

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРАХ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДА



Научная статья
DOI [10.19181/nko.2026.32.1.1](https://doi.org/10.19181/nko.2026.32.1.1)
EDN [TULOUV](https://edn.tulou.v)
УДК 316.44



Т. В. Барановская¹

¹ Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН. Москва, Россия

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В ДИНАМИКЕ

Аннотация. Представления выпускников вузов о рынке труда своего региона являются важным объектом исследования: с одной стороны, изучение трудовых ориентаций молодёжи позволяет предположить и прогнозировать процессы на рынке труда в будущем, с другой стороны, способствует пониманию ситуации и потенциальных проблем с рабочей силой в регионах. В статье приводится анализ представлений выпускников вузов о рынке труда, выполненный на основе двух волн исследований в 2015 и в 2025 годах в Саратове методом анкетного опроса. Выявлены некоторые изменения представлений за исследуемый период вслед за трансформациями рынка труда. Особенно рельефными являются изменения, касающиеся представлений выпускников Саратова о карьерных преимуществах, зафиксированные в 2015 и 2025 годах. В 2015 году наиболее популярными позициями были «коммуникабельность» и «владение иностранными языками», в 2025 году — обладание дипломами курсов повышения квалификации. Мода и реклама продолжают играть большую роль в представлениях выпускников о рынке труда, что может снижать мотивацию и оказывать фрустрирующее воздействие на молодёжь при столкновении с реальным трудоустройством.

Ключевые слова: молодёжь, рынок труда, мотивация, выпускники вузов, образование

Для цитирования: Барановская Т. В. Представления о рынке труда выпускников региональных вузов в динамике // Наука. Культура. Общество. 2026. Т. 32, № 1. С. 8–16. DOI [10.19181/nko.2026.32.1.1](https://doi.org/10.19181/nko.2026.32.1.1). EDN [TULOUV](https://edn.tulou.v).

Введение. За относительно короткий исторический период российская система высшего образования претерпела значительные институциональные преобразования, что нашло отражение в изменении структуры и содержания образовательных программ и институтов, а также положении выпускников вузов на рынке труда. Вместе с тем высшее образование остаётся ключевым инструментом формирования профессиональных компетенций и навыков [1; 2].

Рынок труда любой страны постоянно подвергается изменениям. Некоторые из них обусловлены структурными процессами, другие — циклическим развитием рыночной экономики. Однако в любом социуме показатели уровня безработицы, заработной платы, динамики и распределения занятости являются важнейшими критериями, определяющими не только материальное благосостояние населения, но и степень социально-политической устойчивости общества [3].

Отход от патерналистской модели и обязательной занятости при социальном осуждении практик смены работы не мог произойти быстро и бесследно. Потребовалось время для осмысления и принятия новых условий, связанных со свободным выбором сферы деятельности, когда совпадение специальности, полученной в вузе, и источника дохода перестало быть обязательным, а ответ-

ственность за выбор перешла полностью на индивида. Процесс формирования новых условий на рынке труда породил множество как положительных, так и отрицательных явлений и тенденций как для работодателей, так и для работников, особенно молодёжи, часто имеющей изначально завышенные и романтические представления о профессиональном будущем [4; 5; 6].

Факторы и особенности интеграции выпускников в региональный рынок труда. Важнейшей социально-демографической группой для анализа процессов, влияющих на эффективное функционирование рынка труда, является молодёжь. Именно с молодёжью связано дальнейшее социально-экономическое развитие как отдельных регионов, так и страны в целом. Поэтому исследование проблемы интеграции молодёжи, молодых специалистов и выпускников вузов и колледжей в рынок труда не теряет своей актуальности многие годы [7; 8]. Гармоничное вхождение представителей этой социально-демографической группы в современный рынок труда во многом обеспечит не только лучшее его функционирование, но и хорошее социальное самочувствие самих молодых людей, предотвратив разочарование и профессиональное выгорание, в том числе через формирование адекватных ожиданий [9].

