены, т.е. «какова стоимость тату». В один из периодов роста числа пользовательских запросов «Сделать тату», Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провёл среди россиян опрос по теме «Отношение россиян к татуировкам»<sup>7</sup>. В результате исследования было выявлено, что 11% россиян в возрасте 18 лет и старше имеют татуировки, ещё 4% хотят их набить, а 3% свести. В среднем наши соотечественники имеют 2 татуировки.

Стремлением выделиться среди других объясняют татуирование 43% опрошенных россиян. 41% считает, что это просто «дань моде», почти треть (27%) уверена, что наличие татуировки — это знак, что человек «отбывал срок в тюрьме». Пятая часть (20%) видит в «тату» стремление «украсить себя» (см. рис. 3).

В отношении мотивации для нанесения татуировок, можно выделить три основные группы. Треть (30%) опрошенных респондентов-обладателей «тату» обосновывает данное решение «глупостью, молодостью». Почти столько же (29%) сделали свою первую «тату» в армии (в память о службе). Пятая часть (19%) сказали, что «просто было желание сделать». Среди остальных, реже встречаемых мотивов, 6% считают тату красивым украшением, 4% сделали татуировку на память. Аналогичное количество респондентов обосновали своё решение следующим девизом: «Многие делают и я тоже» и связали это с «символом своих убеждений» (см. рис. 4).

<sup>7</sup> На эту и на ту, зачем мы бьем тату? // ВЦИОМ. 23.07.2019. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-etu-i-na-tu-zachem-my-bem-tatu> (дата обращения: 02.02.2024)



**Рисунок 3. Перечень причин для нанесения татуировок (до трех ответов), %**

Источник: Данные опроса ВЦИОМ об отношении россиян к татуировкам, 2019 г.<sup>8</sup>



**Рисунок 4. Мотивы принятия решения о нанесении «тату» (до трех ответов), % от тех, у кого сейчас есть татуировки**

Источник: Данные опроса ВЦИОМ об отношении россиян к татуировкам, 2019 г.<sup>9</sup>

Треть тех, кто сейчас имеет татуировки (27%), хотели бы в будущем от них избавиться. Мотивация у 34% респондентов связана с чувством стыда и ощущением того, что «это неприлично». Практически столько же респондентов (33%) считают, что она была сделана не совсем качественно и теперь выглядит некрасиво. 16% обосновали своё желание избавиться от «тату» тем, что она им просто уже «надоела и перестала нравиться». Всего лишь 5% обосновали данную необходимость «требованиями работодателя» и столько же опрошенных — «отсутствием актуальности» (см. рис. 5).

Многие работодатели вносят ограничения на наличие «тату» по определённым должностям. Наличие татуировок, которые нельзя скрыть под одеждой, может стать препятствием работы в банке, если сотрудником непосредственно контактирует с клиентом. Аналогичные требования к стюардессам, к телеведущим. Отдельная полемика разворачивается вокруг возможности иметь «тату» у преподавателей ВУЗов и в школе. Остановимся на данном вопросе подробнее.

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Там же.



Рисунок 5. Мотивация к сведению татуировки/желанию свести «тату» в будущем (до трех ответов), % от тех, кто свёл татуировки или хотел бы их свести

Источник: Данные опроса ВЦИОМ об отношении россиян к татуировкам, 2019 г.<sup>10</sup>

**«Тату» в сфере образования (допустимо ли делать «тату» преподавателям и учителям?).** Можно выделить позитивные и негативные аспекты обучения детей и подростков учителями с нанесёнными на тело рисунками.

Из наиболее положительных вариантов в отношении обучения выделяют «доступность» при общении и обсуждении проблемных тем, укрепление образовательных взаимоотношений «ученик-учитель», вариант «вдохновения» учеников и даже зачастую «продвижения» инклюзивности (см. рис. 6).

Но существуют и сложности при педагогической практике людьми, имеющими «тату». Так, до сих пор присутствует вариант неприятия людей с «тату» как высокопрофессиональных специалистов. Отвлечение внимания учащихся — ещё один недостаток, мешающий качественно осуществлять преподавательскую деятельность. При наличии политики дресс-кода в образовательной организации обладатели «тату» автоматически её нарушают (если отсутствует возможность скрыть изображение под одеждой). И, конечно же, консервативность руководства, учительского сообщества и родителей напрямую оказывают сдерживающее воздействие на возможность самореализации учителей посредством татуирования себя, работая в образовательных организациях.