Несмотря на тот факт, что реализация на рынке труда специальности, полученной в вузе или колледже, не только не является обязательной, но и нарушение такой связи до сих пор является почти социальной нормой, взаимодействие рынка труда и образования как ключевых участников рынка справедливо привлекает к себе все больше внимания. Количество трудоустроенных выпускников по полученной специальности признано одним из критериев эффективной работы вузов на государственном уровне [10]. Учебные заведения стремятся соответствовать запросам и нуждам рынка труда, адаптируя программы к современным требованиям, предлагая курсы повышения квалификации и переквалификации для лиц, уже имеющих специальность, а рынок труда нуждается в специалистах, квалификация которых адекватна реальности и будет способствовать развитию той или иной отрасли, а не отставанию [11].

Пристальное внимание к вопросу трудоустройства выпускников со стороны государственных органов и самих вузов имело хороший результат — в 2024 году было трудоустроено 68% выпускников программ бакалавриата и специалитета, 84% — программ магистратуры. Из числа работающих студентов доля трудоустройства по полученной специальности составила от 70% до 98% [12]¹.

Вместе с тем обращает на себя внимание тот факт, что во всех направлениях подготовки высокая доля выпускников трудоустроена в сфере торговли — отрасли экономики с низким уровнем зарплаток и карьерных перспектив, которая может абсорбировать выпускников независимо от их профессиональных компетенций. Высокая концентрация выпускников в торговле сигнализирует о наличии проблем, в том числе о несоответствии представлений выпускников вузов реальному рыночному спросу и предложениям в ряде регионов [13]. Адекватность и реалистичность таких представлений является одним из важнейших факторов успешной интеграции выпускников вузов в рынок труда.

Трудовая мотивация молодёжи, её ожидания от рынка труда ввиду высокой актуальности часто становились объектом исследования социологов, психоло-

¹ В РФ трудоустроены почти 70% выпускников бакалавриата и специалитета 2024 года // ТАСС. 06.11.2024. URL: <https://tass.ru/obschestvo/22327247> (дата обращения: 24.07.2025).

гов, экономистов и демографов. Довольно значительные особенности молодежи в этой сфере сделали целесообразным обращение многих авторов к теории поколений, выделяющей среди молодежи поколения Y (1984–1996 г. р.) и Z (1997–2012 г. р.) [14]. В работах отмечается большое влияние цифровизации общества, которое пришлось на период социализации современной молодежи, особенно поколения Z — сегодняшних выпускников [15].

Изменения в экономике, социальной сфере, цифровизация не только трансформировали рынок труда, но и преломили представления о нем среди молодежи. Исследователи отмечают амбициозность молодежи и завышенные ожидания от рынка труда [16]. Доминирующими интересами стали свободное время, путешествия, творческий характер труда, его польза и карьерный рост [17]. При этом, несмотря на широкий доступ к информации, отмечается некоторое несоответствие между специальностями, модными в молодежной среде, и востребованными на рынке труда [18]. Эти и другие факторы, накладываясь на региональные особенности рынка труда, зависящие в первую очередь от экономического развития территории, образуют интеграционно довольно сложную социально-экономическую ткань трудовой сферы, особенно для выпускников в ситуации поиска первой работы [19; 20].

Завышенные ожидания и представления не способствуют их реализации, а, напротив, встречают сопротивление работодателей, которое реализуется в так называемом «обратном эйджизме» — дискриминации молодежи [16]. Поэтому исследование конкретных представлений молодых людей о рынке труда, в который им только предстоит интегрироваться, тенденций изменений этих представлений имеет большое практическое значение как для рынка труда регионов, так и для самих молодых людей.