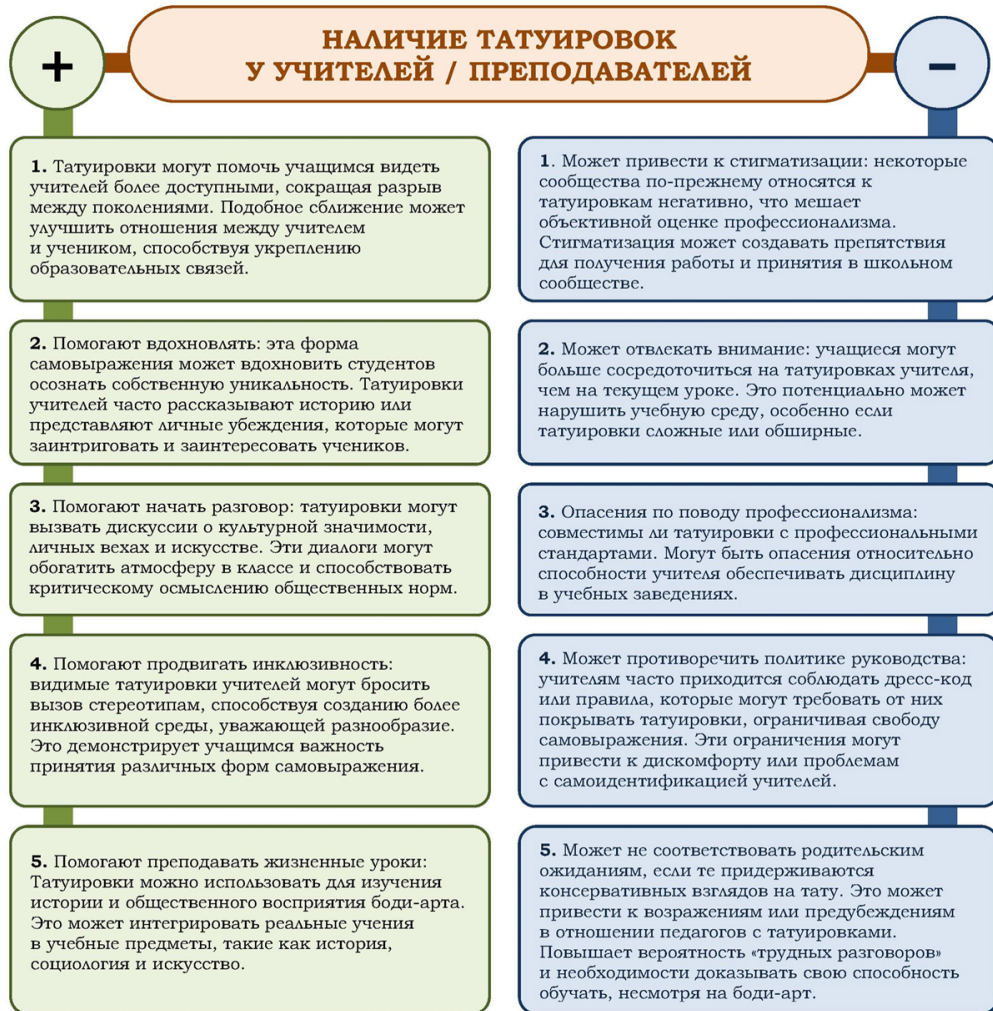
Вопросов о допустимости «украшать» татуировками своё тело достаточно много. Есть отрасли, где доминируют классические/традиционные взгляды на возможность ношения «тату» на теле, не прикрывая одеждой. На сегодняшний день к ним относятся преимущественно образование, государственная служба, здравоохранение, банковский сектор. Но есть и примеры, когда наличие татуировки у школьного учителя не только не воспринималось негативно, но её наличие было неким стимулом к самораскрытию учеников.

С этой точки зрения было интересно проанализировать мнения родителей по вопросу наличия татуировок у учителей, а также изучить специфику взглядов самих учителей. Проведённый контент-анализ (всего было изучено и проанализировано 162 высказывания экспертов портала Урок.рф<sup>11</sup>) позволил выявить различные точки зрения по данному вопросу. В 2020 году пользователь ЛС (имена участников дискуссии заменены условными обозначениями) задала вопрос своей

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> Учитель с татуировками — это нормально? : ветка дискуссии // Урок.рф. 15.02.2020. Всего просмотров 4701. URL: <https://урок.рф/discussion/653678> (дата обращения: 24.02.2024).