Как изменились представления выпускников о рынке труда: по результатам двух волн исследований. В целях изучения в динамике основных проблем и выявления противоречий в процессе трудоустройства выпускников вузов, связанных с их представлениями о рынке труда, в 2015 году [21] и в 2025 году Центром социологических исследований «РОСС–XXI век» были проведены идентичные социологические исследования методом анкетного опроса. Респондентами выступили выпускники вузов г. Саратова (N=476 в 2015 году и N=460 в 2025 году).

В рамках изучения существующей модели интеракции между соискателем (выпускником) и работодателем на рынке труда респондентам был задан вопрос: «Посредством чего вы искали или планируете искать место работы?» (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа). В 2015 году по популярности среди выпускников вузов Саратова лидировали такие каналы поиска работы как «Знакомства» — 81% и «Интернет» — 57%. Наименее востребованными оказались «Службы занятости населения» — 10% и «Телевидение» — 5%. В 2025 году самым популярным каналом поиска работы остались «Знакомства» (80%) и «Интернет» — популярные сайты с объявлениями о вакансиях (85%). Такие каналы, как «Службы занятости населения» (6%), а также «Телевидение» (0%), снизили свой и без того невысокий в 2015 году рейтинг. Таким образом, государственные механизмы регулирования занятости через «Центры занятости населения» не приобрели популярности у выпускников и по-прежнему маркируются как низкоэффективные.

Если по поводу оценки эффективности служб занятости выводы остались без изменений, то интерпретация других данных 2025 года (популярность каналов «Знакомства» и «Интернет») требует корректировки, несмотря на близкие

результаты. Пандемия коронавирусной инфекции изменила наши представления о многих сферах деятельности, создав условия для стремительного роста интереса к применению информационных технологий. Предпочтение сайтов с вакансиями больше не может интерпретироваться как «пассивность», так как объективно этот канал является флагманом современного подхода к трудоустройству. Однако всё ещё высокий уровень надежд, связанных с возможностями канала «Знакомства», показывает высокое значение семьи для первого, а в каких-то случаях и дальнейшего трудоустройства, демонстрируя сохранение патриархальных традиций на рынке труда молодёжи.

Наиболее важным критерием при выборе места работы для выпускников 2015 года, как показали результаты исследования, являлась возможность карьерного роста (67%), уровень зарплаты (43%) и стабильность (31%). Вариант ответа «Социальный пакет» не входил в явные приоритеты (14%). При этом 52% респондентов ответили, что планируют продвижение по карьерной лестнице в течение пяти лет, и треть опрошенных ответили, что планирует его в течение года. Таким образом, выпускники вузов в значительной степени были ориентированы на построение карьеры «в короткий срок». Вместе с тем стереотип о приоритете для молодых людей заработной платы в полной мере не нашёл отражения в рамках представленного исследования.

Опираясь на данные исследований о ценностных ориентациях молодёжи, в 2025 году потребовалось включить в критерии выбора работы новый пункт — свободный график работы. Наше исследование показало изменения популярности критериев поиска желаемой работы за период между двумя волнами. Три критерия оказались близки по частоте выбора респондентами: возможность карьерного роста, уровень заработной платы и свободный график работы уложились в диапазон 55–65% (65%, 60% и 55% соответственно). Критерий «Социальный пакет» по-прежнему остался в аутсайдерах, хотя немного усилил позиции, поднявшись за исследуемый период с 14% в 2015 до 19% в 2025 году. Горизонт планирования карьерных продвижений также остался коротким с тенденцией к ещё большему сокращению: 45% ожидают продвижение по карьерной лестнице в течение года и 44% — в течение пяти лет.

Важнейшим для понимания проблем интеграции выпускников в профессиональную сферу является вопрос конкурентных преимуществ в представлении выпускников. В качестве основных потенциальных преимуществ в 2015 году респонденты выделили коммуникабельность (59%) и знание иностранных языков (51%). Значительно менее популярными оказались такие классические альтернативы, как высокий уровень знаний (50%), опыт работы (17%) и стажировки (10%).

В 2025 году «коммуникабельность» и «иностранные языки» в качестве конкурентных преимуществ утратили свои лидирующие позиции. Иностранные языки выбрали 35%, а коммуникабельность — лишь 30%. Включённый в анкету 2025 года новый пункт «Прохождение курсов» стал лидером опроса, его выбрали в качестве конкурентного преимущества 71% респондентов. Вероятно, здесь сказывается влияние моды и рекламы. Если в 2015 году были чрезвычайно популярны тренинги по коммуникациям разного рода, то через 10 лет их место в качестве средства для достижения успеха заняли «курсы» с соответствующей массивной рекламой. Появилось и получило широкое распространение новое устойчивое выражение — «купить курсы». Изменения, нашедшие отражение в повседневной речи, свидетельствуют о значительном сдвиге представлений. Представления о высоком уровне знаний, опыте работы и стажировках

как о конкурентных преимуществах претерпели незначительные изменения по сравнению с 2015 годом: 54%, 29% и 14% соответственно.

В рамках обсуждения вопроса о динамике связи и взаимодействия рынка труда и института образования большой интерес представляет анализ выбора ответов респондентов на вопрос о конкурентных преимуществах в зависимости от наличия опыта работы по специальности. Значимые расхождения во взглядах на конкурентные преимущества при трудоустройстве молодых людей, уже включившихся в реальный рынок труда, и тех, кто узнает о нем теоретически, в том числе и главным образом в университетах, где они обучаются и приобретают специальность, свидетельствуют о слабой или искажённой связи между двумя основными «игроками» — рынком труда и институтом образования.

В исследовании 2015 года [21] зафиксирована чрезвычайно высокая трансформация представления молодёжи о конкурентных преимуществах с появлением опыта работы по специальности. Основной удар опыт работы в 2015 году нанёс по представлению о коммуникабельности как основном конкурентном преимуществе выпускника. Респонденты, не имеющие опыта работы, более всего возлагали надежды именно на коммуникабельность — 71%. Однако у получивших опыт работы в реальном секторе экономики этот показатель снизился более чем в два раза — до 31%. Принципиальная трансформация представлений в 2015 году коснулась и отношения к владению иностранным языком как основному конкурентному преимуществу. До приобретения опыта работы по специальности владение иностранным языком считали таковым 67% респондентов, среди «опытных» выпускников — 33%. Подчеркнём, что исследование проводилось среди выпускников вузов г. Саратова — города с традиционно слабым акцентом на международной деятельности.

В исследовании 2025 года разница между представлениями молодёжи, имеющей опыт работы, и без него также имеет место, но не может быть артикулирована как столь существенная, какой она была по некоторым позициям в 2015 году. Коммуникабельность и иностранные языки как конкурентные преимущества в представлениях современных выпускников Саратова утратили свои лидирующие позиции независимо от наличия опыта работы. Однако новая мода — «курсы» — проходит тот же путь. Так, среди не имеющих опыта работы выпускников на «прохождение курсов» как основное конкурентное преимущество рассчитывают почти 90% респондентов, тогда как среди тех, кто такой опыт приобрёл, оптимизм по отношению к «курсам» снижается до 39%. Таким образом, несмотря на тот факт, что мода на представления о рынке труда и конкурентные преимущества имеет место, можно констатировать некоторое сближение представлений о рынке труда выпускников с реальностью.

Критика существующей системы образования в современном российском обществе приобрела устойчивый характер. Часто эта критика объективна и конструктивна и несёт важную миссию обратной связи, стимулируя необходимые изменения в образовательных институтах по совершенствованию их работы. С другой стороны, нередки случаи поверхностной, непродуманной критики, вредной уже потому, что она отвлекает внимание от действительно важных сторон деятельности образовательных институтов, нуждающихся в коррекции. Следует признать и подчеркнуть, что эффективное функционирование рынка труда не может определяться только работой института образования, необходимы комплексные меры, направленные на создание условий для адаптации молодых специалистов к требованиям рынка и повышения их конкурентоспособности.