**Рисунок 6. Плюсы и минусы наличия татуировок у учителей/преподавателей**

Источник: Составлено авторами на основе<sup>12</sup> и источника [13].

аудитории: «Слышала разговор детей о новой учительнице, а точнее о её татуировках. Из их разговора поняла, что урока они не слышали, разглядывали наколки. Наверно, вскоре привыкнут и не будут так остро обсуждать. Как вы относитесь к татуировкам у учителей? Есть ли они у вас?» Мнения разделились на несколько групп. Первая — настроена категорически против наличия у учителей татуировок. «Я до сих пор думала, что профессия учитель всё-таки накладывает ограничения. И учитель с наколками на видных для детей местах — неприлично. <...> И всё-таки я на уроках биологии пытаюсь уберечь детей от такого украшения своего тела» (эксперт ЛС). Негативного отношения придерживается и эксперт АК: «Разумеется, у меня нет татуировок. Вообще, к татуировкам отношусь отрицательно. Но в школе, где учится мой сын, в этом году

<sup>12</sup> Kwan B. Educator Tattoo Policy: Can Teachers Have Tattoos? // Removery. Jan 31, 2024. URL: <https://removery.com/blog/can-teachers-have-tattoos/> (accessed: 12.02.2024).

*работает новый зам. директора с татуировками на видном месте. C'est la vie...».* С ней полностью согласны 7 участников дискуссии по данной проблеме.

Вторая группа рассматривает подобный формат самореализации учителя как возможность любого человека. *«Я за то, что учитель — тоже человек и имеет право на... но люди некоторых профессий должны соблюдать некоторые нормы приличий, в том числе и внешний вид... У меня вполне может быть бабочка на определённом месте, дырка в пупке, но в школе я должна соответствовать занимаемой должности... Сегодня вполне можно совмещать и моду, и дресс-код...»,* — такое мнение высказала эксперт АР и её поддержали 10 человек. Интересно нейтральное мнение участника дискуссии ТА, которое положительно оценили 5 дискуссионтов: *«Давно уже не 90-е на дворе, татуировки, пирсинг, цветные волосы не являются атрибутом маргинальных слоёв общества. Но к «деловым слоям общества» перечисленная «атрибутика» отношения не имеет... Не представляю врача, адвоката, нотариуса и лиц многих других профессий с тату и пирсингом. Недаром ни одна серьёзная фирма не берёт на работу «разрисованных людей»».*

Третья же группа, можно сказать, следует новациям. Наличие рисунка на теле представителями этой группы не только не критикуется, а наоборот интерпретируется как вариант собственной реализации вне зависимости от сферы деятельности. Мнение участника дискуссии ЛБ таково: *«Француз Сильвиан забил всё тело татуировками, превратив своё тело в произведение искусства. Несмотря на свой яркий внешний вид, Сильвиан работает в парижской школе учителем начальных классов. Говорит, что детишки привыкли. На тот момент, когда Сильвиан сделал первую татуировку, он уже 2 года работал учителем. Как французский гражданин, я могу делать с собой, что хочу. Все люди, которых я встречаю на работе — коллеги, родители, дети, — к этому уже привыкли. Если взрослые и могут что-то за спиной сказать, то дети очень легко принимают меня таким, какой я есть. Сильвиан».* Хотя автор сообщения в конце подводит итог, что сама не хотела бы иметь «тату», но тех кто их делает она не осуждает.

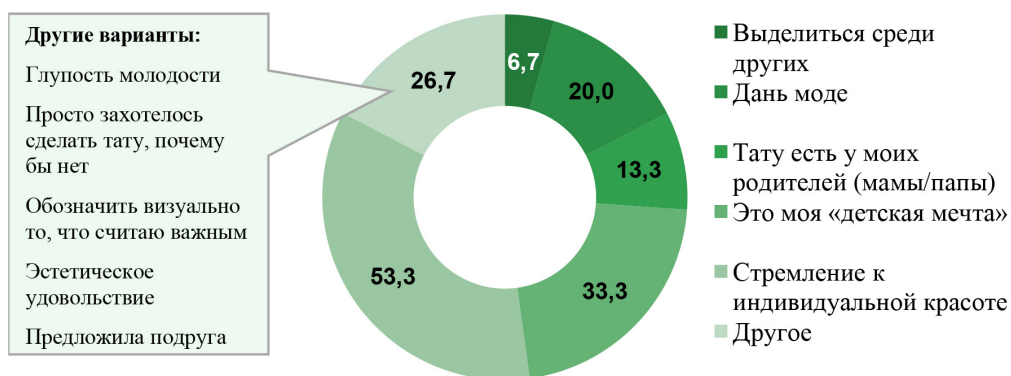
Учитель ЕР (и её поддержали 8 членов сообщества) считает, что *«Учитель с татуировками — нормально. Недавно девчонки-десятиклассницы свои татуировки мне показывали, познакомили с технологией выполнения...»,* но сама, как и эксперт ЛБ, их не имеет. По мнению ЛС: *«Сейчас, чтобы выделиться из массы, делают татуировки. Возможно, в будущем будут выделяться люди без татуировок»,* что однозначно свидетельствует о позитивном отношении к такой форме самореализации людей.