Выводы. Проведённое исследование показало, что в представлениях о рынке труда выпускников вузов г. Саратова за период с 2015 по 2025 год произошли некоторые изменения. Несоответствие между реалиями и представлениями о рынке труда, зафиксированное в первой волне исследования (2015 год), сохранилось, хотя и содержательно трансформировалось.

Среди основных каналов поиска работы остались личные знакомства (семейные связи по-прежнему являются основным каналом поиска первой работы) и интернет (направление поиска к 2025 году сформировалось вокруг известных сайтов). Критериями, по которым работа определяется как желательная, традиционно служат карьерный рост и зарплата. Важно отметить, что горизонт планирования своей карьеры остаётся коротким, что является важным маркером реалистичности представлений о рынке труда.

Наиболее рельефно ошибки представлений заметны в видении конкурентных преимуществ. Эти представления изменились, но мало приблизились к реальности, оставаясь под влиянием моды и рекламы. Ошибочные ориентиры выпускников, выделяющих в качестве главного конкурентного преимущества в борьбе за рабочее место то коммуникабельность в 2015 году, то «покупку курсов» в 2025 году, отодвинув на второй план профессиональные знания и стажировки, не будут способствовать гармоничному вхождению молодых специалистов в рынок труда. Искажённые представления при столкновении с реальностью формируют разочарование, фрустрацию и снижение мотивации и самооценки [18].

«Мода на представления» о рынке труда среди молодёжи, как и любая мода, изменчива по своей сути. Её изменения выглядят как своевременный отклик на новизну. Однако многие из модных представлений, обещающих быстрый успех, не только не несут в себе истинного потенциала, но и снижают значимость действительно важных факторов и направлений. В этом разрезе «иностранные языки» и «коммуникабельность» в региональных вузах в 2015 году и «покупка курсов» в 2025 году, воспринимаясь как основные карьерные преимущества, демонстрируют модные тенденции, дающие удовлетворение на этапе размышлений и приводящие к разочарованиям при реальном трудоустройстве. Точки роста в сложившихся условиях заключаются в информировании выпускников о реальном положении дел на рынке труда, а также в ориентированности студентов старших курсов на реальный сектор экономики — действующие организации.

Библиографический список

1. *Гайфуллин А. Ю.* Социологический анализ трудоустройства выпускников вузов: имеющийся опыт и ожидания // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 3. С. 231–243. DOI [10.21869/2223-1552-2023-13-3-231-243](https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-231-243). EDN [IFHJEQ](https://www.edn.ru/IFHJEQ).
2. *Филина Ф. В.* Ситуация на рынке труда и проблемы повышения конкурентоспособности выпускников вузов // Вектор экономики. 2021. № 2(56). С. 51. EDN [DFGATP](https://www.edn.ru/DFGATP).
3. *Мигранова Л. И.* Тенденции современного рынка труда: анализ трудоустройства выпускников вузов // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : Материалы XVI Международной научно-практической конференции (Уфа, 23-24 мая 2024). Уфа : УФИЦ РАН, 2024. С. 144–149. EDN [EWGMOW](https://www.edn.ru/EWGMOW).
4. *Никулина Ю. Н.* Исследование уровня профессиональной подготовленности и конкурентоспособности молодых специалистов на региональном рынке труда // Креативная экономика. 2014. № 9(93). С. 167–175. EDN [SNXTCJ](https://www.edn.ru/SNXTCJ).
5. *Буланова М. А.* Роль стратегической политики государства в формировании условий социальной мобильности работающей молодёжи // Власть и управление на Востоке России. 2011. № 4(57). С. 149–157. EDN [ONIRAH](https://www.edn.ru/ONIRAH).

6. *Пугач В. Ф.* Человеческие ресурсы высшей школы России на рубеже XX–XXI веков: статистико-социологический анализ. М.: НИТУ «МИСиС», 2022. 256 с. EDN [VQFMAJ](#).
7. *Козлова М. А.* Взаимодействие системы образования и рынка труда в условиях цифровизации: соединение интересов университета и общества через концепцию employability // Современное педагогическое образование. 2024. № 2. С. 197–201. EDN [LQTFQG](#).
8. *Пак Л. Г., Кочемасова Л. А., Соколова Ю. А.* Акмеологическая концепция социально-педагогического содействия трудоустройству выпускников вузов: от теории к практике // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2022. № 4(44). С. 373–389. DOI [10.32516/2303-9922.2022.44.19](#). EDN [RCTEOS](#).
9. *Сергеева В. Ю., Абрамов А. П.* Социальная рефлексия студентов курских вузов о перспективах трудоустройства (по результатам исследований в Юго-Западном государственном университете) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 4(33). С. 194–201. EDN [QTHDXJ](#).
10. *Охтова И. М.* Подготовка и трудоустройство выпускников экономических вузов: современное состояние и перспективы // Вестник ИЭАУ. 2020. № 27. С. 9. EDN [DOCNLT](#).
11. *Белаш О. Ю., Баскакова Д. Ю.* Выпускники технических вузов на рынке труда: требования работодателей // Инновации. 2021. № 6(272). С. 90–95. DOI [10.26310/2071-3010.2021.272.6.011](#). EDN [XLYYWQ](#).
12. Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы : Доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Н. К. Емелина, К. В. Рожкова, С. Ю. Рошин [и др.]. М.: НИУ ВШЭ, 2022. 160 с. EDN [FKUTTF](#).
13. *Токарева Е. Ю.* Особенности трудоустройства выпускников российских высших учебных заведений // Наука молодых – будущее России : сб. научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 т. (Курск, 15–16 декабря 2016). Т. 1. Курск : Университетская книга, 2016. С. 367–370. EDN [XGZPGJ](#).
14. *Богачева Н. В., Сивак Е. В.* Мифы о «поколении Z» // Современная аналитика образования. 2019. № 1(22). С. 1–64. EDN [VBYUTA](#).
15. Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования / Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская, Р. В. Пырма [и др.] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 1(149). С. 228–251. DOI [10.14515/monitoring.2019.1.11](#). EDN [GGPMUI](#).
16. *Митрофанова Е. А., Митрофанова А. Е.* Молодежь на рынке труда // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2021. Т. 10, № 6. С. 72–78. DOI [10.12737/2305-7807-2022-10-6-72-78](#). EDN [UIQWHM](#).
17. *Кочкарев В. М.* Трудоустройство молодых специалистов: проблемы и механизмы их преодоления // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития : Материалы XI Международной научно-практической конференции (Рязань, 17 апреля 2025). М.: МУИВ, 2025. С. 369–374. EDN [VTNGIC](#).
18. *Артамонова М. В., Ламбаева И. А.* Обаяние требований выпускников российских вузов к рынку труда // Социология в меняющемся мире: теория, практика, образование : материалы Всероссийской научной конференции к 35-летию социологического образования в России (СПб, 14–16 ноября 2024). СПб : Скифия-принт, 2024. С. 997–1000. EDN [RPCTNI](#).
19. *Назифова М. А., Евсенкина Ю. М.* Положение выпускников вузов Рязанской области на рынке труда // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2025 : Сборник трудов VIII Международного научно-технического форума. В 10 т. (Рязань, 04–06 марта 2025). Т. 7. Рязань : РГПУ, 2025. С. 11–16. EDN [QJFIOS](#).
20. *Иониди Л. В., Чалова А. А.* К вопросу о трудоустройстве выпускников ставропольских вузов // Актуальные вопросы современной цифровой науки: теория, практика, инноватика : Материалы международной научно-практической конференции (Ставрополь, 24 апреля 2025). Краснодар : РЭА, 2025. С. 121–127. EDN [WMFOBO](#).