Итак, каково же отношение к татуировкам среди россиян? Для одних это полный запрет на такую форму самовыражения. Особенно это касается сфер, где специалист работает в формате «человек–человек». Для других — уже некая допустимая форма. Третьи не видят препятствий между профессионализмом и самореализацией в виде татуирования себя. Для них люди с «тату» могут работать во всех сферах и не существует связи между наличием рисунка и возможностями трудоустройства.

**Результаты авторских исследований.** В 2023 году было реализовано пилотное качественное исследование в форме глубинного структурированного интервью по следующим вопросам: отношение респондентов, имеющих нательные рисунки, к данному явлению; наиболее частые места для нанесения (вне зависимости от сферы деятельности респондентов); желание увеличить их количество/либо избавиться от татуировок; оценка уже потраченных на «тату»

средств и планы по увеличению финансовых вложений в создание нательных рисунков либо по избавление от существующих в будущем.

40% участвующих в исследовании респондентов — мужского пола и 60% — женского. В современных условиях выявился тренд, иллюстрирующий большее внимание женской аудитории к изменению своего внешнего образа посредством татуировок. Для сильного пола характерна скорее форма самореализации себя с помощью «тату», нежели украшение своего тела. На вопрос: «Как Вы относитесь к татуировкам?» татуированным респондентам, 13,3% ответили «нейтрально», а большинство — «положительно». 53,3% сделали татуировки из стремления к индивидуализации. Для 33,3% это было «детской мечтой». У 13,3% «тату» есть у родителей. 20% решили «украсить себя» исходя из стимула соответствовать модным тенденциям (см. рис. 7).



**Рисунок 7. Что предопределило желание респондентов сделать себе татуировку? %**

Источник: Данные авторского исследования, 2023 г.

Свою первую татуировку опрошенные эксперты сделали в 16–18 лет, в том возрасте, когда смогли самостоятельно принять данное решение (см. рис. 8). Для большинства это был некий «денежный» подарок родителей, который они потратили на татуировки на своём теле.

Многие из опрошенных сейчас имеют уже более двух татуировок. Около 13% сообщили о наличии большого количества нанесённых изображений (более 5) и высказали намерение не останавливаться на данном количестве (см. рис. 9).

Чаще всего, согласно полученным данным, люди предпочитают «набивать» щиколотки, голени, предплечья и плечи. Менее востребованы для татуирования лицо и шея.

Порядка 7% тех, кто имеет татуировки, хотя в будущем от них избавиться. Большинство же считает, что изображение они будут носить всю жизнь. Однако многие указали, что для соблюдения достойного вида необходима коррекция, которую целесообразно осуществлять через определённые интервалы времени (например, каждые 5 лет). Это также предопределяет дополнительные финансовые затраты на соответствие нормам модных тенденций. Как было верно замечено одним из популярных на западе татуировщиков Сэйлором Джерри: «Хорошие татуировки недёшевы, а дешёвые татуировки не хороши»<sup>13</sup>. 26,7% опрошенных уже потратили на свои татуировки 10–25 тыс. руб. Ещё столько же респондентов обошлось затратами от 5 до 10 и столько же — до 5 тыс. руб. (см. рис. 10).

<sup>13</sup> Твоя идеальная художественная татуировка // Всё для художественных татуировок : [сайт]. URL: [https://28opt.ru/ideal\\_tattoo/](https://28opt.ru/ideal_tattoo/) (дата обращения: 03.03.2024).

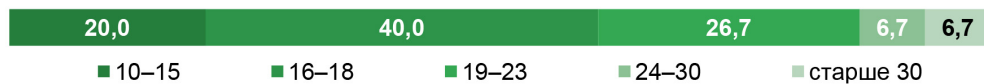


Рисунок 8. Возраст, в котором респонденты сделали свою первую татуировку, %

Источник: Данные авторского исследования, 2023 г.



Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «Сколько татуировок у Вас на теле?», %

Источник: Данные авторского исследования, 2023 г.

Примерно 7% вложили в свои «тату» свыше 100 тыс. руб. Столько же — в диапазоне от 50 до 100 тыс. руб. Треть (33,3%) не планируют избавляться от своих татуировок, а около половины высказали готовность потратить на это не более 5 тыс. руб. (очевидно, что данная сумма не сможет покрыть расходы на избавление даже от небольшой татуировки). 26,7% опрошенных собираются в будущем увеличить траты на «украшение своего тела» в диапазоне от 25 до 50 тыс. руб., ещё 13,3% — от 50 до 100 тыс. руб. А 6,7% участников опроса могут позволить себе потратить свыше 100 тыс. руб.

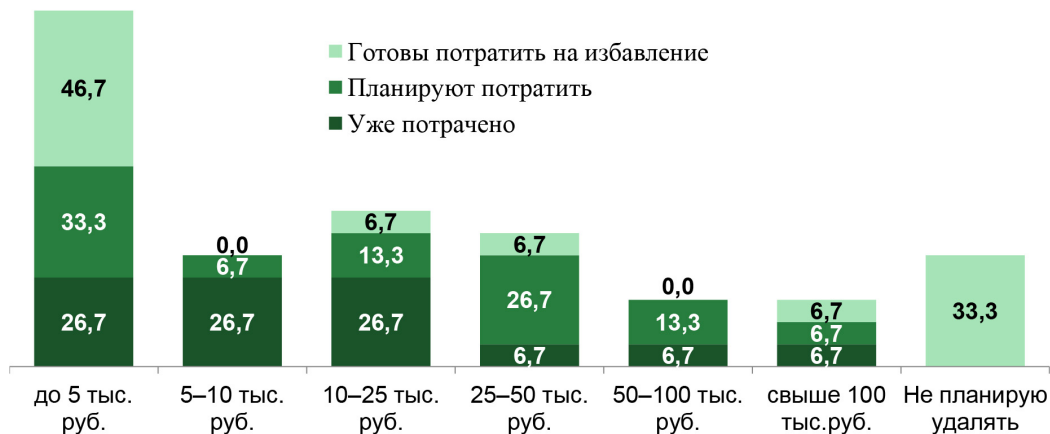


Рисунок 10. Какую сумму респонденты потратили и планируют потратить на татуировки или на избавление от них, %

Источник: Данные авторского исследования, 2023 г.

Рассматривая вопрос финансовых вложений в татуировки, можно констатировать, что это достаточно дорогая форма самореализации для россиян. Средняя стоимость «тату-рукава» в Московской области варьируется вокруг 50 000 рублей. В зависимости от места оказания услуги, известности мастера, цветового оформления и иных факторов цена может существенно отличаться. Данные вложения всегда носят безвозвратный характер: невозможно обменять или «сдать в ломбард» подобное произведение искусства. Из числа опрошенных носителей татуировок 6,5% высказали мнение, что уже столкнулись с пробле-

мами при трудоустройстве на работу, и им пришлось избавляться от части татуировок. Также 13,3% считают, что наличие татуировок у них на теле приводит к дискриминации их обществом. Однако, несмотря на все трудности, спрос на индивидуальность в нашей стране растёт не только среди молодёжи, но и людей разных возрастов и социальных групп.

**Выводы.** Отношение нашего общества к самореализации индивида через татуирование до сих пор не однозначно. С одной стороны, начиная с 2000-х годов наблюдается изменение стереотипов восприятия «тату», её всё в большей степени начинают определять как некий вид художественного искусства (многие современные татуировки могут в полной мере претендовать на это). С другой, — сохраняется отношение социума к «тату» как форме самовыражения, присущей лишь определённым индивидам: бывшим заключённым, членам криминальных группировок/банд и представителям маргинальных слоёв общества. Современное поколение относится к подобным способам самовыражения достаточно лояльно.

Согласно результатам авторского исследования, 53,3% сделали татуировки из стремления к индивидуализации, а для трети опрошенных — это было детской мечтой. Свою первую татуировку большинство респондентов сделали в 16–18 лет, для многих это стало возможным благодаря подарку родителей. Чаще всего люди предпочитают «набивать» шиколотки, голени, предплечья и плечи.