21. *Смирнов Р. Г.* Интеграция выпускников вузов в контексте регионального рынка труда (на примере г. Саратова) // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2016. № 4. С. 133–136. EDN *XGVKGN*.

Поступила: 17.09.2025. Доработана: 26.12.2025. Принята: 22.01.2026.

Сведения об авторе:

Барановская Татьяна Вячеславовна, доктор социологических наук, учёный секретарь, главный научный сотрудник, Институт социально-политических исследований ФНИСЦ РАН. Москва, Россия. btv20100404@mail.ru
Author ID РИНЦ: [211324](#); ORCID: [0000-0002-4528-0814](#)

T. V. Baranovskaya¹

¹Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS. Moscow, Russia

PERCEPTIONS OF THE LABOR MARKET OF UNIVERSITY GRADUATES IN DYNAMICS

Abstract. The perceptions of university graduates about the labor market in their region are an important object of research: on the one hand, studying the labor orientations of young people allows us to predict processes in the labor market in the future, on the other hand, it helps to understand the situation and potential problems with the labor force in the regions. The article presents an analysis of the views of university graduates on the labor market, based on two waves of research in 2015 and 2025 in Saratov using a questionnaire survey method. Significant changes in views over the period under study following the transformations of the labor market were revealed. The changes concerning the ideas of Saratov graduates about career advantages, recorded in 2015 and 2025, are particularly striking. In 2015, the most popular positions were “communication skills” and “proficiency in foreign languages”, in 2025 — completing advanced training courses. Fashion and advertising continue to play a major role in graduates’ perceptions of the labor market, which can reduce motivation and have a frustrating effect on young people when faced with real employment.

Keywords: youth, labor market, motivation, university graduates, education

For citation: Baranovskaya T. V. Perceptions of the labor market of university graduates in dynamics. *Science. Culture. Society*. 2026;32(1):8–16. (In Russ.). <https://doi.org/10.19181/nko.2026.32.1.1>

References

1. Gayfullin A. Yu. Sociological analysis of employment of university graduates: Existing experience and expectations. *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics. Sociology. Management*. 2023;13(3):231–243. (In Russ.). DOI [10.21869/2223-1552-2023-13-3-231-243](https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-231-243).
2. Filina F. V. Situation on the labor market and problems of increasing the competitiveness of university graduates. *Vector Economy*. 2021;(2):51. (In Russ.).
3. Migranova L. I. Trends in the modern labor market: analysis of the employment of university graduates. In: Innovative technologies for managing the socio-economic development of Russian regions. Proceedings of the XVI International Scientific and Practical Conference. Ufa: UFIC RAN; 2024. P. 144–149. (In Russ.).
4. Nikulina Yu. N. The study of professional qualifications and competitiveness of young specialists in the regional labor market. *Creative Economy*. 2014;(9):167–175. (In Russ.).
5. Bulanova M. A. The role of strategic policy of the state in the forming of conditions of the social mobility of the working young people. *Power and Administration in the East of Russia*. 2011;(4):149–157. (In Russ.).
6. Pugach V. F. Human resources of higher education in Russia at the turn of the XX-XXI centuries: statistical and sociological analysis. Moscow: NITU MISIS; 2022. (In Russ.).
7. Kozlova M. A. Interaction between the education system and the labor market in the context of digitalization: connecting the interests of the university and society through the concept of employability. *Modern Pedagogical Education*. 2024;(2):197–201. (In Russ.).