Большинство людей с татуировками (как утверждают практически все опрошенные) отмечают дальнейший интерес к этому виду услуг, они готовы делать новые рисунки на своём теле в большем объёме. Сдерживающим фактором выступает лишь высокая стоимость подобного увлечения. При этом люди не боятся болевых ощущений, опасности получить заражение, потенциальных неудобств и возможной дискриминации в будущем. Те, кто уже имеет татуировку, почти сразу выстраивают новые потребительские предпочтения в отношении следующих процедур татуирования. Треть нынешних обладателей татуировок собираются в будущем потратить на украшение своего тела сумму в диапазоне от 25 до 50 тыс. руб. Почти 7% могут вложить в приобретение новых «тату» свыше 100 тыс. руб. Все полученные данные в целом соотносятся с результатами исследований, проведённых ВЦИОМ в 2019 году (11% россиян имеют татуировки и 4% хотят их набить).

Авторское исследование позволило реализовать многоаспектный анализ специфики восприятия данного явления различными категориями граждан. В рамках контент-анализа было рассмотрено отношение родителей к татуировкам у педагогов, а также проанализирован фокус проблемы татуирования с точки зрения самих учителей о возможности данной самореализации. Стало возможным выяснить потенциальные достоинства и недостатки наличия татуировок у учителей/преподавателей. Были установлены и выявлены тренды на увеличение количества людей имеющих (или желающих иметь) татуировки, а также на увеличение затрат в перспективе (при появлении финансовой возможности) на их приобретение. Большинство опрошенных видят в этом как собственную самореализацию, так и индивидуальность. Минимизируется восприятие рисков от данной процедуры в дальнейшем (связанных с трудоустройством, продвижением по карьерной лестнице, потенциальных осложнений со здоровьем). Это полностью подтвердило выдвинутую гипотезу исследования.

Таким образом, можно констатировать, что затраты на татуирование человек оправдывают, прежде всего, желанием индивидуального самовыражения. При

этом он сознательно делает выбор и жертвует приобретением стратегических товаров и услуг в пользу татуирования, даже рассматривая возможность привлечения финансов кредитных организаций.

Полученные данные и разработанный в рамках авторского исследования инструментарий могут быть использованы учёными, специалистами и исследователями, которые занимаются проблемами изучения потребительских предпочтений, в том числе, в такой специфической сфере как татуировки. Современный человек готов нести значительные расходы и приобретать специфические услуги ради возможности самовыражения. Поэтому необходимо понимание факторов, лежащих в основе специфичного потребления для выяснения изменения спроса современного индивида.

### Библиографический список

1. *Steward S. M.* Bad boys and tough tattoos: a social history of the tattoo with gangs, sailors, and street-corner punks, 1950-1965. New York : Harrington Park Press, 1990. 204 p. ISBN 978-1560240235.
2. *Atkinson M. F., Young K.* Flesh journeys: neo primitives and the rediscovery of radical body modification // *Deviant Behavior*. 2001. № 22(2). P. 117–146. DOI: [10.1080/016396201750065018](https://doi.org/10.1080/016396201750065018).
3. *Laumann A. E., Derick A. J.* Tattoos and body piercings in the United States: a national data set // *Journal of the American Academy of Dermatology*. 2006. № 55(3). P. 413–421. DOI: [10.1016/j.jaad.2006.03.026](https://doi.org/10.1016/j.jaad.2006.03.026).
4. *Некителова В. А.* Татуировка как популярный идентификационный символ 21 века // Современная школа России. Вопросы модернизации. 2022. № 3-2(40). С. 47–48. EDN [MASPWP](#).
5. *Dickson L., Duker R., Smith H., Strapko N.* To ink or not to ink: the meaning of tattoos among college students // *College Student Journal*. 2015. Vol. 49, № 1. P. 106–120.
6. *Макиевская Ю. Ю.* Культура татуировки среди молодёжи России и Китая // Наука и инновации – современные концепции : Сб. науч. ст. по итогам работы Международного научного форума (Москва, 10 апреля 2020) / Отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. М. : Инфинити, 2020. С. 66–72. EDN [VYXMXD](#).
7. *Волкова А. И.* Татуировка, как часть многовековой истории человечества // Внедрение передового опыта и практическое применение результатов инновационных исследований : Сб. ст. Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 05 июня 2021). Уфа: Аэтерна, 2021. С. 312–324. EDN [AGPIYD](#).
8. *Воробьева Е. С.* Татуирование как объект социологического исследования // Журнал социологии и социальной антропологии. 2016. Т. 19, № 3. С. 148–161. EDN [WVOXIZ](#).
9. *Собкин В. С., Лыкова Т. А.* Распространенность татуировок среди учащихся общеобразовательных школ: социально-психологические аспекты // Психологическая наука и образование. 2021. Т. 26, № 5. С. 101–115. DOI [10.17759/pse.2021260508](https://doi.org/10.17759/pse.2021260508). EDN [BXUTKN](#).
10. *Зозуленко А. А.* Влияние принципов авторского права на работу тату-мастеров с учётом особенностей российского законодательства // Бизнес и общество. 2023. № 3(39). EDN [WVWEIC](#).
11. *Копылова П. Э.* Татуировка в истории культуры и медицины // Молодежная наука и современность : материалы 85-ой Международной научной конференции студентов и молодых учёных ( Курск, 23–24 апреля 2020). Часть III. Курск: Курский государственный медицинский университет, 2020. С. 87–90. EDN [DADVXD](#).
12. *Хренова М. В., Отургашева Н. В.* Тату как элемент современного искусства // Интеллектуальный потенциал Сибири : 27-я Региональная научная студенческая конференция: сб. науч. трудов (Новосибирск, 23–25 сентября 2019). В 2-х частях. Ч. 1. Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. С. 329–330. EDN [GCXZAC](#).
13. *Piccinini P., Pakalin S., Contor L. [et al.].* Safety of tattoos and permanent make-up: final report. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2016. 118 p. JRC101601. DOI [10.2788/011817](https://doi.org/10.2788/011817).

Поступила: 04.03.2024. Доработана: 07.05.2024. Принята: 11.06.2024.

**Сведения об авторах:**

**Медведева Елена Ильинична**, доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник, Институт социально-экономических проблем народонаселения им. Н. М. Римащевской ФНИСЦ РАН, Москва, Россия. e\_ lenam@mail.ru  
Author ID РИНЦ: 381176; ORCID: 0000-0003-4200-1047

**Крошилин Сергей Викторович**, кандидат технических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Институт социально-экономических проблем народонаселения им. Н. М. Римащевской ФНИСЦ РАН, Москва, Россия; доцент кафедры математики, физики и медицинской информатики, Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова, Рязань, Россия.  
krosh\_sergey@mail.ru  
Author ID РИНЦ: 664581; ORCID: 0000-0002-6070-1234

**E. I. Medvedeva<sup>1</sup>, S. V. Kroshilin<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> Institute of Socio-Economic Studies of Population of the FCTAS RAS. Moscow, Russia

<sup>2</sup> Ryazan State Medical University. Ryazan, Russia

## MOTIVATION FOR “TATTOO” OR WHAT JUSTIFIES THE COSTS OF SELF-EXPRESSION OF AN INDIVIDUAL

**Abstract.** The purpose of the article is to identify new trends in the perception of tattoos in modern society with an additional focus on analyzing the motives for making decisions about their application, including the financial aspect of the costs of this type of self-expression of an individual. The object of the study - dominant reasons/factors of tattooing in modern realities. Subject - modern trends in the perception of tattoos by different categories of working Russians with a focus on identifying contradictions between self-actualization through tattooing and emerging obstacles from society. The authors use analytical approaches and statistical methods of comparison in analyzing secondary and obtaining primary data on the studied problems. Data from the authors' 2023 surveys were used as primary data. The method of content analysis of statements during the thematic discussion on the portal of pedagogical community was also used. As the research has shown, the situation within society is ambiguous. A significant number of Russians are interested in self-expression through tattooing, but society still has a traditionally wary attitude towards tattoo wearers, especially those employed in social sectors. For tattoo wearers, regardless of their professional credentials, there are often significant barriers to employment and career advancement. Despite this, the study shows a growing trend in the number of tattoo wearers. Those who have already got them earlier are ready for further financial expenditures for renewal of old and application of new tattoos. The amount of money that respondents plan, want and can spend on tattooing, despite the difficult economic situation, reaches 100 thousand rubles. The results of the study can be practically significant for scientists, specialists, as well as researchers of consumer behavior of Russians from the point of view of economic aspects of decision-making on new types of goods and services and the formation of spending on self-expression.