8. Pak L. G., Kochemasova L. A., Sokolova Yu. A. Acmeological concept of social and pedagogical assistance to the employment of university graduates: from theory to practice. *Vestnik of Orenburg State Pedagogical University. Electronic Scientific Journal*. 2022;(4):373–389. (In Russ.). DOI [10.32516/2303-9922.2022.44.19](https://doi.org/10.32516/2303-9922.2022.44.19).
9. Sergeeva V. Yu., Abramov A. P. The social reflection of students of Kursk universities about emergency attitudes (on the results of research in Southwest State University). *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economy. Sociology. Management*. 2019;9(4):194–201. (In Russ.).
10. Okhtova I. M. Preparation and employment of graduates of economic universities: current state and prospects. *Vestnik IEAU*. 2020;(27):9. (In Russ.).
11. Belash O. Yu., Baskakova D. Yu. Graduates of engineering university in the labor market: employers' requirements. *Innovations*. 2021;(6):90–95. (In Russ.). DOI [10.26310/2071-3010.2021.272.6.011](https://doi.org/10.26310/2071-3010.2021.272.6.011).
12. Emelina N. K., Rozhkova K. V., Roshchin S. Yu. [et al.] Higher education graduates in the Russian labor market: trends and challenges: report for the XXIII Yasinskaya (April) international scientific conference on problems of economic and social development, Moscow, 2022. Moscow: HSE; 2022. (In Russ.).
13. Tokareva E. Yu. Features of employment of graduates of Russian higher educational institutions. In: Science of the young is the future of Russia. Coll. of scientific articles of the international scientific conference of promising developments of young scientists: in 3 vol. Vol. 1. Kursk: Universitetskaya kniga; 2016. P. 367–370. (In Russ.).
14. Bogacheva N. V., Sivak E. V. Myths of Generation Z. *Sovremennaya analitika obrazovaniya*. 2019;(1):1–64. (In Russ.).
15. Brodovskaya E. V., Dombrovskaya A. Yu., Pyrma R. V. [et al.] The impact of digital communication on Russian youth professional culture: results of a comprehensive applied study. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. 2019;(1):228–251. (In Russ.). DOI [10.14515/monitoring.2019.1.11](https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.1.11).
16. Mitrofanova E. A., Mitrofanova A. E. Young in the labor market. *Management of the personnel and intellectual resources in Russia*. 2021;10(6):72–78. (In Russ.). DOI [10.12737/2305-7807-2022-10-6-72-78](https://doi.org/10.12737/2305-7807-2022-10-6-72-78).
17. Kochkarev V. M. Employment of young professionals: problems and mechanisms of their overcoming. In: Society, economics, management, law: modern challenges and development prospects. Proceedings of the XI International scientific and practical conference. Moscow: MUIV; 2025. P. 369–374. (In Russ.).
18. Artamonova M. V., Lambaeva I. A. The charm of Russian university graduates' demands on the labor market. In: Sociology in a changing world: theory, practice, education. Proceedings of the All-Russian scientific conference dedicated to the 35th anniversary of sociological education in Russia. St. Petersburg: Skifiya-print; 2024. (In Russ.).
19. Nazifova M. A., Evsenkina Yu. M. Position of university graduates of the Ryazan region in the labor market. In: Modern technologies in science and education – STNO-2025. Coll. of works of the VIII International scientific and technical forum. In 10 vol. Vol. 7. Ryazan: RGRTU; 2025. P. 11–16. (In Russ.).
20. Ionidi L. V., Chalova A. A. On the issue of employment of graduates of Stavropol universities. In: Current issues of modern digital science: theory, practice, innovation. Proceedings of the international scientific and practical conference. Krasnodar: REA; 2025. P. 121–127. (In Russ.).
21. Smirnov R. G. Integration of university graduates in the context of the regional labor market (on the example of Saratov). *Proceedings of Higher Educational Institutions. Sociology. Economics. Politics*. 2016;(4):133–136. (In Russ.).

Received: 17.09.2025. Corrected: 26.12.2025. Accepted: 22.01.2026.

Author information:

Tatiana V. Baranovskaya, Doctor of Sociology, Academic Secretary, Main Researcher, Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS. Moscow, Russia. btv20100404@mail.ru
ORCID: [0000-0002-4528-0814](https://orcid.org/0000-0002-4528-0814)