**Keywords:** consumer, consumer behavior, tattoo, tattoo motivation, tattooing, individual positioning, self-expression

**For citation:** Medvedeva E. I., Kroshilin S. V. Motivation for “tattoo” or what justifies the costs of self-expression of an individual. *Science. Culture. Society*. 2024;30(3):78–93. (In Russ.). <https://doi.org/10.19181/nko.2024.30.3.5>

### References

1. Steward S. M. Bad boys and tough tattoos: a social history of the tattoo with gangs, sailors, and street-corner punks, 1950-1965. New York: Harrington Park Press; 1990. ISBN 978-1560240235.
2. Atkinson M. F., Young K. Flesh journeys: neo primitives and the rediscovery of radical body modification. *Deviant Behavior*. 2001;22(2):117–146. DOI: [10.1080/016396201750065018](https://doi.org/10.1080/016396201750065018).

3. Laumann A. E., Derick A. J. Tattoos and body piercings in the United States: a national data set. *Journal of the American Academy of Dermatology*. 2006;55(3):413–421. DOI: [10.1016/j.jaad.2006.03.026](https://doi.org/10.1016/j.jaad.2006.03.026).
4. Nekipelova V. A. Tattoo as a popular identification symbol of the 21st century. *Sovremennaya shkola Rossii. Voprosy modernizatsii*. 2022;(3-2):47–48. (In Russ.).
5. Dickson L., Dukes R., Smith H., Strapko N. To ink or not to ink: the meaning of tattoos among college students. *College Student Journal*. 2015;49(1):106–120.
6. Makievskaya Yu. Yu. Tattoo culture among the youth of Russia and China. In: Khismatullin D. R. (ed). Science and Innovation – modern concepts: coll. of sci. art. based on the results of the International Scientific Forum (Moscow, April 10, 2020). Moscow: Infiniti; 2020. P. 66–72. (In Russ.).
7. Volkova A. I. Tattooing as a part of the centuries-old history of mankind. In: Introduction of best practices and practical application of the results of innovative research: coll. of art. of the International Scientific and Practical Conf. (Novosibirsk, June 05, 2021). Ufa: Aeterna; 2021. P. 312–324. (In Russ.).
8. Vorobyeva E. S. Tattooing as an object of sociological research. *The Journal of Sociology and Social Anthropology*. 2016;19(3):148–161. (In Russ.).
9. Sobkin V. S., Lykova T. A. The prevalence of tattoos among students of secondary schools: sociopsychological aspects. *Psychological Science and Education*. 2021;26(5):101–115. (In Russ.). DOI [10.17759/pse.2021260508](https://doi.org/10.17759/pse.2021260508).
10. Zozulenko A. A. The influence of copyright principles on the work of tattoo artists taking into account the peculiarities of Russian legislation. *Biznes i obshchestvo*. 2023;(3). (In Russ.).
11. Kopylova P. E. Tattooing in the history of culture and medicine. In: Youth science and modernity: proc. of the 85th International Scientific Conference of Students and Young Scientists (Kursk, April 23-24, 2020). Part III. Kursk: Kursk State Medical University; 2020. P. 87–90. (In Russ.).
12. Khrenova M. V., Oturgasheva N. V. Tattoo as an element of modern art. In: Intellectual potential of Siberia: 27th Regional Scientific Student Conference: col. of sci. papers (Novosibirsk, September 23-25, 2019). In 2 parts. Part 1. Novosibirsk: Novosibirsk State Technical University; 2019. P. 329–330. (In Russ.).
13. Piccinini P., Pakalin S., Contor L. [et al.]. Safety of tattoos and permanent make-up: final report. Luxembourg: Publications Office of the European Union; 2016. JRC101601. DOI [10.2788/011817](https://doi.org/10.2788/011817).

Received: 04.03.2024. Corrected: 07.05.2024. Accepted: 11.06.2024.

#### **Information about the authors:**

**Elena I. Medvedeva**, Doctor of Economics, Associate Professor, Chief Scientific Researcher, N.M. Rimashevskaya Institute of Socio-Economic Problems of Population of the FCTAS RAS. Moscow, Russia. [e\\_lenam@mail.ru](mailto:e_lenam@mail.ru)  
ORCID: [0000-0003-4200-1047](https://orcid.org/0000-0003-4200-1047)

**Sergey V. Kroshilin**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Leading Researcher, N.M. Rimashevskaya Institute of Socio-Economic Problems of Population of the FCTAS RAS. Moscow, Russia; Associate Professor of the Department of Mathematics, Physics and Medical Informatics, Ryazan State Medical University. Ryazan, Russia.  
[krosh\\_serгей@mail.ru](mailto:krosh_serгей@mail.ru)  
ORCID: [0000-0002-6070-1234](https://orcid.org/0000-0002-6070-1234)